



وزارة الثقافة
Ministry of Culture

مزامنة جيل ما بعد الألفية

دراسة تحليلية لتفضيلات جيل
ما بعد الألفية للفعاليات الثقافية

2022-2021



هذا التقرير من إعداد الإدارة العامة للأبحاث والدراسات الثقافية في وزارة الثقافة بالتعاون مع وكالة الفعاليات والمهرجانات الثقافية.

4.4 تقارير الدول المرجعية لمشاركة جيل ما بعد الألفية (Z) الثقافية	130	1 الملخص التنفيذي للتقرير الشامل	4
4.4.1 كندا	131	1.1 أهداف الدراسة	5
4.4.2 المملكة المتحدة	145	1.2 عن الدراسة	6
4.4.3 أستراليا	161	1.3 المنهجية	7
4.4.4 السويد	175	1.4 أهم المشاهدات	9
4.4.5 سنغافورة	189		
		2 جيل ما بعد الألفية (Z) والمشاركة الثقافية - الدراسة النوعية	13
5 المشاركة الثقافية لجيل الألفية (Y) - الدراسة الكمية	202	2.1 ملخص الدراسة	14
5.1 ملخص الدراسة	203	2.2 كيف يقضي أفراد جيل ما بعد الألفية (Z) وقتهم؟	15
5.2 آراء حول الثقافة	210	2.3 تعريف الثقافة بحسب جيل ما بعد الألفية (Z)	23
5.3 المشاركة الثقافية	217	2.4 استخدام وسائل التواصل الاجتماعي	28
5.4 الوعي والمشاركة الثقافية	220	2.5 المشاركة في القطاعات الثقافية	34
5.5 استخدام وسائل التواصل الاجتماعي	223	2.6 الأنشطة الثقافية التالية المقترحة	36
		2.7 آراء الخبراء	42
			45
6 المشاركة الثقافية للجيل العاشر (X) - الدراسة الكمية	227	3 جيل ما بعد الألفية (Z) والمشاركة الثقافية - الدراسة الكمية	53
6.1 ملخص الدراسة	228	3.1 ملخص الدراسة	54
6.2 آراء حول الثقافة	235	3.2 المشاركة الراهنة في الأنشطة الثقافية	59
6.3 المشاركة الثقافية	241	3.3 الآراء حول الأنشطة الثقافية	78
6.4 الوعي والمشاركة الثقافية	244	3.4 استخدام وسائل التواصل الاجتماعي	88
6.5 استخدام وسائل التواصل الاجتماعي	247		
		4 المقارنة المعيارية للمشاركة الثقافية لجيل ما بعد الألفية (Z)	96
7 المشاركة الثقافية، مقارنة بين الأجيال (X), (Y), (Z) - الدراسة الكمية	251	4.1 ملخص المقارنة المعيارية	97
7.1 الملخص التنفيذي	252	4.1.1 أهداف الدراسة	98
7.2 آراء حول الثقافة	258	4.1.3 الدول المرجعية لدراسة المقارنة	99
7.3 الوعي والمشاركة الثقافية	264	4.1.4 المبادرات الحكومية لتحفيز المشاركة الثقافية لجيل ما بعد الألفية (Z) في دول المقارنة	100
7.4 استخدام وسائل التواصل الاجتماعي	268	4.1.5 الفجوات الرئيسية	102
7.5 أهم المشاهدات	272	4.1.6 أهم المشاهدات والتوصيات	103
		4.2 المبادرات الحكومية لتعزيز المشاركة الثقافية لجيل ما بعد الألفية (Z) في دول المقارنة	104
		4.3 واقع المشاركة الثقافية لجيل ما بعد الألفية (Z) في دول المقارنة	118

الملخص التنفيذي للتقرير الشامل

1

أهداف الدراسة

تكمُن أهمية القطاعات الثقافية بإسهامها في بناء منصة مشتركة داخل المجتمع المحلي، وتلعب وزارة الثقافة دوراً حاسماً في تقديم برنامج تحول الطموح في المملكة العربية السعودية رؤية 2030 وتمثل التطلعات الرئيسية للوزارة في تعزيز الثقافة كأسلوب حياة، وتعزيز مساهمة الثقافة في النمو الاقتصادي وخلق فرص للتبادل الثقافي الدولي. هذا التقرير شامل لجميع الأجيال: جيل ما بعد الألفية (Z) وجيل الألفية (Y) والجيل العاشر (X)، ويعتمد على نتائج البحث الثانوية (المقارنة المعيارية) والأولية (النوعية والكمية) ويتناول الأهداف الرئيسية التالية:

- تقييم نظرة الأجيال للثقافة وقياس مدى جاذبيتها كمفهوم عام
- تقييم الوعي بالأنشطة الثقافية المختلفة ومستويات المشاركة
- التعرف على الأنشطة الثقافية عبر الأجيال
- فهم نطاق الأسعار المقبولة للمشاركة الثقافية وتحديد الاختلافات حسب الأجيال
- قياس الحواجز التي تحول دون المشاركة في الأنشطة الثقافية
- قياس المشاركة في الأنشطة المختلفة عبر الإنترنت ومن خلال مواقع وتطبيقات التواصل الاجتماعي

عن الدراسة

تم جمع البيانات ذات الصلة من خلال طرق جمع البيانات المتعددة والتي يمكن تصنيفها إلى مصادر ثانوية (دراسة المقارنة المعيارية) والبحث الأولي (الدراسة النوعية، والدراسة الكمية). ومشاركة تفاصيل جمع البيانات أدناه:

- مسح المشاركة والمعرفة الثقافية (الدراسة الكمية)
- مسح كمي لجيل ما بعد الألفية (Z) في المملكة العربية السعودية بإجمالي مشاركات قدرها 5,059
- مناقشات مجموعات التركيز (الدراسة النوعية): 13 مناقشة أدت إلى مشاركة كاملة لأكثر من 100 مجيب
- مقابلات معمقة مع الأفراد من جيل ما بعد الألفية (Z) وأولياء أمورهم (الدراسة النوعية): 12 مقابلة معمقة مع جيل ما بعد الألفية (Z) وأولياء الأمور.
- آراء الخبراء الثقافيين (الدراسة النوعية): 12 مقابلة معمقة مع خبراء ثقافيين
- المقارنة المعيارية (البحث الثانوي): المعيار المرجعي للمؤشرات الثقافية الرئيسية مع المقارنة بين 5 دول وهي: أستراليا ، كندا ، السويد والمملكة المتحدة وسنغافورة

يتضمن هذا التقرير البيانات التي تم جمعها من تدفقات البيانات أعلاه ويربط النقاط لضمان جودة وملاءمة المخرجات لفهم المشاركة الثقافية والثقافة في جميع أنحاء المملكة العربية السعودية

يرجى الملاحظة أن التقرير، يشير إلى أن جيل ما بعد الألفية (Z) هم أولئك الذين ولدوا بين عامي 1996 و 2016، وجيل الألفية (Y) هم الذين ولدوا بين عامي 1981 و 1994 والجيل العاشر (X) هم أولئك الذين ولدوا بين عامي 1965 و 1980.

المنهجية (طرق جمع البيانات)

في هذه الدراسة، تم استخدام المنهجيات الموضحة أدناه في جمع البيانات وهي: البحث الثانوي والبحث النوعي والبحث الكمي.

أدوات المسح:

تم إعداد أدلة مناقشة الدراسة النوعية واستبيانات المسح الكمي للعمليات الميدانية وتقديمها إلى وزارة الثقافة للموافقة عليها. وتمت عملية جمع البيانات بعد أن تمت الموافقة على الاستبيانات وأدلة المناقشة من قبل وزارة الثقافة باللغتين الإنجليزية والعربية.

المقابلات العميقة (In-Depth Interviews):

هي مقابلة شخصية يتم إجراؤها مع كل من المجهين على حدة، للحصول على تفاصيل عميقة من المجهين لجمع بيانات دقيقة حول اعتقادات الناس ودوافعهم وأسبابهم ودرجة رضاهم وتصوراتهم حول موضوع ما.

المنهجية الكمية (CAPI):

تتضمن مقابلة المجهين من الفئة المستهدفة وجهاً لوجه باستخدام جهاز لوجي لتسجيل الإجابات المقدمة أثناء المقابلة، وهي منهجية يتم استخدامها لجمع البيانات الكمية. تم الاستناد إلى بيانات التعداد السكاني الخاصة بالهيئة العامة للإحصاء (G-Stat) لتوزيع الفئات العمرية على المناطق حسب المجموعات الديمغرافية.

البحث الثانوي (Secondary Research):

قمنا بمراجعة الوثائق والدراسات المتوفرة من البحث الثانوي لأغراض قياس أداء الدول فيما يخص المشاركة الثقافية والمقارنة المعيارية.

مجموعات التركيز (Focus Groups):

تتضمن مجموعات التركيز مجيئين أعدادهم ما بين 6 إلى 8 في كل مجموعة والهدف الرئيسي لمجموعات التركيز هو العثور على إجابات متعددة لأسئلة ماذا وكيف.

مرجع القياس لأخذ عينات إجمالي سكان الفئة المستهدفة

مرجع القياس لأخذ عينات إجمالي سكان الفئة المستهدفة									
هامش الخطأ 95% مستوى ثقة	توزيع العينة للدراسة		إناث	ذكور	غير سعودي	سعودي	إجمالي عدد السكان (بالملايين)	%	إجمالي سكان الفئة المستهدفة هو 28.9 مليون من إجمالي عدد سكان المملكة العربية السعودية: 35 مليون حسب إحصائيات منتصف عام 2020 (المصدر: الهيئة العامة للإحصاء G-Stat)
1.38	5,059	إجمالي السكان للفئة المستهدفة جميع الأجيال (Z), (Y), (X)	42%	58%	37%	63%	28.9	83%	إجمالي السكان للفئة المستهدفة جميع الأجيال (Z), (Y), (X)
1.56	3,916	جيل ما بعد الألفية (Z)	48%	52%	22%	78%	10.7	31%	جيل ما بعد الألفية (Z)
4.13	564	جيل الألفية (Y)	41%	59%	46%	54%	10.5	30%	جيل الألفية (Y)
4.07	579	جيل العاشر (X)	34%	66%	54%	46%	7.7	22%	الجيل العاشر (X)

يبلغ إجمالي عدد الفئة المستهدفة من السكان لجميع الأجيال 28.9 مليون، أي ما يعادل 83% من إجمالي سكان المملكة العربية السعودية، والبالغ عددهم 35 مليوناً حسب إحصائيات منتصف عام 2020. أما بالنسبة لنسب الأجيال بالتفصيل، فإن جيل ما بعد الألفية (Z) يمثل 31%، ويصل جيل الألفية (Y) إلى 30% ويشكل الجيل العاشر (X) 22% من إجمالي السكان. وعندما يتعلق الأمر بنسب السعوديين في كل جيل من إجمالي عدد السكان، فإن 78% من جيل ما بعد الألفية (Z)، و54% من جيل الألفية (Y)، و46% من الجيل العاشر (X) هم سعوديون.

أما بالنسبة لتمثيل العينة إحصائياً وبهامش خطأ محدد، فإنه على المستوى العام للحد الأدنى لدينا (المستوى المثالي) لهامش الخطأ وهو 1.38 وعلى مستوى الأجيال يكون هامش الخطأ أقل من 5 وهو مقبول عالياً على مستوى الفئة المستهدفة.

يوضح الجدول رقم (1) توزيع العينة حسب الجنسية والجنس وعينة المسح

أهم المشاهدات

المقارنة المعيارية والتي تركز على جيل ما بعد الألفية (Z)

ينبغي سد الفجوات الحالية في المشاركة الثقافية لجيل ما بعد الألفية (Z) بالملكة العربية السعودية بناءً على حصر دقيق للأسباب والمعوقات والمحفزات، إضافة إلى تحسين مستوى فرص الوصول إلى المرافق والبنية الثقافية.

- مقارنة مع الدول المرجعية، توجد فجوات مهمة في المشاركات الثقافية لجيل ما بعد الألفية (Z) في السعودية فيما يتعلق ببعض الفعاليات والأنشطة الثقافية. ينبغي التعمق وإنجاز دراسة تحليلية لفهم الأسباب وراء هذا التأخر وحصر المعوقات والمحفزات التي يمكن أن ترفع من هذه المشاركات
- تم حصر أهم الفجوات في المشاركات المتعلقة بالمسرح والمكتبات والفنون البصرية والموسيقى
- توجد كذلك فجوات على مستوى البنية الثقافية من حيث سهولة الوصول إلى المرافق الثقافية ويمكن أن يكون ذلك بالإضافة إلى القدرة الشرائية من المعوقات الرئيسية لجيل ما بعد الألفية (Z)
- تهتم الدول الرائدة في مجالات الفنون والثقافة بتشجيع وتحفيز المشاركة الثقافية لجيل ما بعد الألفية (Z). ومن أهم المبادرات الحكومية المنتشرة في هذه الدول:
- خلق برامج تحفيزية ومادية لتعزيز المشاركة الثقافية لجيل ما بعد الألفية (Z) (مثال: جوائز، ومنح، وفرص عمل)
- دمج المحتوى الثقافي والفني في المقرر المدرسي
- تفعيل دور المؤسسات والمنظمات والجهات المحلية ذات العلاقة بالجوانب الثقافية والفنية بالتعاون في إشراك جيل ما بعد الألفية (Z)
- وضع منصات وطنية رقمية وغير الرقمية (مثال: أسبوع الثقافة) لتشجيع العمل الثقافي ورفع مستوى الوعي والاهتمام عند جيل ما بعد الألفية (Z)
- توفير برامج وموارد مناسبة بعد المدرسة للأطفال والطلاب لدعم المشاركة الهادفة في الفنون والثقافة



أهم المشاهدات

الدراسة النوعية والتي تركز على جيل ما بعد الألفية (Z)

- يمثل الترفيه بشيء ممتع، ومسلي، ويكون الفرد متحمساً له، ويقضي وقتاً لممارسته بانتظام. ويرتبط التعلم بتطوير المهارات والإبداع وتعلم شيء جديد
- يري جيل ما بعد الألفية (Z) أن الأنشطة الثقافية تساهم في "تعزيز الذات وتطويرها"
- تعد الأنشطة الثقافية التي تجمع بين جوانب المرح والتعلم وتعزيز الذات وتطويرها أموراً أساسية تشجع على المشاركة في الأنشطة الثقافية
- إن التراث والتقاليد التي تميز مجتمع عن غيره هي جزء من الثقافة
- إن الحصول على موافقة الوالدين أو دعمهما للمشاركة في الأنشطة الثقافية إلزامي، ولا سيما فيما يخص تكلفة المشاركة في الأنشطة الثقافية
- جيل ما بعد الألفية (Z) هو جيل نشط يحب المشاركة في الأنشطة الرقمية وغير الرقمية التي تحتوي على عناصر التعلم والترفيه

أهم المشاهدات

الدراسة النوعية والتي تركز على جيل ما بعد الألفية (Z)

- سلامة المكان - يجب أن يكون المكان رسمياً، والنشاط غير جديد ومجرب مسبقاً. لا يصلح المكان الافتراضي لجميع الأنشطة، وهو مفيد لبعضها مثل نشاط الخط، ولكن ليس لتعلم الموسيقى
- يستخدم أغلبية الأفراد تطبيقات التواصل الاجتماعي مثل الواتساب، والانستغرام، وسناب شات، مما يجعل هذه التطبيقات أفضل القنوات للإعلان عن الفعاليات الثقافية
- ظهرت الفروقات بين الجنسين بوضوح، إذ يرى الذكور المسار الثقافي على أنه تراث؛ أي المعالم الأثرية، والمواقع التراثية، والآثار. بينما ترى الإناث "الثقافة" على أنها أسلوب حياة كوصفات الطبخ التقليدية وقصص التراث الثقافي غير المادي
- يبدو أن بعض الفعاليات الثقافية تحظى بشعبية أكبر لدى جيل ما بعد الألفية (Z)، حيث إنها ذكرت مراراً، بما في ذلك معارض الكتب (معرض الرياض الدولي للكتاب، ومعرض جدة الدولي للكتاب)، والمواسم (موسم الرياض، وموسم جدة) والمهرجانات (الجنادرية وسوق عكاظ)
- مصداقية المنظمين - هناك ثقة أكبر في الأنشطة التي تنظمها الجهات الحكومية. يثق المشاركون بشكل كبير في جودة الفعاليات التي تنظمها الجهات الحكومية
- السعر - مجاني أو أقل تكلفة، ومكافآت مالية للمسابقات
- التوقيت - يعد التوقيت المعقول أكثر قبولاً



أهم المشاهدات المرتبطة بجيل ما بعد الألفية (Z)

- يتساوى مستوى انجذاب الأجيال الثلاثة فيما يتعلق بالثقافة وأنشطتها المختلفة عند الأجيال الثلاثة
- جيل ما بعد الألفية (Z) هو أكثر مشاركة وشغفاً بالثقافة والأنشطة الثقافية المختلفة
- هناك لبس لدى الأجيال الثلاثة حول المفهوم الحقيقي للثقافة. لكن جيل ما بعد الألفية (Z) أكثر تفاؤلاً بشأن وجود مجموعة واسعة من الخيارات للفنون والأنشطة الثقافية في المملكة العربية السعودية
- يعد ارتفاع أسعار الأنشطة الثقافية وضيق الوقت من أهم المعوقات التي تمنع الأجيال الثلاثة من المشاركة في الأنشطة الثقافية
- هناك فروقات بسيطة بين الأجيال الثلاثة فيما يتعلق بتوفر المعلومات حول الفعاليات والقدرة على الوصول لمكان الفعالية
- يعد حضور المهرجانات ومشاهدة الأفلام من بين الأنشطة الثقافية المفضلة لدى الأجيال الثلاثة، حيث يميل الجيل العاشر (X) إلى حضور المهرجانات، بينما يفضل جيل الألفية (Y) وجيل ما بعد الألفية (Z) حضور الأفلام
- يعد معرض الرياض الدولي للكتاب وعام الخط العربي من بين أكثر الفعاليات الثقافية التي تلم بها الأجيال الثلاثة، ولكن جيل ما بعد الألفية (Z) أكثر إلماماً بفرق الموسيقى الوطنية، مقارنةً بباقي الأجيال
- متوسط السعر المقبول لتذاكر الأنشطة الثقافية من 21-24 ريال سعودي بالنسبة للأجيال الثلاثة
- تستخدم الغالبية العظمى من الأجيال الثلاثة واتساب، ولوحظ أن استخدام وسائل التواصل الاجتماعي أعلى عند جيل الألفية (Y) مقارنةً بالأجيال الأخرى، باستثناء تيك توك، حيث يميل جيل ما بعد الألفية (Z) إلى استخدامه أكثر من الأجيال الأخرى
- يعد الحصول على معلومات حول الفعاليات والأنشطة، وتزليل البرامج أو التطبيقات، وشراء السلع أو الخدمات عبر الإنترنت، من بين أكثر الأنشطة التي تمارسها الأجيال الثلاثة. على الرغم من أن بعض الأنشطة قد تكون محببة لدى جيل أكثر من غيره
- يقضي كل جيل ما يقرب من 6-8 ساعات كمعدل وسطي يومياً في تصفح الإنترنت. إلا أن جيل ما بعد الألفية (Z) يتصدر القائمة فيما يخص أنشطة التعلم عن بعد، بينما يقضي جيل الألفية وقتاً أكثر في استخدام الإنترنت.
- أما بالنسبة للاشتراك في قنوات التلفاز الرقمية، فيحتل جيل الألفية (Y) وجيل ما بعد الألفية (Z) من (15 - 25) سنة الصدارة. أما جيل ما بعد الألفية (Z) (5-14 سنة) فهو الأعلى فيما يخص الاشتراك في قنوات الألعاب



أهم التوصيات - الأجيال (X),(Y),(Z)

تجربة ترفيهية، وتعلمية، وبأسعار معقولة.

من حيث الوعي والوصول إلى الأنشطة والمبادرات الثقافية، نجد أن معظم الأجيال لديهم رغبة ملحّة في الاطلاع المسبق على الأنشطة والفعاليات الثقافية، وهو أمر غير متوفر حالياً. حيث توافق الأجيال الثلاثة بخصوص قلة البرامج والأنشطة الثقافية المختلفة في المنطقة، وقد يكون السبب عائداً لقلة الوعي بتوفرها أو لنقص في بعضها على مستوى المنطقة في المقام الأول.

استخدام التكنولوجيا لتعكس روح الحداثة ولتمنح التجربة حس الإثارة وتفضيل المساحات المفتوحة (المغامرة في الهواء الطلق)، والأنشطة الجماعية، والاهتمام بالأكلات السعودية الشهية.

التأكيد على أنها وسيلة لاكتساب مهارات جديدة وتطوير/تحسين الذات.

أن تكون في متناول اليد، مثل باقات التذاكر / دروس بسعر مخفض.

من حيث متوسط السعر، توقع الأفراد من الأجيال الثلاثة السعر نفسه، مما يسهل عملية تحديد عروض التذاكر والباقات العائلية ويجعل الأنشطة ذات قيمة. حيث أن متوسط سعر التذاكر المتوقع هو 21-24 ريال سعودي، مما يجعل أخذ هذا الأمر بعين الاعتبار أمراً هاماً عند اتخاذ قرارات بشأن الأنشطة الثقافية الجديدة والمشاركة فيها، نظراً لتوقع المشاركين المحتملين لهذه الأسعار.

زيادة الوعي عن طريق الإعلان في الألعاب الإلكترونية والرياضة الإلكترونية وفي وسائل التواصل الاجتماعي.

نشر الوعي من خلال القنوات الإعلامية المناسبة، ولا سيما وسائل التواصل الاجتماعي الأكثر استخداماً لدى الأجيال الثلاثة، التي تشمل واتساب وسناب تشات وانستغرام. إذ يمكن لحملة التسويق المستهدفة الاستفادة من وسائل التواصل الاجتماعي بشكل كبير.

تفضيل الصور أكثر من الكلمات.

معرفة دوافعهم والاستفادة من ذلك والحد من المعوقات التي تحول دون مشاركتهم

مواضيع أخرى لإدراجها في أي نشاط ثقافي

الأنشطة الثقافية هي وسيلة لبناء الثقة بالنفس

أخذ أوضاعهم المالية في الحسبان

معرفة اهتماماتهم والاستفادة منها لتوفير تواصل هادف

التواصل من خلال الصور لا الكلمات

2

تقرير جيل ما بعد الألفية (Z) والمشاركة الثقافية - الدراسة النوعية

في هذا القسم، يتم الكشف عن وجهات نظر جيل ما بعد الألفية (Z) فيما يخص الهوايات المختلفة، ونشاطات أوقات الفراغ، والمشاركة الثقافية وعادات استخدام وسائل التواصل الاجتماعي

1. ملخص الدراسة النوعية

نطاق الدراسة والأهداف

أعد هذا التقرير وفق المرحلة النوعية ذات الأهداف الرئيسية والفئة المستهدفة المذكورة أدناه.

نطاق الدراسة

- استناداً إلى البيانات السكانية للهيئة العامة للإحصاء في 2019م، تمثل الفئة العمرية 25-0 سنة نحو 51% من سكان المملكة العربية السعودية، في حين يمثل جيل ما بعد الألفية (Z) في الفئة العمرية من 5-23 سنة نحو 39% من إجمالي عدد سكان السعودية
- وفقاً لتقرير هيئة الاتصالات وتقنية المعلومات 2019م، زاد الطلب على خدمات البرودباند بشكل كبير بسبب احتياجات المجتمع، خاصة بعد أن أدخلت الحكومة البنية التحتية الرقمية وأطلقت الخدمات الإلكترونية عبر الإنترنت. مع امتلاك الغالبية للهواتف الذكية، حيث سجل عدد مشتركى الهاتف المحمول من الشباب بحوالي 43.8 مليون (+ 6% سنوياً) في عام 2019م. يزداد معدل الاستخدام أكثر فأكثر، حيث كان الشباب الذين يستخدمون وسائل التواصل الاجتماعي، وتطبيقات الرسائل النصية، وتطبيقات الألعاب، هم المحرك الأساسي. ولذلك فإن جيل الشباب السعودي المولود ما بين 1996م و 2016م يتمتع بدرجة عالية من الذكاء التقني، ويتزايد الطلب على منتجات التكنولوجيا المتقدمة بين الشباب

النطاق الثقافي

- تمتّع المملكة العربية السعودية بثقافة وتراث غنيين

- تماشياً مع رؤية 2030م الواسعة، يوصى بإشراك جيل ما بعد الألفية (Z) كمساهمين نشطين في المجتمع من خلال زيادة مشاركتهم في القطاعات الثقافية

الأهداف الرئيسية

- فهم العوامل المحفزة للمشاركة في الأنشطة الثقافية وفهم معوقات المشاركة الرئيسية
- التعرف على وعي جيل ما بعد الألفية (Z) بالبرامج والأنشطة الثقافية المختلفة والمشاركة فيها وما يفضلونه وما يتجنبونه
- اكتشاف الاستخدامات المتنوعة لوسائل الإعلام، خاصة وسائل التواصل الاجتماعي التي يمكن استخدامها للتواصل مع جيل ما بعد الألفية (Z)
- تحديد الأنشطة الثقافية المثالية التي يرغب جيل ما بعد الألفية (Z) في زيارتها من حيث التفضيل، والأسعار، والطبيعة، والتوقيت، وما إلى ذلك
- اكتشاف الهوايات والأنشطة الترفيهية المناسبة لجيل ما بعد الألفية (Z)، وكيف يحبون قضاء وقتهم، والسبب وراء ذلك

نطاق الدراسة والأهداف

- استخدمت الدراسة المنهج النوعي، بما في ذلك إجراء مقابلات شخصية معمقة، وحوارات بؤرية/ حوارات مجموعات التركيز
- تساعد الدراسة النوعية في التوصل لفهم دقيق لإجابات المشاركين، وفهم أفكارهم ومحفزاتهم وتصوراتهم تجاه أي موضوع
- تتيح الأساليب النوعية فهم مختلف الآراء في بيئة مريحة تشجع على المشاركة الحرة للآراء والتصورات. وجرى النقاش بحرية بين الطرفين، وأدير بصورة جيدة، حيث استخدمت ضوابط حوار مجهزة ومعتمدة مسبقاً

حوارات مجموعات التركيز

- تشمل مجموعات التركيز عدداً محدداً من المجهين (ما بين 6-10)، والهدف الرئيسي منها هو الحصول على إجابة متعددة حول "ماذا، وكيف؟"

المقابلات الشخصية المعمّقة

- تُجرى المقابلات المعمّقة مع كل مجيب على حدة لجمع بيانات دقيقة وتفصيلية حول اعتقادات الناس ودوافعهم وأسبابهم ودرجة رضاهم وتصوراتهم حول موضوع ما

منهجية الدراسة

مرجع القياس لأخذ عينات إجمالي سكان الفئة المستهدفة

هامش الخطأ 95% مستوى ثقة	توزيع العينة للدراسة		إناث	ذكور	غير سعودي	سعودي	إجمالي عدد السكان (بالملايين)	%	إجمالي سكان الفئة المستهدفة هو 28.9 مليون من إجمالي عدد سكان المملكة العربية السعودية: 35 مليون حسب إحصائيات منتصف عام 2020 (المصدر: الهيئة العامة للإحصاء G-Stat)
1.38	5,059	إجمالي السكان للفئة المستهدفة جميع الأجيال (Z), (Y), (X)	42%	58%	37%	63%	28.9	83%	إجمالي السكان للفئة المستهدفة جميع الأجيال (Z), (Y), (X)
1.56	3,916	جيل ما بعد الألفية (Z)	48%	52%	22%	78%	10.7	31%	جيل ما بعد الألفية (Z)
4.13	564	جيل الألفية (Y)	41%	59%	46%	54%	10.5	30%	جيل الألفية (Y)
4.07	579	جيل العاشر (X)	34%	66%	54%	46%	7.7	22%	الجيل العاشر (X)

يبلغ إجمالي عدد الفئة المستهدفة من السكان لجميع الأجيال 28.9 مليون، أي ما يعادل 83% من إجمالي سكان المملكة العربية السعودية، والبالغ عددهم 35 مليوناً حسب إحصائيات منتصف عام 2020. أما بالنسبة لنسب الأجيال بالتفصيل، فإن جيل ما بعد الألفية (Z) يمثل 31%، ويصل جيل الألفية (Y) إلى 30% ويشكل الجيل العاشر (X) 22% من إجمالي السكان. وعندما يتعلق الأمر بنسب السعوديين في كل جيل من إجمالي عدد السكان، فإن 78% من جيل ما بعد الألفية (Z)، و54% من جيل الألفية (Y)، و46% من الجيل العاشر (X) هم سعوديون.

أما بالنسبة لتمثيل العينة إحصائياً وبهامش خطأ محدد، فإنه على المستوى العام للحد الأدنى لدينا (المستوى المثالي) لهامش الخطأ وهو 1.38 وعلى مستوى الأجيال يكون هامش الخطأ أقل من 5 وهو مقبول عالياً على مستوى الفئة المستهدفة.

يوضح الجدول رقم (2) توزيع العينة حسب الجنسية والجنس وعينة المسح

عينة الدراسة

أُجريت الدراسة على العينة الآتية من جيل ما بعد الألفية (Z) ، وأولياء الأمور، وخبراء الثقافة. ويُعرّف جيل ما بعد الألفية (Z) من حيث العمر، بأنهم الأفراد من مواليد سنة 1996م حتى سنة 2016م، أي الذين تتراوح أعمارهم ما بين 5- 25 سنة بدءًا من عام 2021م.

13 مجموعة تركيز

جيل ما بعد الألفية (Z) وأولياء الأمور	مجموعة تركيز 13
التوزيع بحسب العمر	
(الآباء 5-14 عام)	مجموعات التركيز 3
جيل ما بعد الألفية (Z) (15-19) عام	مجموعات التركيز 5
جيل ما بعد الألفية (Z) (20-25) عام	مجموعات التركيز 5
التوزيع بحسب المنطقة	
المنطقة الوسطى	مجموعات التركيز 5
المنطقة الغربية	مجموعات التركيز 3
المنطقة الشرقية	مجموعات التركيز 2
المنطقة الجنوبية	مجموعات التركيز 3
التوزيع بحسب الجنس	
الذكور	مجموعات التركيز 6
الإناث	مجموعات التركيز 7

27 مقابلة معمقة

جيل ما بعد الألفية (Z) وأولياء الأمور	مقابلة معمقة 15
التوزيع بحسب المنطقة	
المنطقة الوسطى	مقابلة معمقة 6
المنطقة الغربية	مقابلة معمقة 5
المنطقة الشرقية	مقابلة معمقة 3
المنطقة الجنوبية	مقابلة معمقة 1
التوزيع بحسب الجنس	
الذكور	مقابلة معمقة 8
الإناث	مقابلة معمقة 7

رواد الثقافة

مقابلة معمقة 12	رواد الثقافة
التوزيع بحسب المنطقة	
مقابلة معمقة 9	المنطقة الوسطى
مقابلة معمقة 3	المنطقة الغربية

نتائج الدراسة 1/2

- يمثل الترفيه بشيء ممتع، ومسلي، ويكون الفرد متحمساً له، ويقضي وقتاً لممارسته بانتظام. ويرتبط التعلم بتطوير المهارات والإبداع وتعلم شيء جديد
- تعد الأنشطة الثقافية التي تجمع بين جوانب المرح والتعلم وتعزيز الذات وتطويرها أموراً أساسية تشجع على المشاركة في الأنشطة الثقافية
- إن الحصول على موافقة الوالدين أو دعمهما للمشاركة في الأنشطة الثقافية إلزامي، خاصة فيما يتعلق بتكلفة المشاركة في الأنشطة الثقافية
- يرى جيل ما بعد الألفية (Z) أن الأنشطة الثقافية تساهم في "تعزيز الذات وتطويرها"
- إن التراث والتقاليد هي جزء من الثقافة ومن خلالها يتميز مجتمع عن غيره
- جيل ما بعد الألفية (Z) هو جيل نشط يحب المشاركة في الأنشطة الرقمية وغير الرقمية التي تحتوي على عناصر التعلم والترفيه

نتائج الدراسة 2/2

- سلامة المكان - يجب أن يكون المكان رسمياً، والنشاط غير جديد ومجرب مسبقاً. لا يصلح المكان الافتراضي لجميع الأنشطة، وهو مفيد لبعضها مثل نشاط الخط، ولكن ليس لتعلم الموسيقى
- يستخدم أغلبية الأفراد تطبيقات وسائل التواصل الاجتماعي مثل الواتساب، والانستغرام، وسناب شات، مما يجعل هذه التطبيقات أفضل القنوات للإعلان عن الفعاليات الثقافية
- ظهرت الفروقات بين الجنسين بوضوح، إذ يرى الذكور المسار الثقافي على أنه تراث؛ أي المعالم الأثرية، والمواقع التراثية، والآثار. بينما ترى الإناث "الثقافة" على أنها أسلوب حياة كوصفات الطبخ التقليدية وقصص التراث الثقافي غير المادي
- يبدو أن بعض الأحداث الثقافية تحظى بشعبية أكبر لدى جيل ما بعد الألفية (Z)، حيث إنها ذكرت مراراً، بما في ذلك معارض الكتاب (معرض الرياض الدولي للكتاب، ومعرض جدة الدولي للكتاب)، والمواسم (موسم الرياض وموسم جدة) والمهرجانات (الجنادرية وسوق عكاظ)
- التوقيت - يعد التوقيت المعقول أكثر قبولاً
- مصداقية المنظمين - هناك ثقة أكبر في الأنشطة التي تنظمها الجهات الحكومية
- السعر - مجاني أو أقل تكلفة، أو مكافآت مالية للمسابقات

توصيات الدراسة النوعية

معرفة دوافعهم والاستفادة من ذلك والحد من المعوقات التي تحول دون مشاركتهم

مواضيع أخرى لإدراجها في أي نشاط ثقافي

الأنشطة الثقافية هي وسيلة لبناء الثقة بالنفس

أخذ أوضاعهم المالية في الحسبان

معرفة اهتماماتهم والاستفادة منها لتوفير تواصل هادف

التواصل من خلال الصور لا الكلمات

تجربة ترفيهية، وتعليمية، وبأسعار معقولة

من حيث الوعي والوصول إلى الأنشطة والمبادرات الثقافية، نجد أن معظم الأجيال لديهم رغبة ملحّة في الاطلاع المسبق على الأنشطة والفعاليات الثقافية، وهو أمر غير متوفر حالياً. حيث توافق الأجيال الثلاثة بخصوص قلة البرامج والأنشطة الثقافية المختلفة في المنطقة، وقد يكون السبب عائداً لقلّة الوعي بتوفرها أو لنقص في بعضها على مستوى المنطقة في المقام الأول

استخدام التكنولوجيا لتعكس روح "الحداثة" ولتمنح التجربة حس الإثارة
تفضيل المساحات المفتوحة (المغامرة في الهواء الطلق)، والأنشطة الجماعية، والاهتمام بالأكلات السعودية الشهية

التأكيد على أنها وسيلة لاكتساب مهارات جديدة وتطوير/تحسين الذات

أن تكون في متناول اليد، مثل باقات التذاكر / دروس بسعر مخفض

من حيث متوسط السعر، توقع الأفراد من الأجيال الثلاثة السعر نفسه، مما يسهل عملية تحديد عروض التذاكر والباقات العائلية ويجعل الأنشطة ذات قيمة حيث أن متوسط سعر التذاكر المتوقع هو 21-24 ريال سعودي، مما يجعل أخذ هذا الأمر بعين الاعتبار أمراً هاماً عند اتخاذ قرارات بشأن الأنشطة الثقافية الجديدة والمشاركة فيها، نظراً لتوقع المشاركين المحتملين لهذه الأسعار

زيادة الوعي عن طريق الإعلان في الألعاب الإلكترونية والرياضة الإلكترونية وفي وسائل التواصل الاجتماعي
نشر الوعي من خلال القنوات الإعلامية المناسبة، ولا سيما وسائل التواصل الاجتماعي الأكثر استخداماً لدى الأجيال الثلاثة، التي تشمل واتساب وسناب تشات وانستغرام. إذ يمكن لحملة التسويق المستهدفة الاستفادة من وسائل التواصل الاجتماعي كثيراً

تفضيل الصور أكثر من الكلمات

2. كيف يقضي أفراد جيل ما بعد الألفية (Z) وقتهم؟

كيف يقضون وقتهم، ويمارسون هواياتهم، ويصبحون مؤثرين، ويختارون الأسعار، ووقت الترفيه

مفهوم "الهواية" عند جيل ما بعد الألفية (Z)

نلاحظ بعض المفردات الأساسية التي يستخدمها جيل ما بعد الألفية (Z) لتعريف الـ "هواية" مثل (الترفيه) و(التعلم).
■ يمثل الترفيه بنشاط ممتع، ومسلي، ويكون الفرد متحمساً له، ويقضي وقتاً لممارسته بانتظام
■ يمثل التعلم بتطوير المهارات والتحلي بالإبداع وتعلم شيء جديد

الترفيه

"الشعور بالمرح أثناء ممارسة
نشاط ما"

"طريقة لتخفيف الشعور
بالضغط"

"يساعد على تغيير المزاج"

"شيء تحب أن تفعله"

"شيء ما تفعله يومياً أو أسبوعياً"

"الهواية هي الاستمتاع بالذات، ويعني ذلك أنني
أمارس هوايتي في أوقات فراغي"

"أشعر بالسعادة أثناء القيام بذلك"

"شيء مثير للاهتمام وممتع ومسلي"

التعلم

"شيء تكون مبدعاً فيه"

"المرح والتعلم واللعب. وقضاء الوقت في نشاط
مفيد مثل تعلم شيء ما وتنمية الموهبة"

"شيء تفعله بشغف وترغب في تطويره"

"هو تعلم شيء جديد بدقة وتفصيل"

هوايات جيل ما بعد الألفية (Z)، المؤثرون والمفهوم الثقافي

بينما يقضي جيل ما بعد الألفية (Z) وقتهم في أنشطة الترفيه والتعلم بشكل كبير، فهم يرون أن الأنشطة الثقافية تساهم في "تطوير الذات وتحسينها" بالطريقة نفسها، ما يعني أن الأنشطة الثقافية التي تتضمن عناصر "ترفيهية وتعلمية" تناسب جيل ما بعد الألفية (Z) أكثر.

المؤثرون هم الأفراد ممن في حياة جيل ما بعد الألفية (Z) الذين يؤثرون على قراراتهم وهواياتهم وأنشطتهم الترفيهية والثقافية كالوالدين والأقران.

التعلم

مرتبط بتطوير المهارات والإبداع وتعلم شيء جديد

المؤثرون

جيل مستقل يحب أن يحدد طريقة مشاركته في وقت الترفيه الخاص به

الترفيه

نشاط ممتع، ومسلي، ويكون الفرد متحمساً له، ويقضي وقتاً لممارسته بانتظام

اتفق أغلب المجيبين من جيل ما بعد الألفية (Z) على أن التراث والتقاليد هي التي تميز مجتمع عن غيره. وقد عرّفوا الثقافة بأنها "تمية الذات وتطويرها".

كيف يصنف جيل ما بعد الألفية (Z) الأنشطة المختلفة؟

قد نرى جيل ما بعد الألفية (Z) منخرطاً في العديد من الأنشطة ولديه مجموعة متنوعة من المشاركات في الأنشطة التي تثير اهتمامه. وهو جيل نشط يحب الأنشطة الرقمية وغير الرقمية ويحب التعلم والترفيه.

الذهاب إلى المطاعم في فصل الصيف، والمشاركة في مسابقات الطهي، وحضور معارض الطهي لتجربة أشياء مختلفة، وإعداد القهوة

الاحتفال

قراءة الروايات وممارسة ألعاب الفيديو، ومشاهدة الأفلام، والتقاط الصور، والتسوق عبر الإنترنت، والاستمتاع بألعاب البلاي ستيشن، والرسم بالألوان المائية، والخياطة، وتصفح الإنترنت، والتزيين

الترفيه

تلاوة القرآن عند الفجر، والقراءة، والحرف اليدوية، والخط العربي، وتركيب الألعاب مثل السيارات، والرسم، وتصفح يوتيوب، وتعلم اللغات، والبرمجة، والتعرف على الثقافات، وقراءة القصص التاريخية، وصيانة وإصلاح السيارات، وتحسين خط اليد، والعزف على البيانو

التعلم

السفر مع العائلة أو الأصدقاء داخل المملكة العربية السعودية لمشاهدة المناطق وحضور الفعاليات المختلفة، واكتشاف أماكن جديدة

السفر

الذهاب إلى صالة الألعاب الرياضية، والاهتمام بالأزياء

العناية الشخصية

زيارة العائلة، والسفر إلى القرية في فصل الشتاء، وقضاء الوقت في التجمعات العائلية الصغيرة، والذهاب إلى منزل الأجداد

لم الشمل

سباقات السيارات، والقراءة عن التنمية البشرية وأصل الحياة، والمحادثة من خلال وسائل التواصل الاجتماعي، والزراعة، ورعاية الحيوانات

أنشطة أخرى

السباحة، والرماية، والتزلج، وكرة القدم، وكرة اليد، والمشي لمسافات طويلة، وصيد الأسماك، وركوب الخيل

ممارسة الرياضة

الذهاب إلى البرية في عطلات نهاية الأسبوع، وزيارة الأماكن المفتوحة مثل الحدائق في فصل الشتاء

فعاليات الهواء الطلق

المؤثرون ومتوسط وقت ممارسة الهواية

قد نرى جيل ما بعد الألفية (Z) منخرطاً في العديد من الأنشطة ولديه مجموعة متنوعة من المشاركات في الأنشطة التي تثير اهتمامه. وهو جيل نشط يحب الأنشطة الرقمية وغير الرقمية ويحب التعلم والترفيه.

المؤثرون بالنسبة لجيل ما بعد الألفية (Z)

الآباء، والمدارس، ووسائل التواصل الاجتماعي هم المؤثرون الرئيسيون في جيل ما بعد الألفية (Z)، فضلاً عن نظرائهم. ومع ذلك، هناك شعور بالاستقلالية لدى هذا الجيل الذي يحب أن يكون مستقلاً بذاته، ويحدد ويقرر بنفسه كيفية المشاركة في وقت الترفيه المخصص.

الإناث من جيل ما بعد الألفية (Z): غالباً الإناث أنفسهن، ومواقع التواصل الاجتماعي، والأسر.

الذكور من جيل ما بعد الألفية (Z): أكثر ما ذُكر أنهم يقررون بأنفسهم. وأقل ما ذُكر الأخوات، والإخوة، والوالدين.

متوسط وقت ممارسة الهوايات

يختلف حجم المبالغ التي تُنفق على ممارسة الهوايات حسب النشاط والمواسم، حيث تتراوح قيمة المبالغ ما بين 200 ريال و 1,500 ريال حسب طبيعة النشاط.

الأمهات: متوسط الإنفاق 900 ريال

الآباء: متوسط الإنفاق (على هوايات الأطفال) 2,200 ريال

الإناث من جيل ما بعد الألفية (Z): متوسط الإنفاق 580 ريال سعودي

الذكور من جيل ما بعد الألفية (Z): متوسط الإنفاق 1,400 ريال سعودي

”يعتمد ذلك على الطريقة التي أحب أن أملاً فراغي بها. ويمكنني اتخاذ قرار بشأن قضاء وقت فراغي“

”بطريقة ما من الإعلانات أو شيء من هذا القبيل“

”تتطلب بعض الهوايات إنفاق 200-500 ريال سعودي شهرياً، بينما يتطلب البعض الآخر 1,000-1,500 ريال سعودي“

”أنفق 300 أو 350 ريال سعودي شهرياً على الخيول وعلفها“

”تصل تكلفة هواية الغطس لمدة ساعة واحدة 200 أو 250 ريال سعودي، وهي هواية مكلفة“

3. تعريف الثقافة بحسب جيل ما بعد الألفية (Z)

مفهوم "الثقافة" عند جيل ما بعد الألفية (Z)

التراث والتقاليد يميزان مجتمعاً ما عن آخر، وهذا ما اتفق عليه وذكره أغلب أفراد جيل ما بعد الألفية (Z). وتجدر الإشارة إلى أن "تطوير وتحسين الذات" هما من محددات "الثقافة".

تبادل خبرات

"الثقافة سلوك اجتماعي"
"الثقافة تراث شعبي، يعلمنا مبادئ الترحيب بالضيف،
وكرم الضيافة"

عادات وتقاليد

"تراث من الماضي"
"التراث شيء قديم ورثناه عن أجدادنا في نفس المدينة مثل
ارتداء العباية والأكلات الشعبية وغيرها"
"ومن العادات السعودية التقليدية: تناول الأرز الأحمر في
المناسبات، وهناك تقاليد أخرى"

تعلم مهارات جديدة

"التنمية الذاتية"
"التطوير والمعرفة"
"تطوير الذات"

هوية الأمة

"تميز مجتمعاً عن مجتمع آخر"
"هناك ثلاث ثقافات: الثقافة الدينية والاجتماعية
والتعليمية"

الأنشطة الترفيهية ذات الطابع "الثقافي"

قد نرى جيل ما بعد الألفية (Z) منخرطاً في العديد من الأنشطة، ولديه مجموعة متنوعة من المشاركات في الأنشطة التي تثير اهتمامه. وهو جيل نشط يحب الأنشطة الرقمية وغير الرقمية ويحب التعلم والترفيه.

الأنشطة الأخرى التي ورد ذكرها

- الفنون والحرف اليدوية
- الطهي
- القراءة
- الموسيقى
- المهرجانات

الأنشطة الأخرى التي ورد ذكرها

- ترتبط معارض الكتاب أيضاً بالنشاط الثقافي كزيادة المعرفة
- المعارض، مثل معروضات مركز الملك فهد حول القمر والكواكب
- الأماكن التاريخية مثل جدة القديمة
- مدائن صالح
- زيارة متحف للكيمياء والتاريخ
- الكتابة
- منتديات الكتاب حيث تناقش الكتب
- المواقع الأثرية والمتاحف
- الخط والنحت
- التعليم
- الآثار واللوحات القديمة
- اللغات
- تصميم الأزياء

أمهات جيل ما بعد الألفية (Z)
التسليّة، والهوايات المرتبطة بالتعليم

آباء جيل ما بعد الألفية (Z)
الرسم كنشاط رئيسي، ومع ذلك ذكروا الرياضة
وركوب الخيل وكرة القدم والسباحة

الأنشطة الثقافية التي يرغب جيل ما بعد الألفية (Z) في مشاهدتها أو مشاهدة المزيد منها

الأنشطة المذكورة بحسب المنطقة

الرياض

- أزياء تنكر لشخصيات خيالية والفضاء والكواكب
- الهندسة والآلات
- دروس الفوتوشوب
- التمثيل
- قصص الخيال والديناصورات
- مجموعات القراءة
- كتاب الشهر
- معسكرات ثقافية ومراكز للقراءة ونادٍ للرسم
- الباليه
- سيارات تراثية

جدة

- الكتب الصوتية
- القصائد وكتب الأدب
- المتاحف (قليلة أو نادرة) سواء في جدة أو مكة المكرمة
- مدارس الموسيقى (ليس من السهل تعلم الموسيقى عبر الإنترنت، حيث لا يوجد بيانو في المنزل)

عسير

- مكتبة محلية كبيرة للجميع

المنطقة الشرقية

- الألعاب الترفيهية

القصيم

- المتاحف
- نوادي الحرف اليدوية مثل الفخار أو الخياطة

الباحة

- التصميم الداخلي
- السينما
- تصميم الأزياء
- مسابقة الطهارة

أكثر خمس أنشطة ثقافية ورد ذكرها

- تصميم الأزياء
- السينما
- الفنون البصرية
- المكتبة
- فنون الطهي

الأنشطة المرغوب فيها بحسب الجنس

أظهرت إناث جيل ما بعد الألفية (Z) اهتماماً أكبر بالأنشطة المتعددة التي يرغبن بها مقارنةً بالذكور من جيل ما بعد الألفية (Z) .

ذكور جيل ما بعد الألفية (Z)		إناث جيل ما بعد الألفية (Z)	
غير الثقافية	ثقافية	غير الثقافية	ثقافية
الذهاب لمدينة مائية	قراءة الكتب	ركوب الدراجات	الحرف اليدوية
زيارة مدن الملاهي	زيارة المتاحف	التزلج على الجليد	التصميم الداخلي
لعب الشطرنج	تصميم الأزياء	رحلات	تصميم الأزياء
لعب كرة السلة	زيارة المواقع التراثية	السباحة	زيارة معارض الكتاب
ركوب الدراجات	أنشطة الفنون التقليدية	الرماية	زيارة المكتبات العامة
المصارعة		سباق السيارات	زيارة المتاحف
		نوادي الرماية	أنشطة معاهد الفنون
		الطيران الشراعي	معاهد تعلم الموسيقى
		الذهاب لمدينة مائية	أنشطة معاهد تعلم الموسيقى

المعوقات الرئيسية للمشاركة في الأنشطة الثقافية

يمكن تصنيف معوقات مشاركة جيل ما بعد الألفية (Z) في الأنشطة الثقافية في 4 معوقات، مع الأخذ بالحسبان أن هذا الجيل "صغير" ويمارس بعض الأنشطة للمرة الأولى معتمداً على الوالدين والآخرين في الأمور المالية.

مصدقية الجهات المنظمة

هناك ثقة أكبر في الأنشطة التي تنظمها الجهات الحكومية

التوقيت

يلقى التوقيت المعقول قبولا أكثر

السعر

أن يكون النشاط مجانياً أو بتكلفة أقل، وأن تمنح مكافآت مالية في المسابقات

سلامة المكان

يجب أن يكون المكان ذو طابع رسمي، وأن يكون النشاط مألوفاً ومجرب مسبقاً. لا يصلح المكان الافتراضي لجميع الأنشطة، إلا أنه مناسب لبعضها مثل فن الخط، ولكن ليس لتعلم الموسيقى وغيرها

4. استخدام وسائل التواصل الاجتماعي

القنوات الموصى بها للإعلان عن الفعاليات الثقافية

”اللوحات الإعلانية الكبيرة، والشاشات في الطرق، وإعلانات الطرق مهمة جداً“

التواصل عبر وسائل التواصل الاجتماعي مثل (الواتساب وانستغرام وتويتر وسناب شات والبريد الإلكتروني). أما إعلانات يوتيوب، غير محببة لأنها متكررة“

طرق مهمة للإعلان إلى هذا الجيل

واتساب، رسائل البريد الإلكتروني، الرسائل القصيرة، الوسائط الخارجية (اللوحات الإعلانية)، وسائل التواصل الاجتماعي (يوتيوب، سناب شات، انستغرام، تويتر، تيك توك)، المشاهير، الرسائل الإخبارية الإلكترونية للمدارس والجامعات

أهم النقاط:

- يجب أن تكون إعلانات وسائل التواصل الاجتماعي مبتكرة وجذابة، وإلا سيتم تخطيها
- تعد تطبيقات الأجهزة المحمولة التي تستخدم وسائل التواصل الاجتماعي مفيدة، لأنها تستخدم بشكل متكرر خلال اليوم
- التأكيد على التواصل البصري بدلاً من الكلمات

أهم 3 قنوات

■ واتساب

■ سناب شات

■ انستغرام

5. المشاركة في القطاعات الثقافية

استكشاف المشاركة والتفاعل في بعض الأنشطة المقامة في عام 2020م

الاهتمام بالقطاعات الثقافية والمشاركة فيها

يهتم جيل ما بعد الألفية (Z) بتعلم مهارات جديدة مثل عزف الموسيقى، وبالتالي فإن توفير مدارس الموسيقى أمر بالغ الأهمية. والفارق الأهم بين الموسيقى والفنون البصرية يتمثل في أن أفراد جيل ما بعد الألفية (Z) يحبون عزف الموسيقى بدلاً من الاستماع إليها، بينما يحبون مشاهدة الفنون البصرية بدلاً من المشاركة فيها.

الفنون البصرية

يوجد حالياً اهتمام أقل بالفنون البصرية، حيث توجد الرغبة في المشاهدة ولكن لا يوجد اهتمام كبير بالمشاركة فيها. ومن المحتمل أن يكون هذا المجال أكثر صعوبة لتحقيق النمو فيه بين أفراد جيل ما بعد الألفية (Z) بسبب نقص الاهتمام الحالي، على عكس الموسيقى

“في مرحلة الدراسة المتوسطة، كانت هناك أنشطة للرسم والنحت”

“أحب مشاهدتها فقط (الفنون البصرية)”

الموسيقى

توجد اهتمامات بالموسيقى، ولكن مستوى المشاركة فيها منخفض بسبب عدم توفر مدارس الموسيقى، ومن غير الملائم أو من الصعب تعلم عزف الموسيقى عبر الإنترنت بسبب عدم توفر الآلات الموسيقية، وعدم معرفة التعامل معها بطريقة صحيحة

“أهتم بالعزف على البيانو”

“أحب مسابقات الغناء، لكنني لم أشارك فيها أبداً”

“التحمة الذاتية”

“بالنسبة لدراسة الموسيقى، أحب تعلمها، وهناك برامج تدريبية عبر الإنترنت، لكنني لم أسجل فيها”

“لم أسمع قط عن مدرسة الموسيقى في المملكة العربية السعودية، لكنني تعلمت الموسيقى من موقع يوتيوب، وبعض الموسيقيين يقدمون ملاحظاتهم الموسيقية”

الاهتمام بالقطاعات الثقافية والمشاركة فيها

يحظى تصميم الأزياء باهتمام كبير لدى الإناث، وهن متحمسات لتصميم الأزياء أكثر من مجرد استخدامها، وفيما يتعلق بالأفلام، أظهر جيل ما بعد الألفية (Z) اهتمامه بالتمثيل.

الأفلام

يوجد اهتمام كبير بالأفلام ومشاهدتها، وخاصة الأفلام القصيرة، غير أن الاهتمام بإنتاج الأفلام وصناعة الفيديو منخفض حالياً، على الرغم من أن البعض ذكر الاهتمام بالتمثيل

“أحب مشاهدة الأفلام فقط وليس إنتاجها، لكنني ما زلت أحب التصوير”

“أحب متابعة بعض الأفلام ومشاهدتها. وتحديداً الأفلام القصيرة”

“أحب مشاهدة الأفلام القصيرة، وأود المشاركة في أحدها”

“أهتم بالتمثيل، وتحديداً الدبلجة في أفلام الرسوم المتحركة”

“أحب رؤية ما وراء كواليس الفيلم”

تصميم الأزياء

أظهرت الإناث اهتماماً بتصميم الأزياء فقط، ولم يهتم الذكور بهذا المجال

“أفكر في تصميم أزياء الأطفال”

“الأمر بسيط وسهل، وسيوفر لك دخلاً إضافياً”

“أهتم بتصميم الأزياء”

الاهتمام بالقطاعات الثقافية والمشاركة فيها

أبدي جيل ما بعد الألفية (Z) اهتماماً بصناعة الفخار وغيرها من الحرف اليدوية التقليدية كجزء من التراث السعودي.

الحرف اليدوية التقليدية

يحرص جيل ما بعد الألفية (Z) على التراث و معرفة كيفية صناعة الأشياء باليد أو الحرف اليدوية، واكتشاف نمط حياة الناس في الماضي، والأزياء التي كانوا يرتدونها، وما إلى ذلك من أمور

“الحرف اليدوية، والبيوت القديمة، والجنادرية”

“الأمر بسيط وسهل، وسيوفر لك دخلاً إضافياً”

“صوف الكروشييه والفخار والأكلات التقليدية، وكذلك الأشياء المصنوعة من
سعف النخيل”

“أماكن التراث التقليدي مثل مدائن صالح”

الاهتمام بالقطاعات الثقافية والمشاركة فيها

يستمتع جيل ما بعد الألفية (Z) بالفنون المعمارية وتصميمها أكثر من المشاركة في بنائها.

فن الخط

ينخفض الاهتمام بشكل عام في هذا المجال، ولكن معظم الإناث أظهرن اهتماماً بالخط العربي

“توفرت لنا بعض دورات الخط العربي وحضرتها”

“حاولنا الكتابة بخط الرقعة وأنماط أخرى”

“أحب الكتابة والرسم على الورق والسبورة”

“أحب فن الخط العربي”

التصاميم المعمارية

ذكر المشاركون أنهم يحبون مشاهدة الفنون المعمارية وتصميمها، غير أن اهتمامهم كان أقل عندما تعلق الأمر بالمشاركة في بنائها. وذكر بعضهم عدم توفر التعليم الرسمي أو التدريب على التصميم الداخلي والفنون المعمارية في منطقتهم

“أحب التصميم الداخلي والديكور”

“أحب الهندسة المعمارية والتصميم”

“أحب متابعة الفن المعماري، لكنني لم أجد أي منافسات هنا في هذا المجال”

“لا أمارس هواية التصميم، بل أشاهد المباني التي أحبها”

“أحب الهندسة المعمارية، ولكن لا يتوفر هذا التخصص في الجامعات للإناث”

الاهتمام بالقطاعات الثقافية والمشاركة فيها

يحتاج الوسط الفني إلى مبادرة تعزيز الوعي. لأن جيل ما بعد الألفية (Z) يفضل المشاركة.

التراث الثقافي غير المادي

يوجد اهتمام كبير ونقاش حول "التراث الثقافي غير المادي" وأهمية الحفاظ على التقاليد بما في ذلك الأزياء والرقص والموسيقى والرسم والعادات وما إلى ذلك، مثل رقصة العرضة السعودية التقليدية

"من الجيد مواصلة تحسين هذا التراث الثقافي غير المادي سنوي حتى لا تنسى الأجيال القادمة تراثنا وتقاليدنا".

"رقصة المزمار في الجنوب"

"أتوقع مشاهدة فن الأداء التراثي والأغاني التراثية"

الوسط الفني

ينخفض الوعي ويكاد ينعدم بهذه الناحية

الجوائز الثقافية الوطنية

ينخفض الوعي للغاية أو ينعدم بشأن هذه المبادرات

"لم نسمع عن هذه الجوائز، ولكنها فكرة جيدة من أجل تحفيز المواهب السعودية وزيادتها لإنتاج المزيد"

"لم أسمع عنها"

"شاركت في مسابقة الحديث الشريف، وفزت بالمركز الأول على مستوى المملكة، كما فزت بالمركز الأول في مسابقة الخطابة بالمنطقة الشرقية"

6. الأنشطة الثقافية المثالية المقترحة

أوجه الاختلاف بحسب الجنس حول الأنشطة الثقافية

فيما يلي أوجه الاختلاف التي لوحظت أثناء الدراسة بحسب الجنس.

الهوايات	الفرص الثقافية
<ul style="list-style-type: none"> ذكرت الإناث العديد من الأنشطة البدنية البسيطة كنوع من الترفيه مثل تصميم الأزياء والقراءة والمكياج والحرف اليدوية والفنون والرسم. بينما أفاد الذكور بالعديد من الأنشطة البدنية مثل الرياضة. كما أشار الذكور بشكل كبير إلى الأنشطة المتعلقة بالسفر وخاصة السفر إلى الخارج يبدو أن كلا الجنسين حريصان على جميع أنواع أنشطة التعلم. تميل الإناث إلى ممارسة الطهي وأنشطته أكثر من الذكور 	<ul style="list-style-type: none"> ترغب الإناث برؤية مزيد من التصميم الداخلية، والمكتبات، ونوادي الحرف اليدوية، ومدارس الموسيقى، ومسابقات الطهي يهتم الذكور بمنافسات الطهي، لأنهم يمتلكون روح المنافسة يرغب الذكور برؤية مزيد من المتاحف لا يوجد أي فرق فيما يخص الفعاليات الافتراضية والحضورية بين الجنسين. وكان اهتمام الذكور بتصميم الأزياء والخط والفنون قليلاً
الثقافة	استخدام وسائل التواصل الاجتماعي
<ul style="list-style-type: none"> ينظر الذكور إلى "الثقافة" على أنها تراث يمثل المعالم التاريخية والمواقع والآثار، والتحف تنظر الإناث إلى "الثقافة" على أنها أسلوب حياة كوصفات الطبخ التقليدية والحكايات من التراث الثقافي غير المادي مثل الحكايات البطولية عن الشجاعة 	<ul style="list-style-type: none"> يتساوى الجنسين من حيث استخدام تطبيقات وسائل التواصل الاجتماعي مثل واتساب و سناب شات و انستغرام و تيك توك و تويتر وغيرها
	حجم الإنفاق
	<ul style="list-style-type: none"> يبدو أن الذكور ينفقون أكثر من الإناث على الأنشطة الثقافية

الأنشطة الثقافية المثالية المقترحة

ذكر أفراد جيل ما بعد الألفية (Z) أنشطة متنوعة على أنها نشاط "ثقافي مهم" بالنسبة لهم، وعرفوها من حيث من المنتج، والمشاركة، والسعر، والمدة، وغيرها، كما هو موضح في هذا القسم.

أكثر خمسة أنشطة ثقافية ورد ذكرها	الإناث	الذكور
<ul style="list-style-type: none"> ■ الفنون البصرية ■ مهارات الحرف اليدوية ■ تعلم الموسيقى ■ فن الطبخ ■ زيارة المكتبة 	<ul style="list-style-type: none"> ■ الرسم، والقراءة، وكتابة القصص ■ مهارات الحرف اليدوية لإنتاج المشغولات اليدوية ■ مقهى مع مكتبة ■ مسابقة الرسم الارتجالي ■ معرض فني ■ دورة الرسم ■ الفن السعودي ■ مركز تعلم الموسيقى ■ عرض القصص ■ عمل فني لرياض الأطفال ■ أداء مسرحي قصير 	<ul style="list-style-type: none"> ■ مركز تعلم المهارات ■ فنون الطهي ■ زيارة المعالم التاريخية والمواقع والآثار

7. آراء خبراء الثقافة

كيف عرّف الخبراء "الثقافة"؟

ذكر الخبراء عدة آراء مختلفة حول "الثقافة" على النحو الآتي:

- ترتبط الثقافة بالأصالة، كالحديث عن نشأة العرب وتطورهم بعد ذلك
- الثقافة هي تأثير الفرد في المجتمع بجهود فردية، ولا يهم مدى محاولة توجيهه، فهو يقيّم على أساس قبول الناس له
- يختلف مفهوم الثقافة قليلاً بالنسبة لجيل ما بعد الألفية، إذ إنهم يجمعون بينها وبين الترفيه
- الثقافة لا ترتبط بالفن والابتكار المقتصر على مجتمعات وجهات فنية معينة فقط، وإنما بأخلاق الناس في المجتمع أيضاً؛ وقد يشمل ذلك مدينة أو حتى بلد. وقد ترتبط الثقافة بتقاليدهم، وأفكارهم، وأخلاقهم، وأسلوب حياتهم
- الثقافة هي الأنشطة التي يمكن تحقيقها من خلال القيام بأشياء كثيرة مثل الموسيقى والتراث والأنشطة التي تمثل تاريخ البلد وتاريخنا وهويتنا، بالإضافة إلى ماضيها. ومعرفة هذه الأمور، ستخلق نوعاً من الولاء والحب والترابط في المملكة العربية السعودية
- الثقافة وجه المجتمع وهويته، كاللغة، والأنشطة الثقافية وما تعكسه
- الثقافة مزيج من فنون الأداء والموسيقى والفنون البصرية والمأكولات التقليدية وفن الطبخ، بالإضافة إلى الفنون الأدبية والثقافة السعودية ثرية تشمل كل ما ذكر أعلاه
- ترتبط الثقافة بالمجتمعات. فعلى سبيل المثال، تختلف ثقافة المنطقة الشمالية عن ثقافة المنطقة الغربية والمنطقة الشرقية ولدينا ثقافات متنوعة، ولكل منطقة عاداتها وتقاليدها وضوابطها الاجتماعية بالإضافة إلى ثقافتها في الطعام واللهجة والأزياء. فلكل منطقة ما يميزها ويجعلها فريدة

طريقة تحفيز جيل ما بعد الألفية (Z)

أهم عوامل تحفيز جيل ما بعد الألفية (Z) للمشاركة بالأنشطة الثقافية.

تطبيقي

تقديم تجارب تطبيقية قصيرة ومباشرة حول الأنشطة المرتبطة باهتمامات جيل ما بعد الألفية (Z)

التوجه العصري

تحويل الأنشطة الثقافية إلى صيحات عصرية حيث إن جيل ما بعد الألفية (Z) يفضل اتباع كل ما هو رائج

التمكين

جيل ما بعد الألفية (Z) يفضل الأشياء التي تظهر أنه قادر ومتمكن

التكنولوجيا

يُنصح باستخدام التكنولوجيا، وخاصة في الألعاب، لجذب وإشراك جيل ما بعد الألفية (Z)

الأنشطة الجماعية

الأنشطة الجماعية تحفز جيل ما بعد الألفية (Z) لذا، من الأفضل استخدام مثل هذه الأنشطة لتعزيز الثقافة، مثل: الفنون الاستعراضية

الألفة والقرب

تأسيس مجتمع قادر على النقاش والتفاعل بطريقة سلسة وغير رسمية للحد من الملل

معوقات المشاركة الثقافية لدى جيل ما بعد الألفية (Z)

تجنب النبرة المتعالية

ينزعج جيل ما بعد الألفية (Z) من الأمور التي تحتوي على قيود أو توجيه، ويرتبط ذلك بالفئة العمرية. لهذا السبب يُنصح بتجنب وضع الكثير من القيود عند محاولة إشراك جيل ما بعد الألفية (Z) في الأنشطة

الأنشطة التي تستغرق وقتاً طويلاً

لا يرغب جيل ما بعد الألفية (Z) بالأنشطة التي تستغرق وقتاً طويلاً

عدم توفر الأنشطة

لا تتوفر جميع الأنشطة كالمكتبات العامة والمتاحف والمراكز العلمية. في كل مكان خارج المدن الرئيسية مثل: الرياض وجدة والدمام

الأسعار المرتفعة

ارتفاع أسعار البرامج المقدمة للجيل الأصغر لا يشجع على المشاركة

قلة الوعي

لوحظ نقص الوعي بمختلف الأنشطة في المنطقة. وينبغي للأنشطة نفسها أن تتبع جدولاً زمنياً بطريقة متسقة

ينصح الخبراء بأخذ المعوقات المذكورة أعلاه بالحسبان والتي تقلل مشاركة جيل ما بعد الألفية (Z) في الأنشطة الثقافية

الإعلان لجيل ما بعد الألفية

ذكر الخبراء أن الإعلان مهم، ويجب أن يتم التركيز فيه على المحتوى والوسيلة التي سيعلمن من خلالها على حد سواء. وأضاف الخبراء أن المدارس والمؤثرون في وسائل التواصل الاجتماعي لهم التأثير الأكبر على الأطفال، وبالتالي يجب أن يكونوا جزءًا من الحملة الإعلانية

استخدم الترفيه

ربط الإعلان بالترفيه والأشياء الجميلة، وبعد ذلك سيبدأ الناس بالبحث عنها ويطلبون الحصول على المزيد

إعلانات جذابة

يجب أن تكون الإعلانات جذابة، من خلال وجود شخصيات مناسبة لفتنهم العمرية

وسائل التواصل الاجتماعي

الإعلان عن الفعاليات والأنشطة الثقافية بشكل مكثف لضمان وصولها للجمهور، وينبغي الإعلان عنها في وسائل التواصل الاجتماعي

أولياء الأمور

الإعلان لأولياء الأمور، فهم صانعي القرار الرئيسيين

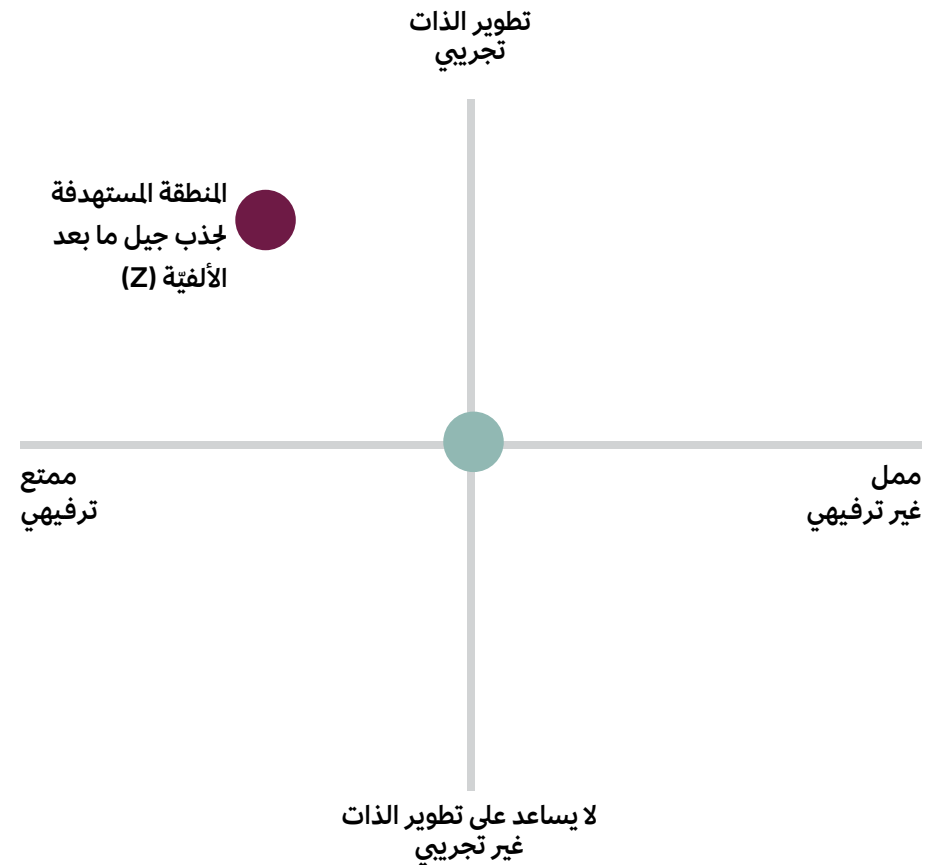
اقتراحات خبراء الثقافة لاستقطاب جيل ما بعد الألفية (Z) حسب الفئة العمرية

فيما يتعلق بعرض الأنشطة الثقافية حسب مختلف الفئات العمرية لجيل ما بعد الألفية.

14-6 سنة	25-14 سنة
<ul style="list-style-type: none"> ■ التمثيل والمسرحيات والمسرح بصفة عامة والحكايات ■ ينبغي توفير المتاحف الحديثة ■ يأتي دور المدارس في المقام الأول وعلى رأس القائمة، لأنه يتيح فرصاً أكبر للمشاركة الثقافية من خلال الأنشطة والبرامج والرحلات الرسمية ■ المكتبات العامة مهمة جداً، وتعاني السعودية من نقص فيها، ويفتقد الأطفال هذه التجارب وهم بعيدون عن المكتبات والقراءة ■ الحرف اليدوية مهمة، وليس فقط الرسم. على سبيل المثال: الأشياء التي تصنع من الحجارة والطين، وحياسة العقال والبشت [الأزياء التقليدية] تمنحهم فكرة عن الحرف القديمة ■ الأنشطة المسرحية طريقة جيدة لاستقطاب الفئة العمرية الأصغر من جيل ما بعد الألفية (Z) 	<ul style="list-style-type: none"> ■ التمثيل يجعل المحتوى الثقافي المحلي أو القصص الشخصية مهمة، بالإضافة إلى الأدب والرسوم والفن الحديث ■ تصميم الأزياء مهم لأفراد جيل ما بعد الألفية (Z) الأكبر عمراً؛ من 16-22 سنة ■ يمكن أن يكون للمكتبات أنشطة مختلفة مثل التعريف بمختلف مناطق السعودية المتاحف ■ المراكز العلمية ■ السينما، التي لم تكن متاحة من قبل وتجذب جيل ما بعد الألفية (Z) ■ الحفلات الموسيقية التي لم تكن متاحة من قبل وتجذب جيل ما بعد الألفية (Z) ■ ركوب الخيل

الترفيه والتعلم أهم محفزات جيل ما بعد الألفية (Z) للمشاركة بالأنشطة الثقافية

ما يهم جيل ما بعد الألفية (Z) هو الأنشطة الثقافية التي تكون "قليلة التكلفة" و"ممتعة"، وتساعد في تطوير الذات من خلال تعلم مهارات وحرف جديدة - الأنشطة التجريبية مهمة بالنسبة لجيل ما بعد الألفية.



الاتصال المرئي هو العامل الرئيسي لاستقطاب جيل ما بعد الألفية (Z)

التنسيق

يجب الاستفادة من الانفتاح والتنسيق المتبادل مع الدول الأخرى لتبادل المعلومات الثقافية

تمثيل بصري أكثر

عادة ما يحب جيل ما بعد الألفية (Z) ثقافة الصورة وليس الكلمات؛ يفضلون الصور لأن ثقافة الصورة هي الثقافة السائدة حالياً في العالم

التواصل

ربما تكون قلة التواصل أو ضعفه مع جيل ما بعد الألفية (Z) من أسباب ضعف المشاركة الثقافية. لذا يجب التواصل معهم عبر وسيلتهم المفضلة، أي من خلال وسائل التواصل الاجتماعي، حيث يكون جيل ما بعد الألفية (Z) أكثر تفاعلاً في تطبيقات واتساب، وانستغرام، وسناب شات

تعلم اللغة

الصغار من جيل ما بعد الألفية (Z) الذين تتراوح أعمارهم ما بين 6-14 سنة سريعين في تعلم المهارات واللغات الجديدة. لذلك فإن إشراكهم في تعلم اللغة سيساعدهم على اكتساب منظور جديد حول ثقافات البلدان الأخرى

البرامج الثقافية المتلفزة

هناك قلة في البرامج التلفزيونية حول الثقافة وبما أن التلفزيون وسيلة إعلام جماهيرية، سيكون من المفيد جداً الوصول إلى الأطفال وتوليد الاهتمام بالأنشطة الثقافية لديهم

ساحة مفتوحة

يفضل جيل ما بعد الألفية (Z) الساحات المفتوحة وورش العمل التجريبية. فالنشاط الذي يحتوي مثل هذه العناصر، من المرجح أن يحظى بمشاركة جيدة

3 جيل ما بعد الألفية (Z) والمشاركة الثقافية - الدراسة الكمية

في هذا القسم، تم القياس بأدوات المسح الكمي لمختلف الهوايات والأنشطة الترفيهية والمشاركة الثقافية وعادات استخدام وسائل التواصل الاجتماعي

1. ملخص الدراسة الكمية

هدف الدراسة

تنقسم هذه الدراسة إلى ثلاثة أنواع: الدراسة المكتبية (غير الميدانية)، والدراسة النوعية، والدراسة الكمية. ويركز هذا الجزء من التقرير على الدراسة الكمية.

الأهداف الرئيسية

- يُعرّف جيل ما بعد الألفية (Z)، بحسب الفئة العمرية، بأنهم الأفراد من مواليد 1996م حتى 2016م؛ أي الأفراد الذين تتراوح أعمارهم ما بين 5 – 25 سنة حتى عام 2021م

الفئة المستهدفة

- قياس الرأي العام حول الثقافة، بحسب الفئات العمرية، ومدى تحفيزها لهم
- قياس الوعي بمختلف الأنشطة الثقافية ونسبة المشاركة فيها
- تحديد الأنشطة الثقافية التي يشارك فيها جيل ما بعد الألفية (Z)، ومدى وعيهم بها، ونسبة مشاركتهم فيها
- تحديد السعر المقبول للمشاركة الثقافية، وتحديد فروقات الأسعار بحسب اختلاف التركيبة السكانية
- حصر معوقات المشاركة في الأنشطة الثقافية
- قياس نسبة استخدام جيل ما بعد الألفية (Z) لتطبيقات وسائل التواصل الاجتماعي المعتادة، ومقدار مشاركتهم بمختلف الأنشطة عبر الإنترنت

منهجية الدراسة

تنقسم هذه الدراسة إلى ثلاثة أنواع: الدراسة المكتبية (غير الميدانية)، والدراسة النوعية، والدراسة الكمية. ويركز هذا الجزء من التقرير على الدراسة الكمية.

الأهداف الرئيسية

- أُجريت الدراسة على عينة عشوائية نشطة باستخدام منهجية سحب العينات العشوائية البسيطة الطبقيّة من جميع أنحاء المملكة العربية السعودية. وجرى التركيز على الفئات بحسب الجنس، والعمر، والمنطقة الجغرافية، والجنسية، لتكون بذلك عينة شاملة ونموذجية
- اشتملت العينة على فئتين عمريتين كبيرتين من جيل ما بعد الألفية (Z) وجيل ألفا، أي الأفراد الذين تتراوح أعمارهم ما بين 5-14 سنة، و 15-25 سنة
- أُجريت مقابلات شخصية مع الجمهور المستهدف باستخدام أجهزة الكمبيوتر
- استخدمت العينة العشوائية الطبقيّة لاختيار عينة نشطة ونموذجية بحسب المنطقة
- يساعد كبر حجم عينة الدراسة الكمية في قياس إجابات الأفراد المشاركين في الدراسة

المقابلات الشخصية بمساعدة الكمبيوتر (CAPI)

- المقابلات الشخصية بمساعدة الكمبيوتر هي تقنية لإجراء المقابلات المتعلقة بالدراسات الكمية التي تتضمن اعتراض الأفراد المشاركين في الدراسة أثناء مرحلة أخذ العينات، وبمجرد الاتفاق، تُجرى مقابلة شخصية مع المشارك باستخدام جهاز لوجي لتدوين الإجابات المقدمة أثناء المقابلة
- المقابلات الشخصية بمساعدة الكمبيوتر هي طريقة مجربة في جمع البيانات الكمية، حيث إنها تسهل عمليات التحقق المنطقي، والأسئلة الفرعية، والتحقق من صحة الإجابة في أثناء المقابلة وجميعها مدمجة في برنامج البرمجة النصية للاستبيان
- تجعل فحوصات البرمجة النصية لتقنية المقابلات الشخصية بمساعدة الكمبيوتر الاستبيان أكثر كفاءة، وتساعد في ضمان جمع بيانات عالية الجودة باستخدام الأجهزة اللوحية

عينة الدراسة

مرجع القياس لأخذ عينات إجمالي سكان الفئة المستهدفة

هامش الخطأ 95% مستوى ثقة	توزيع العينة للدراسة		إناث	ذكور	غير سعودي	سعودي	إجمالي عدد السكان (بالملايين)	%	إجمالي سكان الفئة المستهدفة هو 28.9 مليون من إجمالي عدد سكان المملكة العربية السعودية: 35 مليون حسب إحصائيات منتصف عام 2020 (المصدر: الهيئة العامة للإحصاء G-Stat)
1.38	5,059	إجمالي السكان للفئة المستهدفة جميع الأجيال (Z), (Y), (X)	42%	58%	37%	63%	28.9	83%	إجمالي السكان للفئة المستهدفة جميع الأجيال (Z), (Y), (X)
1.56	3,916	جيل ما بعد الألفية (Z)	48%	52%	22%	78%	10.7	31%	جيل ما بعد الألفية (Z)
4.13	564	جيل الألفية (Y)	41%	59%	46%	54%	10.5	30%	جيل الألفية (Y)
4.07	579	جيل العاشر (X)	34%	66%	54%	46%	7.7	22%	الجيل العاشر (X)

يبلغ إجمالي عدد الفئة المستهدفة من السكان لجميع الأجيال 28.9 مليون، أي ما يعادل 83% من إجمالي سكان المملكة العربية السعودية، والبالغ عددهم 35 مليوناً حسب إحصائيات منتصف عام 2020. أما بالنسبة لنسب الأجيال بالتفصيل، فإن جيل ما بعد الألفية (Z) يمثل 31%، ويصل جيل الألفية (Y) إلى 30% ويشكل الجيل العاشر (X) 22% من إجمالي السكان. وعندما يتعلق الأمر بنسب السعوديين في كل جيل من إجمالي عدد السكان، فإن 78% من جيل ما بعد الألفية (Z)، و54% من جيل الألفية (Y)، و46% من الجيل العاشر (X) هم سعوديون.

أما بالنسبة لتمثيل العينة إحصائياً وبهامش خطأ محدد، فإنه على المستوى العام للحد الأدنى لدينا (المستوى المثالي) لهامش الخطأ وهو 1.38 وعلى مستوى الأجيال يكون هامش الخطأ أقل من 5 وهو مقبول عالياً على مستوى الفئة المستهدفة.

يوضح الجدول رقم (3) توزيع العينة حسب الجنسية والجنس وعينة المسح

عينة الدراسة

%	سكان المملكة العربية السعودية	الفئة العمرية (بالسنين)
52%	5,540,588	سنة 5-14
48%	5,052,100	سنة 15-25
100%	10,592,688	الإجمالي

أُجريت 1,980 مقابلة مع الأفراد الذين تتراوح أعمارهم ما بين 15 إلى 25 سنة، و1,936 مقابلة مع الأفراد الذين تتراوح أعمارهم ما بين 5 إلى 14 سنة.

استُخدمت بيانات الهيئة العامة للإحصاء حول تعداد السكان لتحديد الفئات العمرية وتوزيعها عبر المناطق وفق فئات التركيبة السكانية المختلفة.

جمعت 3,916 عينة من مجموع التركيبة السكانية الممثلة إحصائياً في المملكة العربية السعودية وضمن حدود الفئات العمرية لجيل ما بعد الألفية (Z) وجيل ألفا. ويستعرض الجدول أدناه العينة النهائية (الأعداد) التي جمعت عن طريق الاستبيان.

إناث	ذكور	مجملي	
1918	1998	3916	إجمالي العينة
الفئات العمرية			
972	972	1936	الفئات العمرية
954	1026	1980	سنة 15-25
المناطق			
438	643	1081	المنطقة الوسطى
647	664	1311	المنطقة الغربية
299	226	525	المنطقة الشرقية
263	224	487	المنطقة الجنوبية
271	241	512	المنطقة الشمالية
الجنسية			
1558	1616	3174	سعودي
360	382	742	غير سعودي

2. المشاركة الراهنة في الأنشطة الثقافية

الفئة العمرية 15-25 سنة

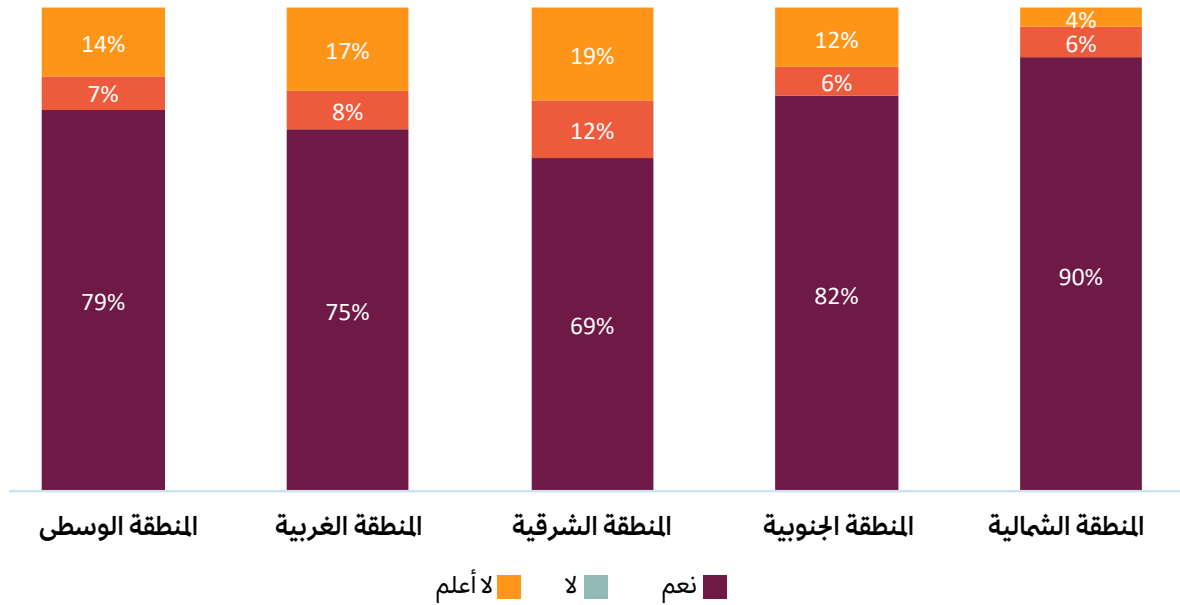
هل تثير "الثقافة" اهتمام جيل ما بعد الألفية (Z)؟

العينة (العدد = 1,980)

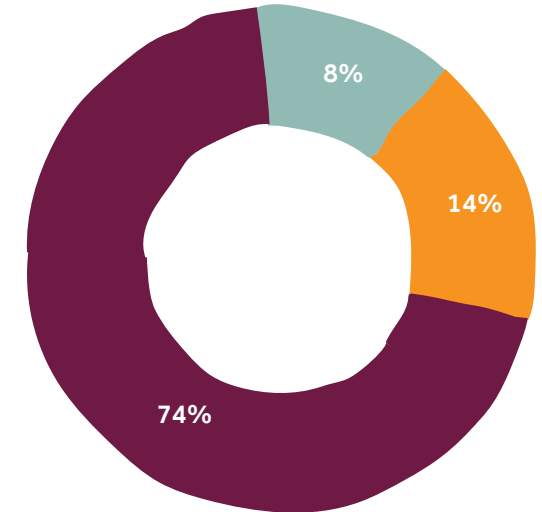
النسبة الإجمالية، والنسبة بحسب المنطقة

ذكرت نسبة 78% من جيل ما بعد الألفية (Z) أن "الثقافة" تثير اهتمامهم وتلهمهم، ووردت أعلى نسبة حماس تجاه "الثقافة" من المنطقة الشمالية.

الاهتمام والإلهام تجاه الثقافة في المناطق



الإجمالي



المنطقة الشمالية	المنطقة الجنوبية	المنطقة الشرقية	المنطقة الغربية	المنطقة الوسطى	حجم العينة
228	232	276	663	581	

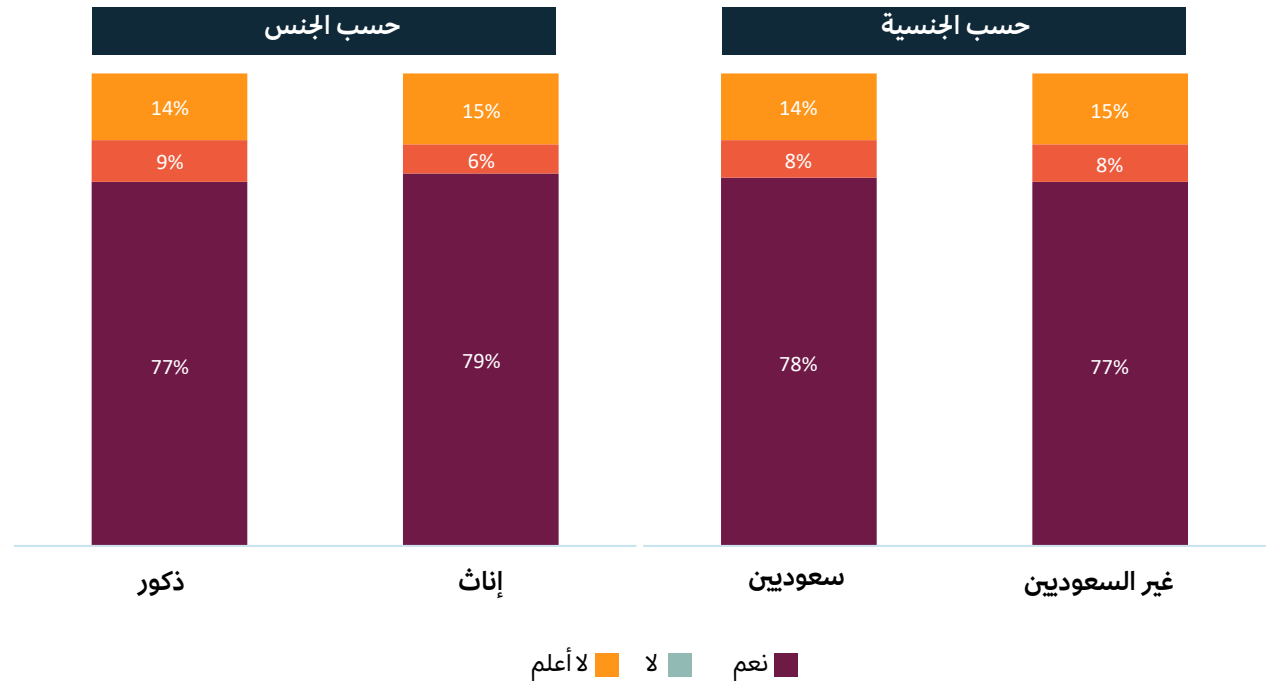
تعريف الثقافة: استندت وزارة الثقافة في تعريفها لمفهوم الثقافة على تعريف منظمة الأمم المتحدة للتربية والعلم والثقافة (اليونسكو) لها، والذي ينص على أن: "الثقافة" هي ذلك الكل المركب الذي يشمل المعرفة والمعتقدات والفن والأخلاق والقانون والأعراف والقدرات والعادات الأخرى التي يكتسبها [الإنسان] باعتباره عضواً في المجتمع".

هل تثير "الثقافة" اهتمام جيل ما بعد الألفية (Z)؟

النسبة بحسب الجنس والجنسية

يبدو أن غالبية جيل ما بعد الألفية (Z) متحمسون لـ "الثقافة" بصورة عامة، وبنسبة مماثلة من حيث الجنسية والجنس.

الإلهام والحماس الثقافي

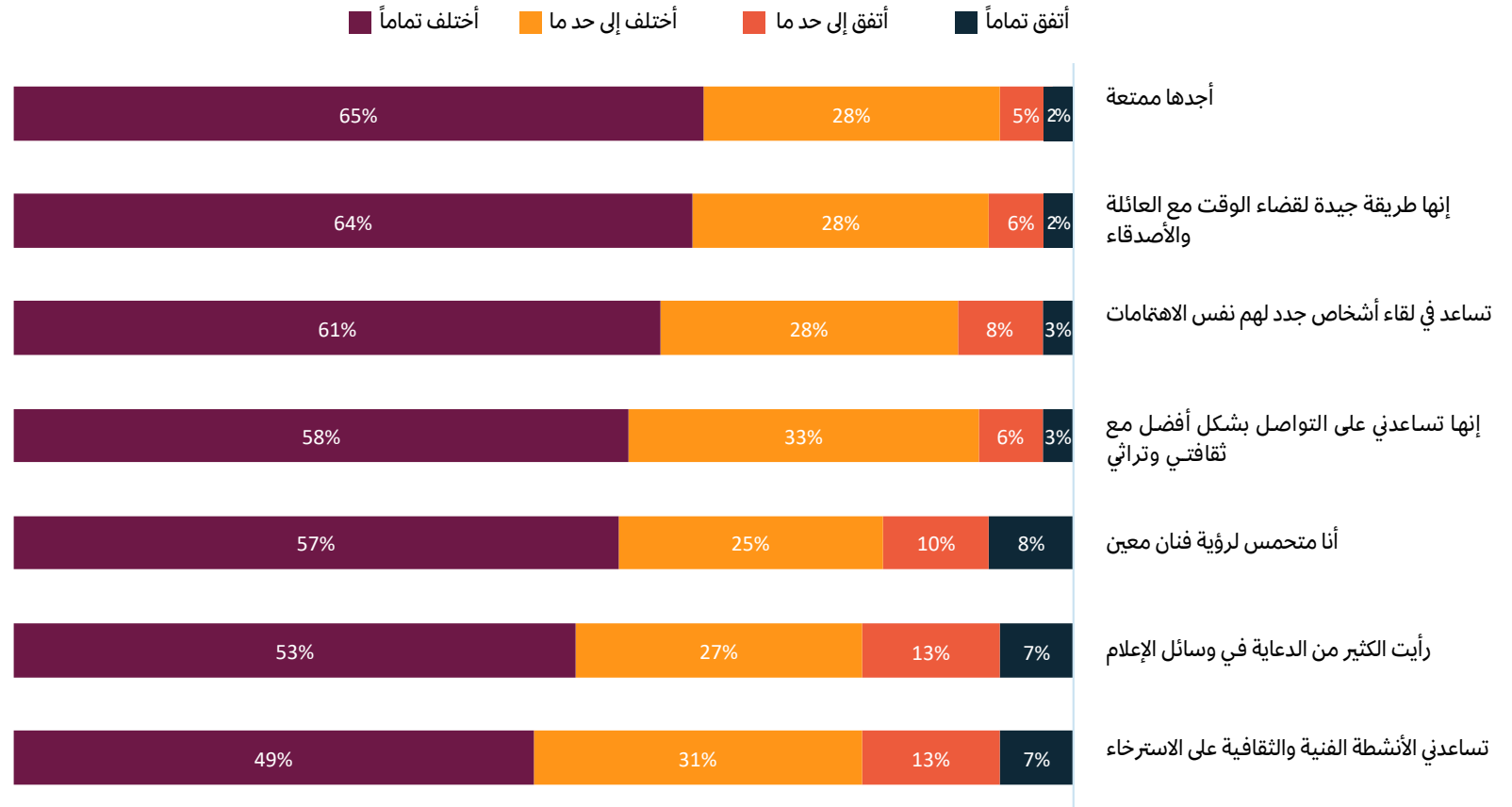


العينة الأساسية	ذكور	إناث	سعوديين	غير السعوديين
	1,026	954	1,621	359

كيف ينظر جيل ما بعد الألفية (Z) إلى الثقافة بشكل عام؟

”ما مدى موافقتك على العبارات الآتية حول الأنشطة الثقافية في المملكة العربية السعودية؟“

على الرغم من اكتشاف أن ”الأنشطة الثقافية“ ممتعة، لوحظ أن غالبية جيل ما بعد الألفية (Z) يوافقون على أنها طريقة لقضاء الوقت مع الأسرة والأصدقاء، والتعرف إلى شخصيات جديدة لديها الاهتمام نفسه.



كيف ينظر جيل ما بعد الألفية (Z) إلى الثقافة؟

”ما مدى موافقتك على العبارات الآتية حول الأنشطة الثقافية في المملكة العربية السعودية؟“

أعلى نسبي موافقة بحسب المنطقة

أجابت نسبة عالية من العينة في جميع المناطق بأن الثقافة ”ممتعة“. وبحسب الجنس، لاحظنا فروقات كبيرة بالأراء في جميع المناطق. فعلى سبيل المثال، جاءت نسبة موافقة الإناث على الأنشطة الثقافية في المنطقة الغربية أعلى من نسبة موافقة الذكور.

نسبة الأفراد الذين يوافقون (أتفق إلى حد ما وأتفق تماماً)					
المنطقة الشمالية	المنطقة الجنوبية	المنطقة الشرقية	المنطقة الغربية	المنطقة الوسطى	
84%	92%	67%	79%	91%	أجدها ممتعة
83%	74%	78%	79%	91%	إنها طريقة جيدة لقضاء الوقت مع العائلة والأصدقاء
87%	81%	77%	84%	86%	تساعد في لقاء أشخاص جدد لهم نفس الاهتمامات
95%	95%	87%	92%	90%	إنها تساعدني على التواصل بشكل أفضل مع ثقافتي وتراثي
95%	91%	87%	91%	80%	أنا متحمس لرؤية فنان معين
95%	94%	88%	94%	84%	رأيت الكثير من الدعاية في وسائل الإعلام
96%	96%	91%	95%	80%	تساعدني الأنشطة الفنية والثقافية على الاسترخاء

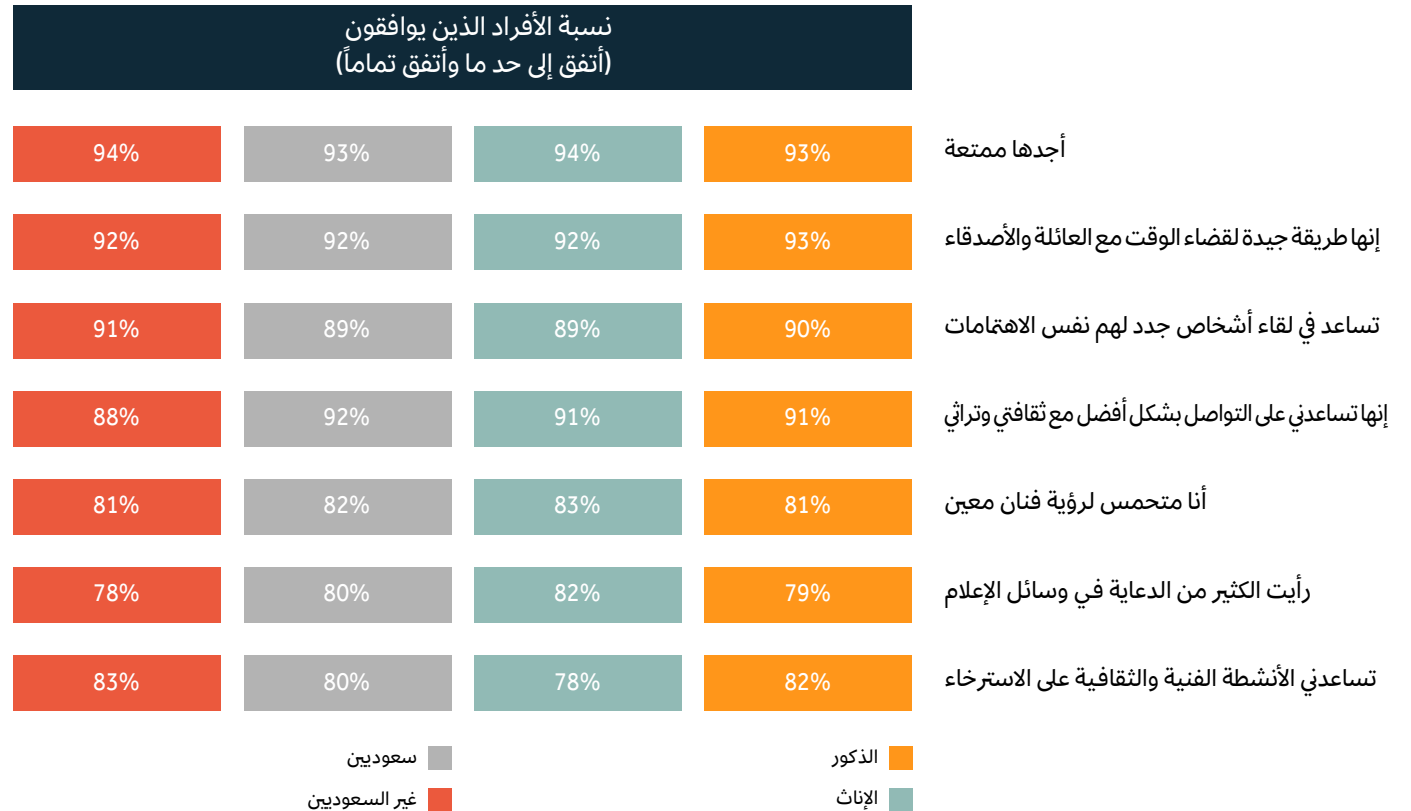
أعلى عند الذكور بشكل ملحوظ

أعلى عند الإناث بشكل ملحوظ

كيف ينظر جيل ما بعد الألفية (Z) إلى الثقافة؟

”ما مدى موافقتك على العبارات الآتية حول الأنشطة الثقافية في المملكة العربية السعودية؟“

أعلى نسبي موافقة بحسب الجنس، والجنسية، والعمر
تتشابه الآراء حول الثقافة لدى جيل ما بعد الألفية (Z) بحسب الجنس والجنسية، مع عدم وجود فروقات كبيرة.



ما هي الأنشطة التي شارك فيها جيل ما بعد الألفية (Z) خلال العامين الماضيين؟

العينة (العدد=1,980)

“أي من هذه الأنشطة قمت بممارسته خلال العامين الماضيين؟”

الأنشطة التي تكرر ذكرها هي مشاهدة فيلم، وزيارة أحد المهرجانات، وزيارة السيما.

الأنشطة التي دُكرت قليلاً	الأنشطة التي دُكرت بشكل متوسط	الأنشطة التي دُكرت كثيراً
10% مشاهدة مسابقات الطهي على شاشة التلفزيون	18% حضور حفل موسيقي	74% مشاهدة فيلم
9% طبخ طبق محلي تقليدي	18% زيارة معرض الكتاب	58% زيارة أحد المهرجانات
8% زيارة المسرح	17% القيام بنشاط حرفي	51% زيارة السيما
7% كتابة القصص	17% زيارة المعارض الفنية	29% زيارة موقع تاريخي
6% أنشطة خارجية أخرى	17% زيارة ساحات سباق الإبل والخيول	28% مشاهدة أو الاستماع إلى برنامج ثقافي على التلفزيون أو الراديو أو الإنترنت
5% تصميم الأزياء والأنشطة ذات الصلة به	15% قراءة الكتب الخيالية	25% زيارة معارض الطعام
4% التعرف على الهندسة المعمارية والتصميم الداخلي	15% زيارة متحف أو معرض	22% قراءة الشعر
2% أنشطة داخلية أخرى	15% زيارة ساحات سباق السيارات	22% زيارة مكتبة
	14% قراءة الكتب الواقعية	
	12% زيارة محمية للحياة البرية	
	11% حضور دروس في الطبخ	
	11% زيارة الكنوز والمواقع الأثرية	

ما هي الأنشطة التي يرغب جيل ما بعد الألفية (Z) استمرار المشاركة فيها؟

العينة (العدد=1.980)

“أي من هذه الأنشطة قمت بممارسته خلال العامين الماضيين؟”

ما تزال أنشطة مشاهدة الأفلام، وزيارة السيما، على رأس قائمة الأنشطة التي يرغب جيل ما بعد الألفية (Z) ممارستها.

الأنشطة التي دُكرت كثيراً	الأنشطة التي دُكرت بشكل متوسط	الأنشطة التي دُكرت قليلاً
مشاهدة فيلم 72%	مشاهدة أو الاستماع إلى برنامج ثقافي على التلفزيون أو الراديو أو الإنترنت 19%	كتابة القصص 10%
زيارة السيما 57%	قراءة الكتب الخيالية 16%	القيام بنشاط حرفي 10%
زيارة أحد المهرجانات 29%	زيارة المسرح 16%	زيارة المعارض الفنية 10%
زيارة معرض الكتاب 24%	زيارة موقع تاريخي 16%	حضور دروس الطهي 10%
حضور حفل موسيقي 23%	زيارة معارض الطعام 16%	مشاهدة مسابقات الطهي على شاشة التلفزيون 9%
زيارة متحف أو معرض 21%	زيارة مكتبة 14%	زيارة محمية للحياة البرية 9%
	قراءة الشعر 13%	قراءة الكتب الخيالية 8%
	زيارة ساحات سباق السيارات 12%	زيارة الكنوز والمواقع الأثرية 8%
	زيارة الكنوز والمواقع الأثرية 12%	طبخ طبق محلي تقليدي 7%
		التعرف على الهندسة المعمارية والتصميم الداخلي 5%
		تصميم الأزياء والأنشطة ذات الصلة به 4%
		أنشطة خارجية أخرى 2%
		أنشطة داخلية أخرى 1%

فروقات المشاركة في الأنشطة الثقافية بحسب المنطقة

“أي من الأنشطة التالية تحب القيام بها؟”

لوحظت فروقات مناطقية في مختلف الأنشطة الثقافية. مثلاً، سجلت المنطقة الغربية نسبة أعلى من الإجمالي فيما يخص أنشطة مشاهدة الأفلام. وبنفس الطريقة سلط الضوء على فروقات المناطق الأخرى.

الإناث	الذكور	الإجمالي	
5%	19%	72%	زيارة ساحات سباق السيارات
10%	14%	57%	زيارة ساحات سباق الإبل والخيول
10%	15%	29%	قراءة الشعر
16%	11%	24%	زيارة مكتبة
15%	17%	23%	زيارة معارض الطعام
13%	19%	21%	زيارة موقع تاريخي
17%	14%	19%	زيارة المسرح
18%	14%	16%	قراءة الكتب الخيالية
17%	22%	16%	مشاهدة أو الاستماع إلى برنامج ثقافي
22%	20%	16%	زيارة متحف أو معرض
22%	23%	16%	حضور حفل موسيقي
25%	22%	14%	زيارة معرض الكتاب
31%	28%	13%	زيارة أحد المهرجانات
57%	57%	12%	زيارة السينما
68%	76%	12%	مشاهدة فيلم
العينة (العدد=954)	العينة (العدد=1,026)	العينة (العدد=1,980)	

■ أعلى من الإجمالي بشكل ملحوظ

فروقات المشاركة في الأنشطة الثقافية بحسب الجنس

“أي من الأنشطة التالية تحب القيام بها؟”

ما تزال أنشطة مشاهدة الأفلام، وزيارة السينما، على رأس قائمة الأنشطة التي يرغب جيل ما بعد الألفية (Z) بممارستها. وفيما يلي أهم فروقات المشاركة في الأنشطة الثقافية بحسب الجنس خلال العامين الماضيين.

المنطقة الشمالية	المنطقة الجنوبية	المنطقة الشرقية	المنطقة الغربية	المنطقة الوسطى	الإجمالي	
9%	14%	10%	11%	11%	72%	مشاهدة فيلم
12%	18%	11%	11%	11%	57%	زيارة السينما
8%	14%	14%	12%	12%	29%	زيارة أحد المهرجانات
10%	15%	14%	12%	12%	24%	زيارة معرض الكتاب
13%	17%	15%	12%	12%	23%	حضور حفل موسيقي
13%	13%	15%	15%	15%	21%	زيارة متحف أو معرض
22%	25%	18%	15%	15%	19%	مشاهدة أو الاستماع إلى برنامج ثقافي
12%	19%	18%	16%	16%	16%	قراءة الكتب الخيالية
16%	23%	19%	17%	17%	16%	زيارة المسرح
15%	28%	19%	19%	19%	16%	زيارة موقع تاريخي
28%	23%	25%	21%	21%	16%	زيارة معارض الطعام
18%	25%	27%	24%	24%	14%	زيارة مكتبة
35%	30%	28%	30%	30%	13%	قراءة الشعر
53%	56%	58%	61%	61%	12%	زيارة ساحات سباق الإبل والخيول
67%	67%	80%	67%	67%	12%	زيارة ساحات سباق السيارات
العينة (العدد=954)	العينة (العدد=954)	العينة (العدد=954)	العينة (العدد=954)	العينة (العدد=1,026)	العينة (العدد=1,980)	

فروقات المشاركة في الأنشطة الثقافية بحسب الجنسية

”أي من الأنشطة التالية تحب القيام بها؟“

لوحظ أن عدداً كبيراً من المواطنين السعوديين يزورون دور السينما ومعارض الكتب وساحات سباق السيارات والجمال والخيول.

غير السعوديين	سعوديين	الإجمالي	
72%	75%	72%	مشاهدة فيلم
55%	58%	57%	زيارة السينما
33%	55%	29%	زيارة أحد المهرجانات
32%	29%	24%	زيارة معرض الكتاب
27%	27%	23%	حضور حفل موسيقي
26%	25%	21%	زيارة متحف أو معرض
21%	22%	19%	مشاهدة أو الاستماع إلى برنامج ثقافي
21%	22%	16%	قراءة الكتب الخيالية
19%	20%	16%	زيارة المسرح
17%	18%	16%	زيارة موقع تاريخي
13%	18%	16%	زيارة معارض الطعام
12%	16%	14%	زيارة مكتبة
11%	16%	13%	قراءة الشعر
8%	15%	12%	زيارة ساحات سباق الإبل والخيول
8%	8%	12%	زيارة ساحات سباق السيارات
العينة (العدد=1,980)	العينة (العدد=1,621)	العينة (العدد=359)	

الوعي والمشاركة في برنامج ثقافي محدد

سُجّلت أعلى نسبة وعي ومشاركة في معرض الرياض الدولي للكتاب. وأعلى نسبة وعي تحولت إلى مشاركة سُجّلت في مهرجان نور الرياض.

”أي من الأنشطة التالية تحب القيام بها؟“

نسبة الوعي بالمبادرات الثقافية المحددة منخفضة جداً في معظم المبادرات

الوعي	المشاركة	نسبة الوعي الذي تحول إلى مشاركة
65%	22%	34%
34%	5%	15%
29%	4%	14%
22%	3%	14%
14%	2%	14%
14%	1%	7%
13%	6%	46%
12%	1%	8%
8%	2%	25%
7%	2%	29%
7%	1%	14%
6%	0%	0%
6%	0%	0%
6%	1%	17%
6%	1%	17%
6%	0%	0%
6%	1%	17%
5%	1%	20%
4%	0%	0%
3%	0%	0%
3%	0%	0%
3%	0%	0%

الوعي ببرنامج ثقافي محدد حسب الجنس، والجنسية، والمنطقة

سجلت المنطقتان الشرقية والغربية نسبة وعي أعلى بمختلف البرامج الثقافية.

المنطقة الشمالية	المنطقة الجنوبية	المنطقة الشرقية	المنطقة الغربية	المنطقة الوسطى	غير السعوديين	سعوديين	إناث	ذكور	الإجمالي	الوعي بالبرامج الثقافية
284	255	249	648	500	383	1,553	964	972	1,936	البرامج/المبادرات
56%	47%	63%	64%	66%	52%	63%	60%	62%	61%	معرض الرياض الدولي للكتاب
23%	22%	29%	36%	27%	29%	29%	24%	34%	29%	الفرقة الوطنية الموسيقية
19%	22%	24%	29%	21%	21%	24%	26%	22%	24%	عام الخط العربي
18%	16%	15%	23%	18%	17%	20%	18%	20%	19%	الندوة العالمية للخط العربي
8%	13%	22%	17%	9%	12%	14%	16%	12%	14%	ماراثون القراءة
7%	13%	15%	12%	12%	10%	12%	13%	11%	12%	برنامج صناعات الأفلام
20%	8%	12%	9%	9%	12%	11%	10%	12%	11%	الجوائز الثقافية الوطنية
18%	5%	14%	7%	5%	8%	9%	10%	7%	9%	مسابقة التراث التقليدي
7%	2%	11%	6%	18%	7%	10%	9%	9%	9%	نور الرياض
10%	5%	6%	6%	11%	10%	7%	8%	8%	8%	ملتقى الترجمة
14%	9%	6%	9%	5%	9%	8%	9%	8%	8%	مسابقة التأليف المسرحي
9%	5%	12%	8%	6%	8%	8%	10%	5%	8%	الإقامة الفنية
5%	3%	7%	8%	3%	7%	5%	5%	7%	6%	مسابقة تصميم كأس السعودية
2%	2%	5%	6%	5%	5%	5%	4%	6%	5%	برنامج التدريب الافتراضي لصناعة الموسيقى صنعة
5%	3%	8%	5%	5%	5%	5%	4%	6%	5%	الشريك الأدبي
4%	5%	8%	5%	3%	4%	5%	4%	5%	5%	ماراثون الأفكار الثقافية
5%	4%	6%	4%	5%	5%	5%	4%	5%	5%	مسابقة التراث الصناعي
6%	3%	5%	5%	2%	3%	4%	4%	4%	4%	إرث مطبخنا
2%	5%	7%	4%	3%	4%	4%	4%	4%	4%	مبادرة أدب العزلة
1%	2%	2%	5%	3%	3%	3%	3%	4%	3%	برنامج حاضنة الأزياء
-	1%	2%	3%	3%	3%	2%	3%	2%	2%	مسابقة ضوء لدعم الأفلام
3%	1%	3%	1%	-	1%	1%	1%	2%	1%	من الداخل (النسخة الثانية)
6%	13%	5%	9%	6%	9%	7%	5%	10%	8%	غير ملم بالبرامج الثقافية

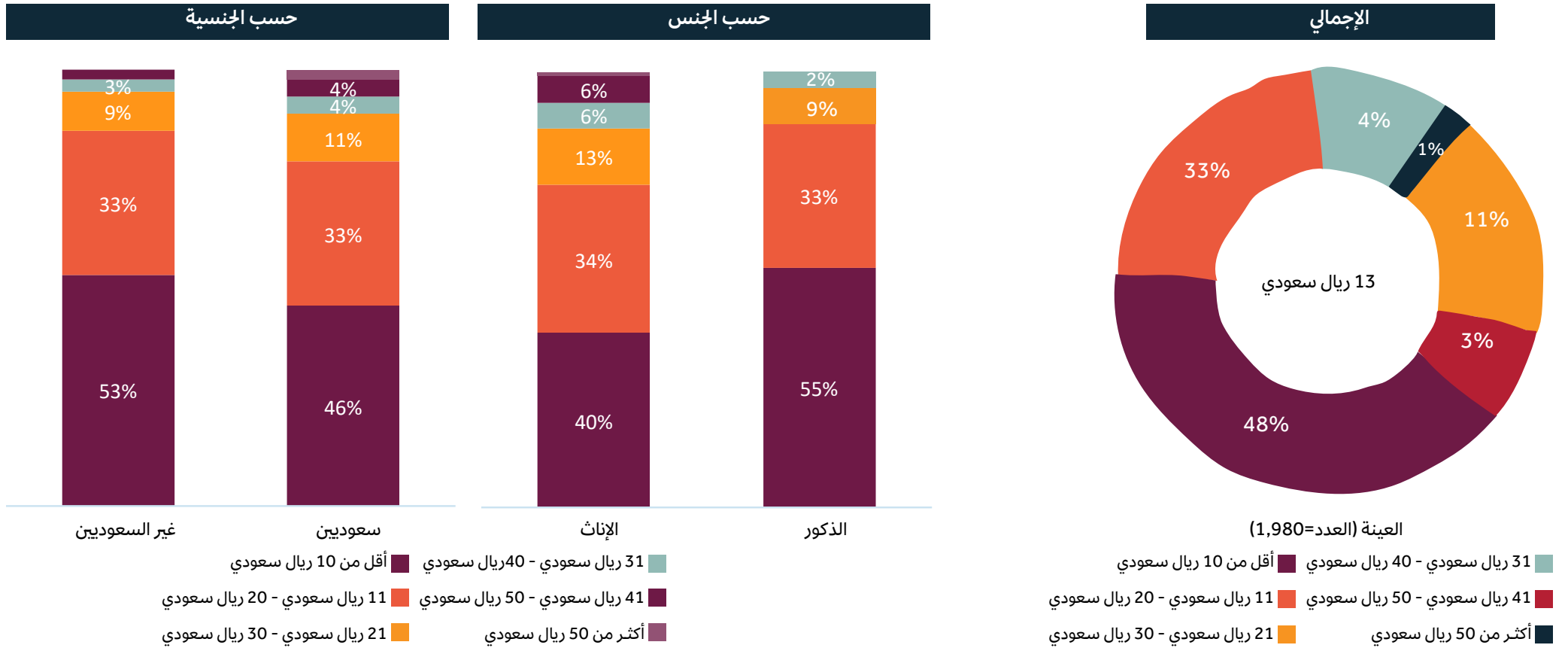
المشاركة في البرامج الثقافية حسب الجنس، والجنسية، والمنطقة

سجلت المنطقة الشرقية نسبة مشاركة أعلى بكثير من المناطق الأخرى في البرامج الثقافية المحددة.

المنطقة الشمالية	المنطقة الجنوبية	المنطقة الشرقية	المنطقة الغربية	المنطقة الوسطى	غير السعوديين	سعوديين	إناث	ذكور	الإجمالي	المشاركة في البرامج الثقافية
267	223	237	588	472	349	1,438	917	870	1,787	البرامج/المبادرات
21%	6%	30%	16%	24%	14%	21%	17%	22%	20%	معرض الرياض الدولي للكتاب
5%	1%	8%	2%	8%	7%	4%	4%	6%	5%	الفرقة الوطنية الموسيقية
4%	3%	6%	6%	2%	5%	4%	3%	5%	4%	عام الخط العربي
1%	3%	2%	1%	1%	2%	1%	2%	1%	1%	الندوة العالمية للخط العربي
3%	2%	6%	1%	-	2%	2%	3%	1%	2%	ماراثون القراءة
1%	1%	2%	-	-	-	1%	1%	-	1%	برنامج صنع الأفلام
10%	1%	-	1%	1%	2%	2%	2%	3%	2%	الجوائز الثقافية الوطنية
6%	-	3%	-	-	1%	1%	1%	1%	1%	مسابقة التراث التقليدي
4%	-	1%	1%	4%	1%	3%	2%	3%	2%	نور الرياض
1%	-	-	-	1%	2%	-	-	1%	1%	ملتقى الترجمة
1%	1%	-	2%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	مسابقة التأليف المسرحي
1%	-	3%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	الإقامة الفنية
-	-	-	1%	-	-	-	-	-	-	مسابقة تصميم كأس السعودية
-	-	-	1%	1%	-	1%	1%	1%	1%	برنامج التدريب الافتراضي لصناعة الموسيقى صنعة
-	-	2%	-	1%	1%	1%	-	1%	1%	الشريك الأدبي
-	-	1%	-	-	-	-	-	-	-	ماراثون الأفكار الثقافية
-	-	-	-	-	1%	-	-	-	-	مسابقة التراث الصناعي
-	-	-	1%	-	-	-	-	1%	-	إرث مطبخنا
-	-	-	-	1%	-	-	-	-	-	مبادرة أدب العزلة
-	-	-	-	1%	-	-	-	-	-	برنامج حاضنة الأزياء
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	مسابقة ضوء لدعم الأفلام
-	-	1%	-	-	-	-	-	-	-	من الداخل (النسخة الثانية)
54%	84%	37%	71%	60%	65%	62%	66%	59%	63%	لم أشارك

متوسط السعر المقبول للفئة العمرية من 5-14 سنة

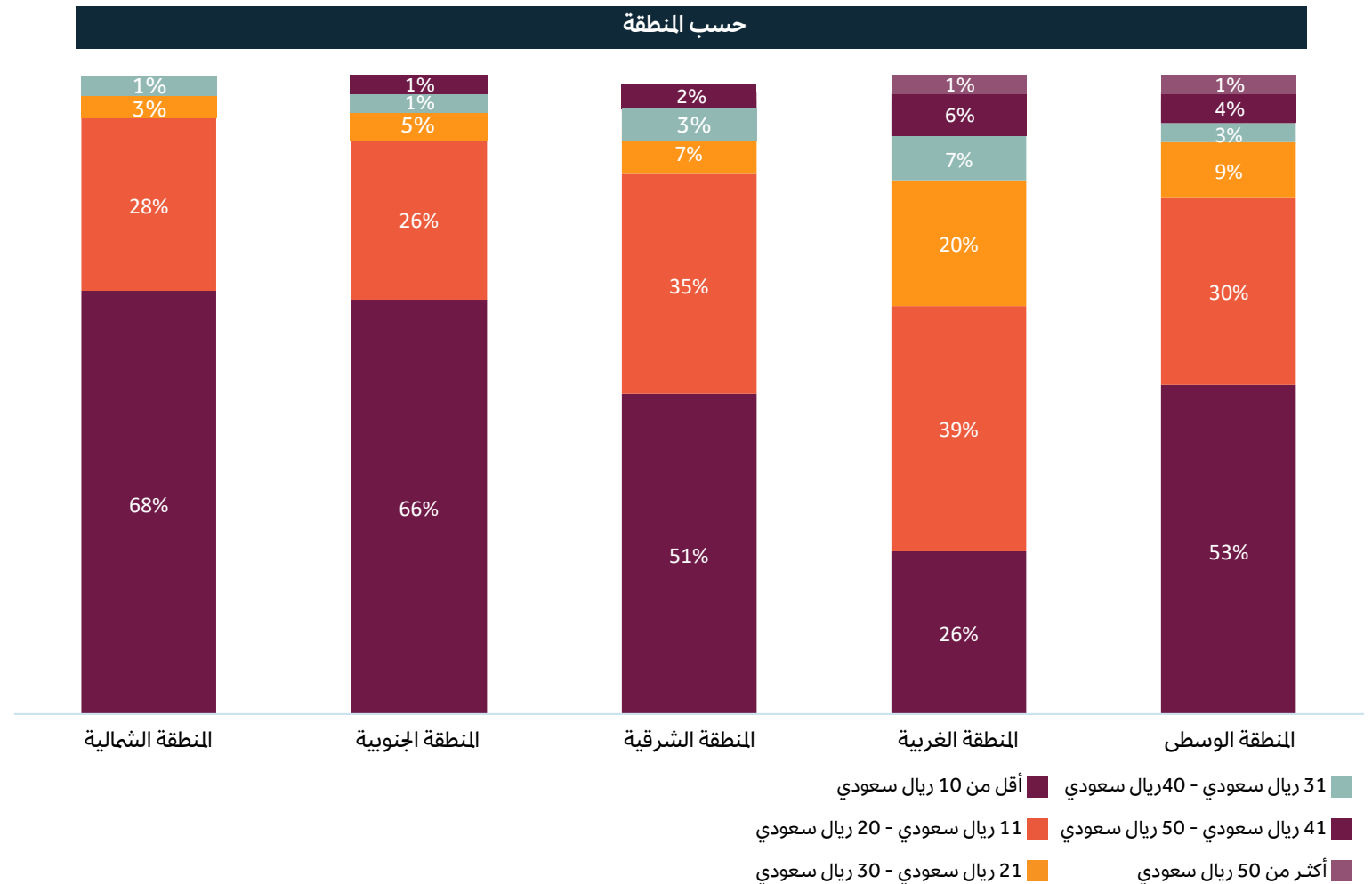
متوسط سعر المشاركة المقبول لدى أولياء أمور الفئة العمرية من 5-14 سنة هو 13 ريال سعودي (متوسط السعر المحسوب من العينة الإجمالية لجميع خيارات الأسعار المحددة).



(هذه النتائج هي بناءً على بيانات المسح)

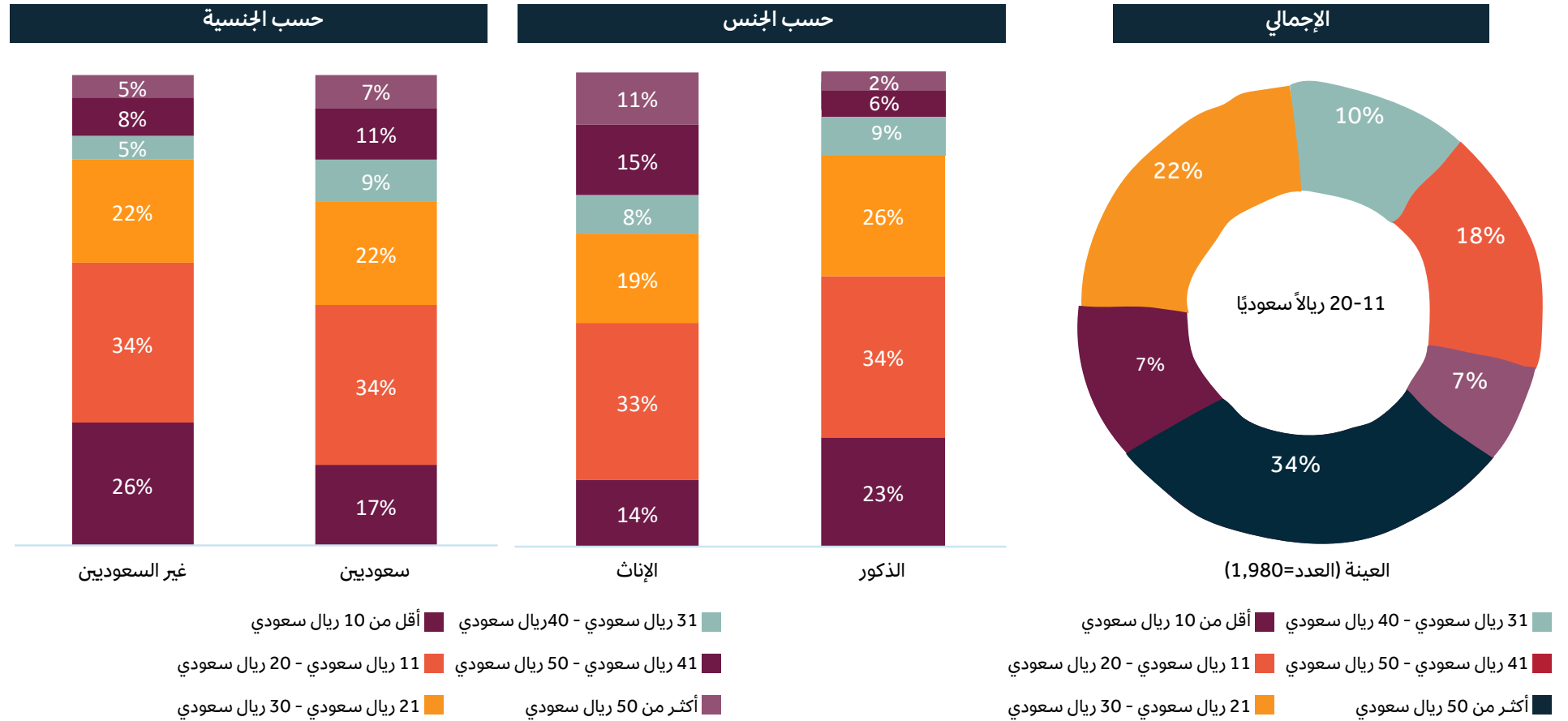
متوسط السعر المقبول بحسب المناطق للفئة العمرية من 5-14 سنة

توجد فروقات واضحة في متوسط السعر "المقبول" للمشاركة في الأنشطة الثقافية، حيث سجلت المنطقتين الشمالية والجنوبية أدنى متوسط سعر، في حين سجلت المنطقة الغربية أعلى متوسط سعر.



متوسط السعر المقبول لدى أولياء الأمور

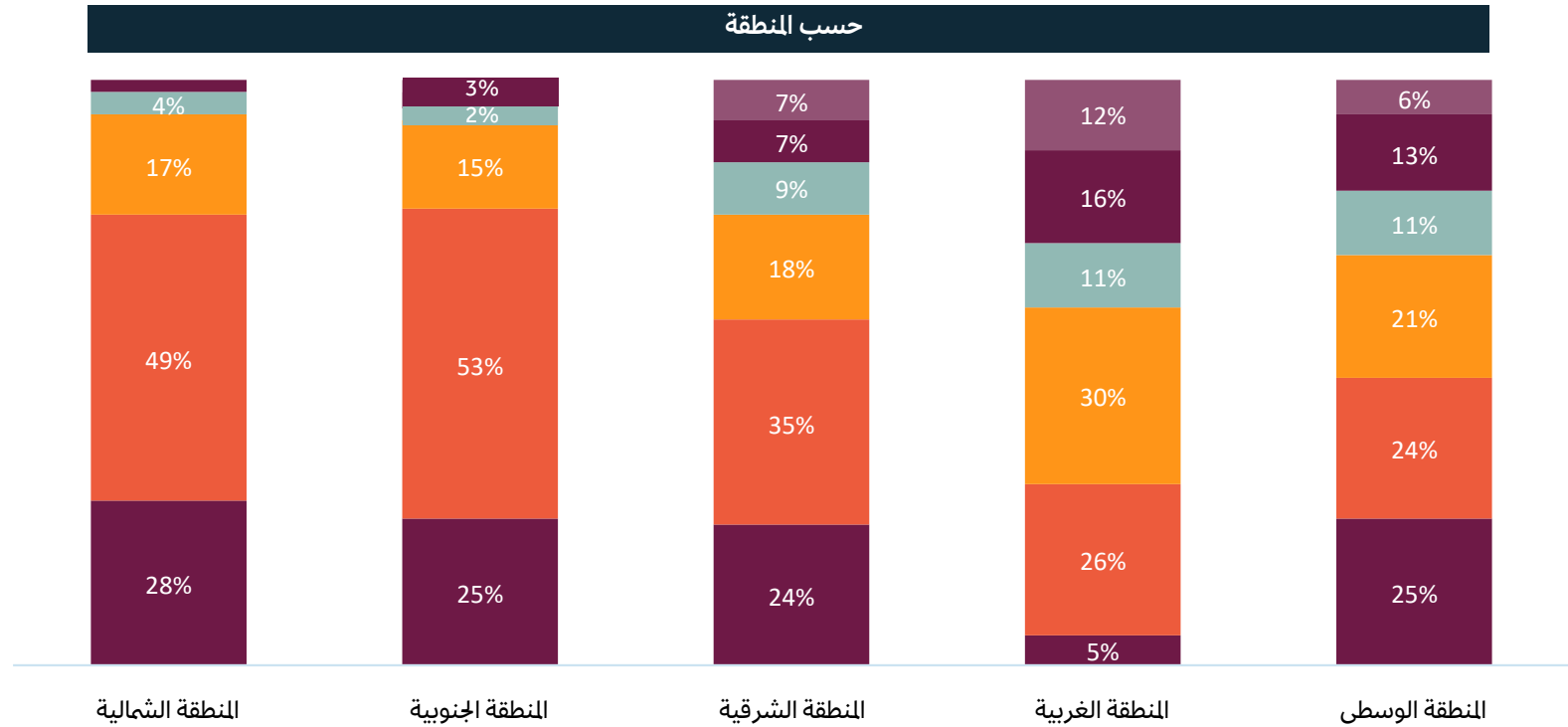
متوسط سعر المشاركة المقبول بالنسبة لأولياء الأمور يتراوح ما بين 11 - 20 ريال سعودي (متوسط السعر المحسوب من العينة الإجمالية لجميع خيارات الأسعار المحددة).



(هذه النتائج هي بناءً على بيانات المسح)

متوسط السعر المقبول بحسب المناطق بالنسبة لأولياء الأمور

توجد فروقات واضحة في متوسط السعر "المقبول" للمشاركة في الأنشطة الثقافية، حيث سجلت المنطقتين الشمالية والجنوبية أدنى متوسط سعر، في حين سجلت المنطقة الغربية أعلى متوسط سعر.



أقل من 10 ريال سعودي
 31 ريال سعودي - 40 ريال سعودي
 41 ريال سعودي - 50 ريال سعودي
 أكثر من 50 ريال سعودي
 21 ريال سعودي - 30 ريال سعودي

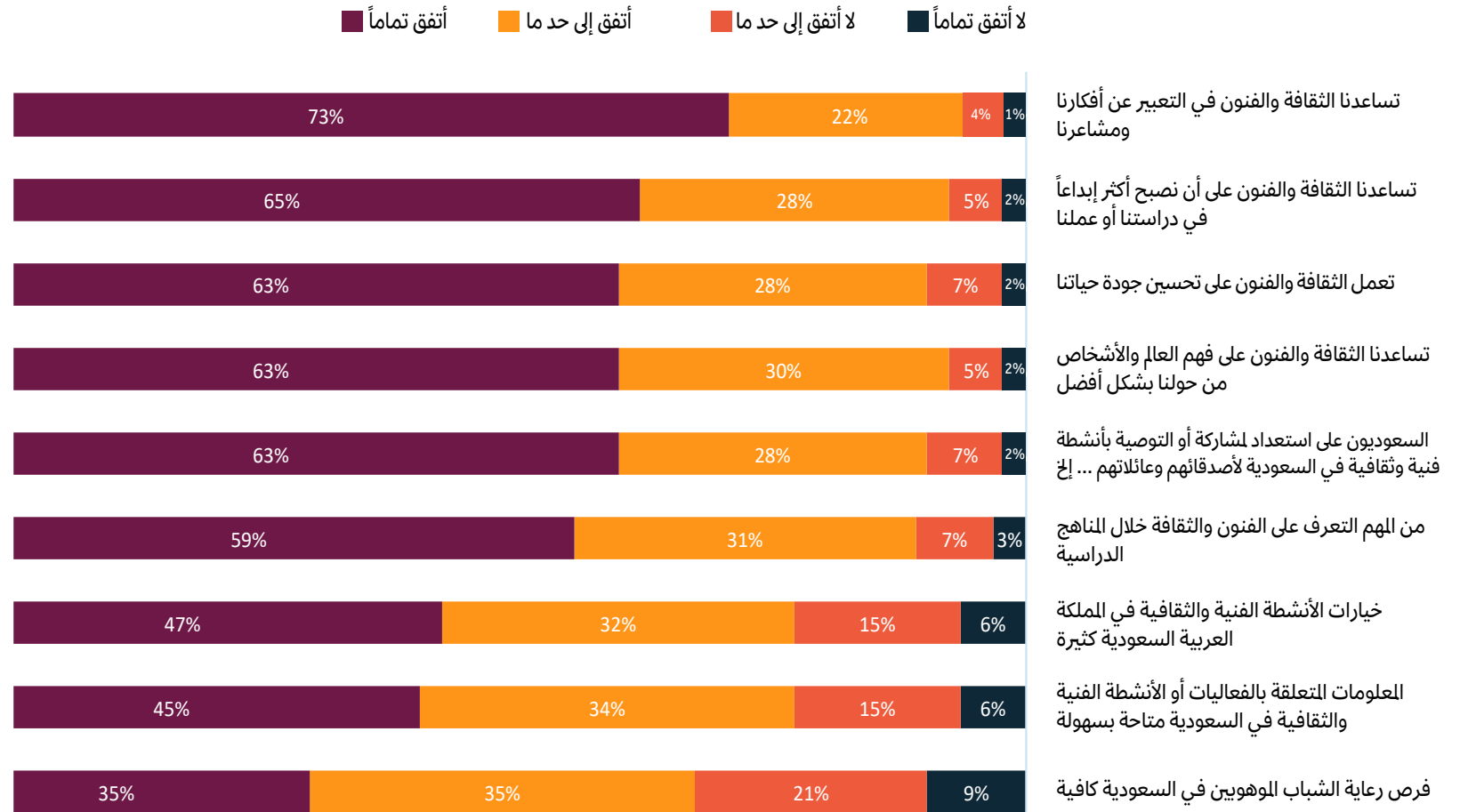
(هذه النتائج هي بناءً على بيانات المسح)

3. الآراء حول الأنشطة الثقافية

رأي جيل ما بعد الألفية (Z) حول الفرص والجوانب الثقافية

حجم العينة (n=1,980)

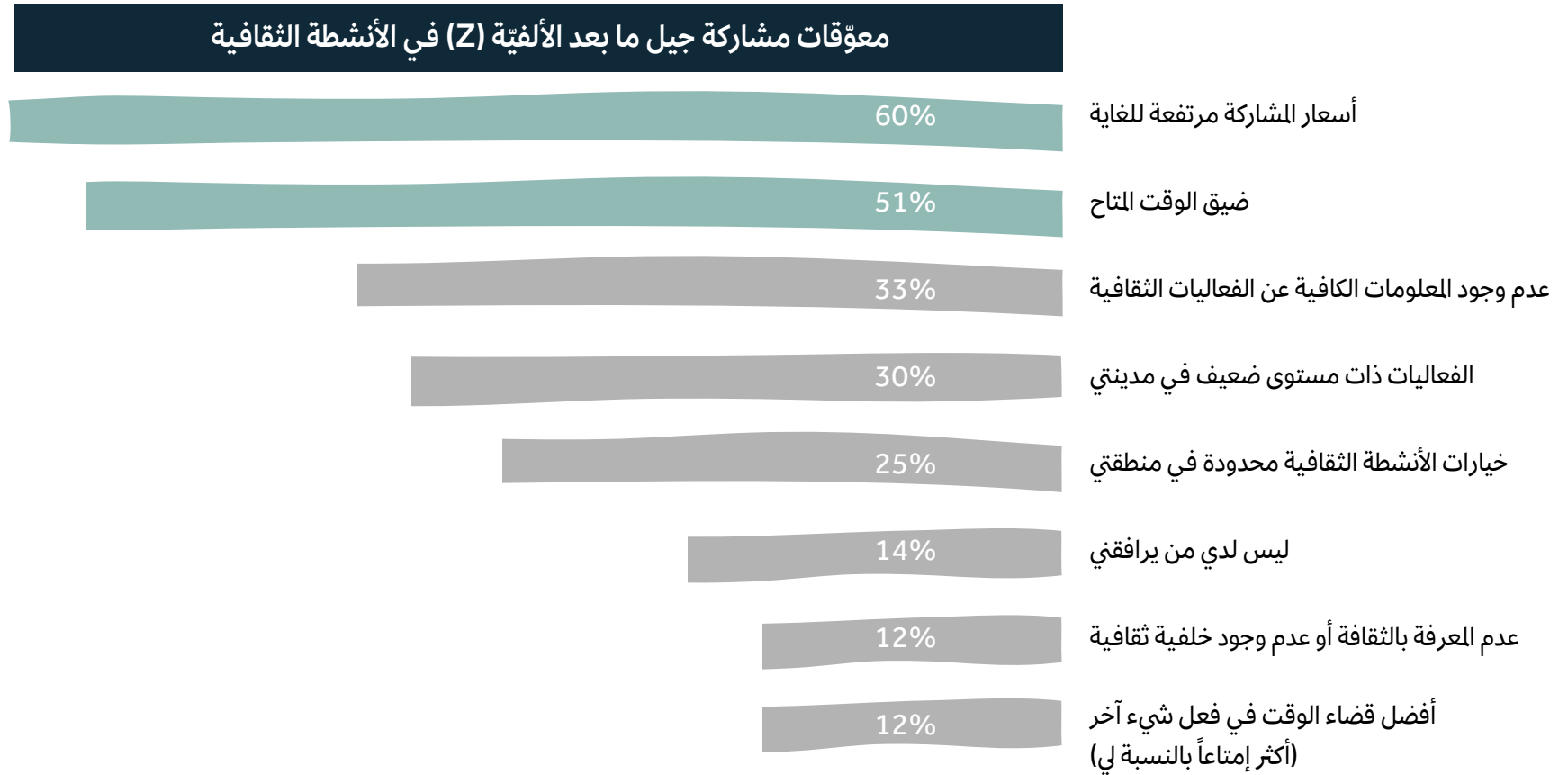
على الرغم من أن جيل ما بعد الألفية (Z) لديه توافق كبير حول أهمية الأنشطة الثقافية، إلا أنه يوجد توافق أقل حول هذه الأنشطة في ظل وجود مجموعة أوسع من الخيارات وتوافر المعلومات والفرص لرعاية المواهب المحلية.



معوقات مشاركة جيل ما بعد الألفية (Z) (من 15-25 سنة) في الأنشطة الثقافية

حجم العينة (n=1,924)

ترتبط أهم المعوقات المذكورة بالسعر وضيق الوقت. ومع ذلك، من المهم ملاحظة أن ثلث المجيبين على الاستبيان ذكروا نقص المعلومات حول الأنشطة الثقافية كسبب لعدم المشاركة.



معوّقات مشاركة جيل ما بعد الألفية (Z) (من 15-25 سنة) في الأنشطة الثقافية

الفروقات بحسب المنطقة والجنسية

تكرر ذكر ضيق الوقت كثيراً في المنطقتين الوسطى والشمالية وبين غير السعوديين. وشُلت الضوء على الفروقات الأخرى بحسب المنطقة والجنسية.

غير السعوديين	سعوديين	المنطقة الشمالية	المنطقة الجنوبية	المنطقة الشرقية	المنطقة الغربية	المنطقة الوسطى	الإجمالي	
359	1,621	228	232	276	663	581	1,980	العوائق
57%	50%	61%	45%	47%	46%	56%	51%	ضيق الوقت المتاح
61%	60%	57%	45%	47%	73%	58%	60%	أسعار المشاركة مرتفعة للغاية
36%	33%	29%	30%	32%	40%	29%	33%	عدم وجود المعلومات الكافية عن الفعاليات الثقافية
20%	26%	23%	28%	20%	27%	24%	25%	خيارات الأنشطة الثقافية محدودة في منطقتك
27%	31%	45%	45%	16%	42%	11%	30%	الفعاليات ذات مستوى ضعيف في مدينتك
16%	12%	11%	11%	15%	11%	14%	12%	عدم المعرفة بالثقافة أو عدم وجود خلفية ثقافية
13%	14%	11%	11%	15%	14%	14%	14%	ليس لدى من يرافقني
11%	13%	3%	14%	22%	11%	13%	12%	أفضل قضاء الوقت في شيء آخر (أكثر إمتاعاً بالنسبة لي)

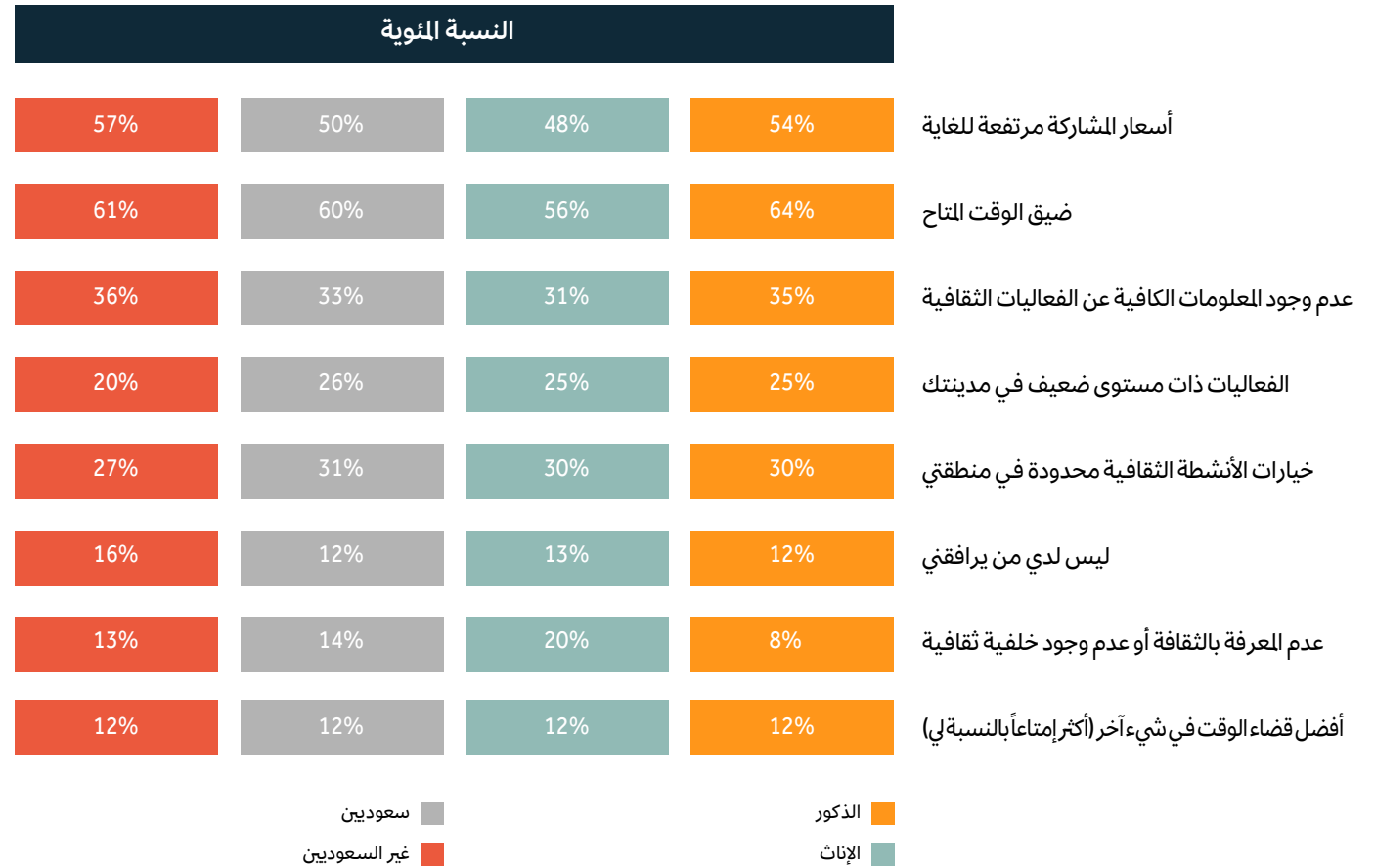
أعلى من الإجمالي بكثير عند هامش الثقة 95%

أقل من الإجمالي بكثير عند هامش الثقة 95%

معوّقات مشاركة جيل ما بعد الألفية (Z) (من 15-25 سنة) في الأنشطة الثقافية

النسبة المئوية بحسب الجنس والجنسية

مثلت التكلفة وضيق الوقت أهم معوقات المشاركة في الأنشطة الثقافية. في حين سجل معوق عدم المعرفة أو ضعف الخلفية الثقافية نسبة أعلى لدى الإناث مقارنة بالذكور.

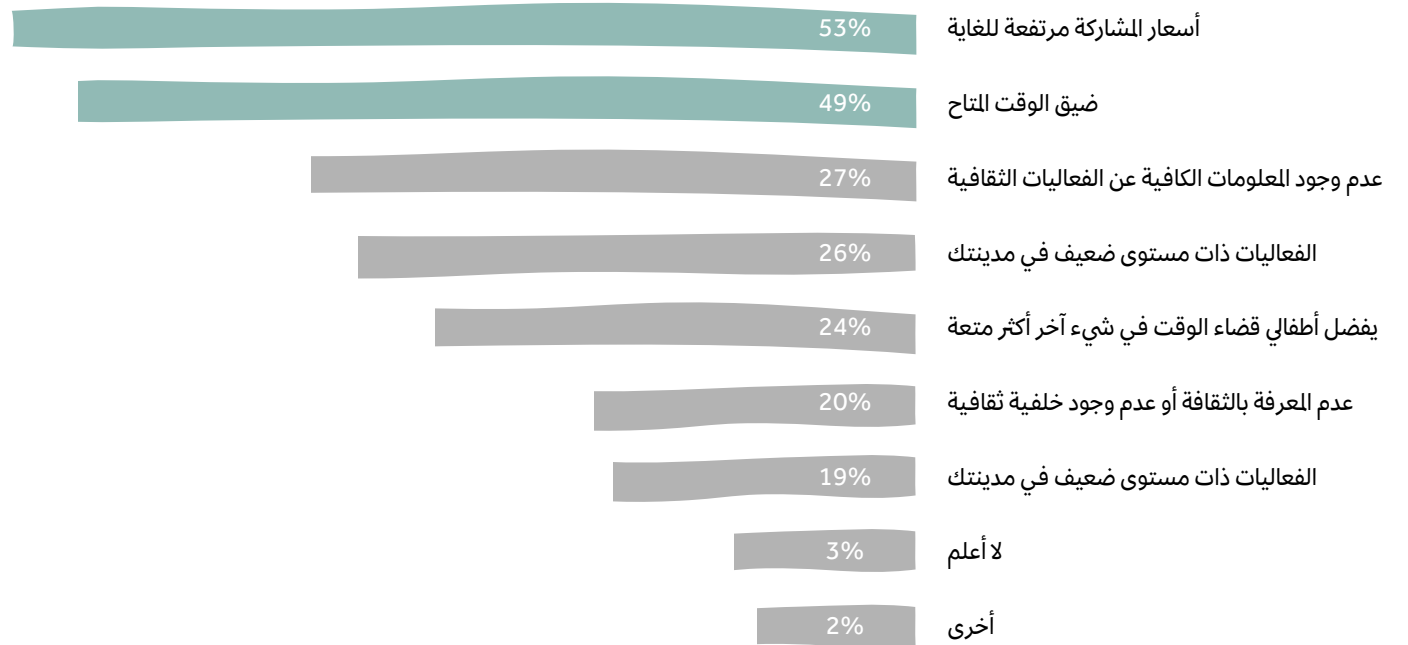


معوّقات مشاركة أولياء الأمور أو الأفراد بعمر 5-14 سنة في الأنشطة الثقافية

حجم العينة (n=1,924)

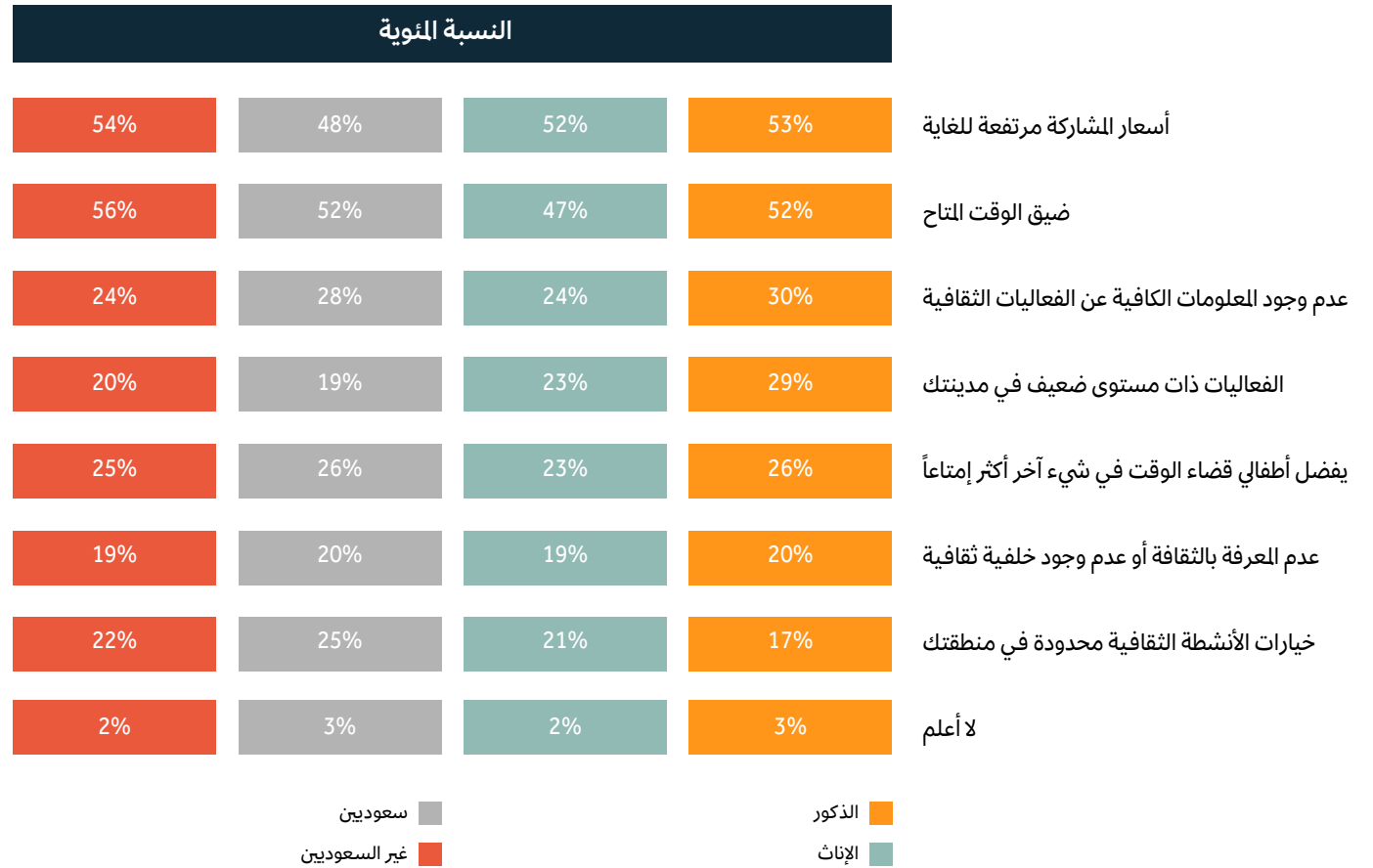
أهم المعوّقات المذكورة تتعلق بالسعر وضيق الوقت.

معوّقات المشاركة في الأنشطة الثقافية التي ذكرها أولياء أمور الأطفال من 5-14 سنة (%)



معوّقات مشاركة أولياء الأمور أو الأفراد بعمر 5-14 سنة في الأنشطة الثقافية

النسبة المئوية بحسب الجنس والجنسية
مثلت التكلفة وضيق الوقت أهم معوّقات المشاركة في الأنشطة الثقافية



معوّقات مشاركة جيل ما بعد الألفية (Z) (من 15-25 سنة) في الأنشطة الثقافية

النسبة المئوية بحسب الجنس والجنسية

تكرر كثيراً ذكر ضيق الوقت في المنطقتين الوسطى والشمالية. وسلط الضوء على الفروقات الأخرى بحسب المنطقة والجنسية.

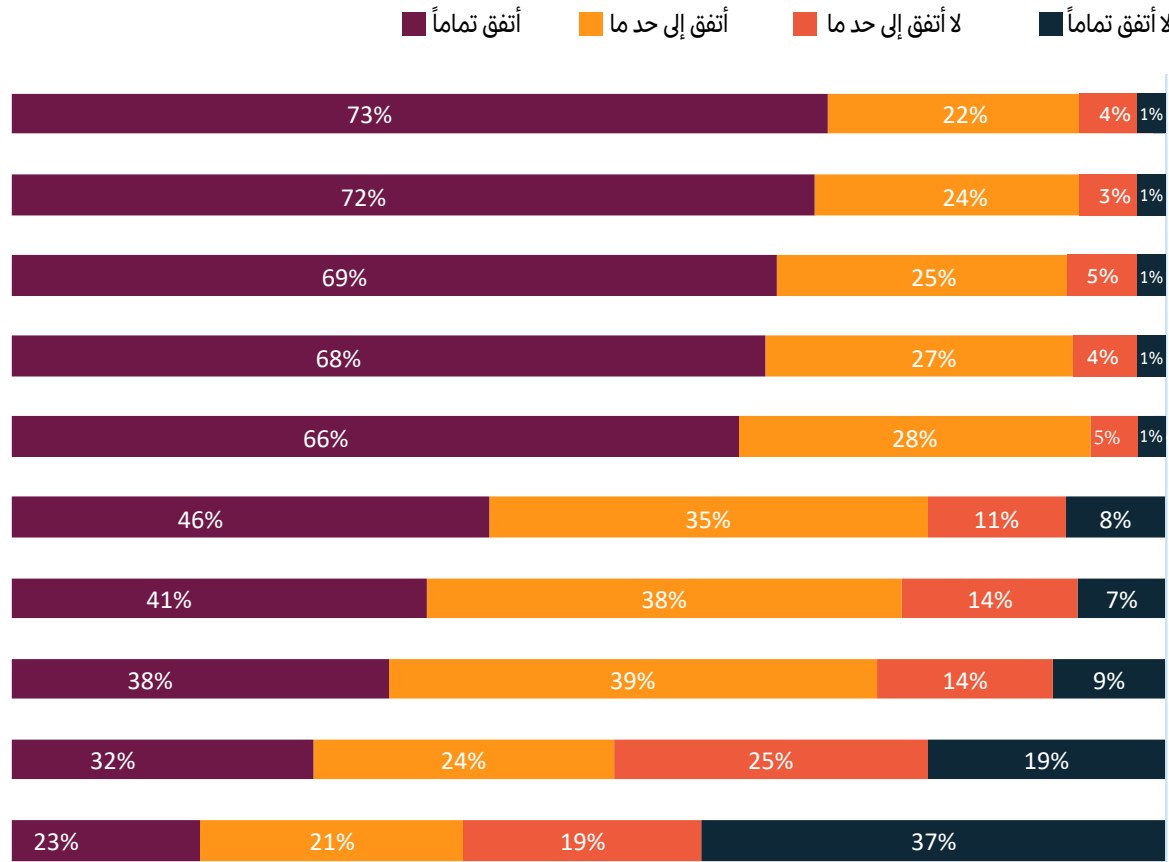
إناث	ذكور	غير السعوديين	سعوديين	المنطقة الشمالية	المنطقة الجنوبية	المنطقة الشرقية	المنطقة الغربية	المنطقة الوسطى	الإجمالي	العبارات
928	1007	355	1580	228	219	264	647	577	1935	يجب ألا يركز الشباب في سني الإعلى الدراسات الأكاديمية وبناء الوظائف وليس على الأنشطة الثقافية
53%	71%	58%	64%	65%	50%	69%	57%	71%	63%	الثقافة هي طريقة رائعة للتعرف على بلدنا والترويج لصورة أفضل عن المملكة العربية السعودية للعالم
97%	97%	96%	97%	100%	99%	95%	97%	98%	98%	ليس لدى الشباب معلومات كافية حول كيفية المشاركة في ثقافة وأنشطة المملكة العربية السعودية
76%	87%	79%	82%	80%	79%	76%	82%	85%	82%	من المهم تعزيز وإعطاء الأولوية للثقافة السعودية مقابل الثقافة الغربية
94%	95%	95%	94%	98%	96%	91%	93%	95%	94%	يجب أن يكون هناك تركيز أكبر على تطوير الأنشطة الثقافية للشباب
95%	95%	94%	95%	98%	98%	90%	95%	95%	95%	أنا قلق مما قد يعتقده الآخرون إذا شاركت في أنشطة ثقافية أو حضرتها
33%	58%	48%	46%	52%	44%	40%	38%	57%	46%	لست على علم بالأنشطة الثقافية الموجودة في منطقتي
69%	80%	79%	74%	79%	71%	64%	75%	79%	75%	أجد صعوبة في الوصول فعلياً إلى الأنشطة الثقافية في منطقتي
80%	85%	84%	82%	88%	92%	66%	79%	88%	82%	أصبح المجتمع أكثر قبولاً لمجموعة واسعة من الأنشطة الثقافية والأشكال الفنية مقارنة بما كان عليه الحال قبل 5 سنوات
97%	94%	94%	96%	98%	99%	89%	96%	96%	96%	زاد تقدير المجتمع للفنون والثقافة وتأثيرها على حياتهم مما كان عليه الحال قبل 5 سنوات
96%	93%	94%	94%	99%	93%	87%	96%	94%	94%	يهتم المجتمع بتطوير الفنون والثقافة في المملكة العربية السعودية مقارنة بما كان عليه الحال قبل 5 سنوات
97%	95%	96%	96%	100%	99%	92%	95%	96%	96%	

أعلى من الإجمالي بكثير عند هامش الثقة 95%

أقل من الإجمالي بكثير عند هامش الثقة 95%

منظور أوسع لأولياء الأمور حول الثقافة في المملكة العربية السعودية

يتفق أفراد جيل ما بعد الألفية (Z) إلى حد بعيد حول حقيقة أن الثقافة هي طريقة رائعة للتعرف على المملكة العربية السعودية والترويج لها، وإعطاء الأولوية للثقافة السعودية مقابل الثقافة الغربية والترويج لصورة أفضل عن المملكة العربية السعودية أمام العالم.



يجب أن يكون هناك تركيز أكبر على تطوير الأنشطة الثقافية للأطفال الذين تتراوح أعمارهم من 5 إلى 14 عام

بالنسبة لأطفالنا، الثقافة هي طريقة رائعة للتعرف على بلدنا والترويج لصورة أفضل عن المملكة العربية السعودية للعالم

زاد اهتمام المجتمع بتطوير الفنون والثقافة في المملكة العربية السعودية مقارنة بما كان عليه الحال قبل 5 سنوات

أصبح المجتمع أكثر قبولاً لمجموعة واسعة من الأنشطة الثقافية والأشكال الفنية مقارنةً بما كان عليه الحال قبل 5 سنوات

زاد تقدير المجتمع للفنون والثقافة وتأثيرها على حياتهم مما كان عليه الحال قبل 5 سنوات

أجد صعوبة في الوصول إلى الأنشطة الثقافية المناسبة لأطفالي في منطقتي (الأسباب مثل ساعات العمل المحدودة، أو صعوبة الوصول للموقع، أو محدودية المرافق، أو التنقل، أو الحاجة إلى مرافقة)

بصفتي ولي أمر لطفل يتراوح عمره من 5 إلى 15 عام، ليس لدى معلومات كافية حول كيفية المشاركة في ثقافة المملكة العربية السعودية وأنشطتها

لست على علم بالأنشطة الثقافية الموجودة في منطقتي للأطفال الذين تتراوح أعمارهم من 5 إلى 14 عام

يجب على الأطفال الذين تتراوح أعمارهم بين 5 و 14 عاماً التركيز على دراستهم الأكاديمية وليس على الأنشطة الثقافية

أشعر بالقلق مما قد يعتقده الآخرون إذا شارك أطفالي الذين تتراوح أعمارهم بين 5 و 14 عاماً أو حضروا أنشطة ثقافية معينة

منظور أوسع لأولياء الأمور حول الثقافة في المملكة العربية السعودية

الفروق بحسب المنطقة، والجنس، والجنسية

تتفق جميع المناطق بمختلف تركيباتها السكانية حول أهمية ترسيخ الثقافة السعودية في أذهان أطفالنا بدلاً من الثقافة الغربية.

إناث	ذكور	غير السعوديين	سعوديين	المنطقة الشمالية	المنطقة الجنوبية	المنطقة الشرقية	المنطقة الغربية	المنطقة الوسطى	الإجمالي	
938	943	368	1513	283	244	243	616	495	1,881	العبارات
51%	61%	54%	57%	71%	49%	59%	52%	54%	56%	يجب على الأطفال الذين تتراوح أعمارهم بين 5 و 14 عاماً التركيز على دراستهم الأكاديمية وليس على الأنشطة الثقافية
98%	94%	96%	96%	98%	98%	93%	96%	96%	96%	بالنسبة لأطفالنا، الثقافة هي طريقة رائعة للتعرف على بلدنا والترويج لصورة أفضل عن المملكة العربية السعودية أمام العالم
77%	81%	83%	78%	78%	82%	74%	77%	84%	79%	بصفتي ولي أمر لطفل يتراوح عمره ما بين 5-14 سنة، ليست لدى معلومات كافية حول كيفية المشاركة في ثقافة المملكة العربية السعودية وأنشطتها
96%	94%	94%	95%	97%	97%	93%	94%	94%	95%	من المهم ترسيخ الثقافة السعودية في أذهان أطفالنا بدلاً من الثقافة الغربية
97%	95%	97%	96%	96%	98%	94%	94%	97%	96%	يجب أن يكون هناك تركيز أكبر على تطوير الأنشطة الثقافية للأطفال
37%	51%		45%	49%	52%	48%	38%	44%	44%	أجد صعوبة في الوصول إلى أنشطة ثقافية في منطقتي تتناسب مع أطفالنا الذين تتراوح أعمارهم بين 5 و 14 عام
72%	82%	79%	77%	74%	77%	73%	75%	82%	77%	لست على علم بأنشطة الأطفال الثقافية الموجودة في منطقتي
81%	82%	85%	81%	81%	88%	75%	78%	85%	81%	أجد صعوبة في الوصول فعلياً إلى الأنشطة الثقافية في منطقتي لأطفالنا الذين تتراوح أعمارهم ما بين 5-14 سنة
96%	94%	95%	95%	96%	99%	87%	96%	94%	95%	أصبح المجتمع أكثر قبولاً لجموعه واسعة من الأنشطة الثقافية والأشكال الفنية مقارنة بما كان عليه الحال قبل 5 سنوات
94%	92%	94%	93%	96%	96%	87%	95%	91%	94%	زاد تقدير المجتمع للفنون والثقافة وتأثيرها على حياتهم مما كان عليه الحال قبل 5 سنوات
96%	93%	93%	94%	99%	98%	87%	95%	91%	94%	يهتم المجتمع بتطوير الفنون والثقافة في المملكة العربية السعودية مقارنة بما كان عليه الحال قبل 5 سنوات

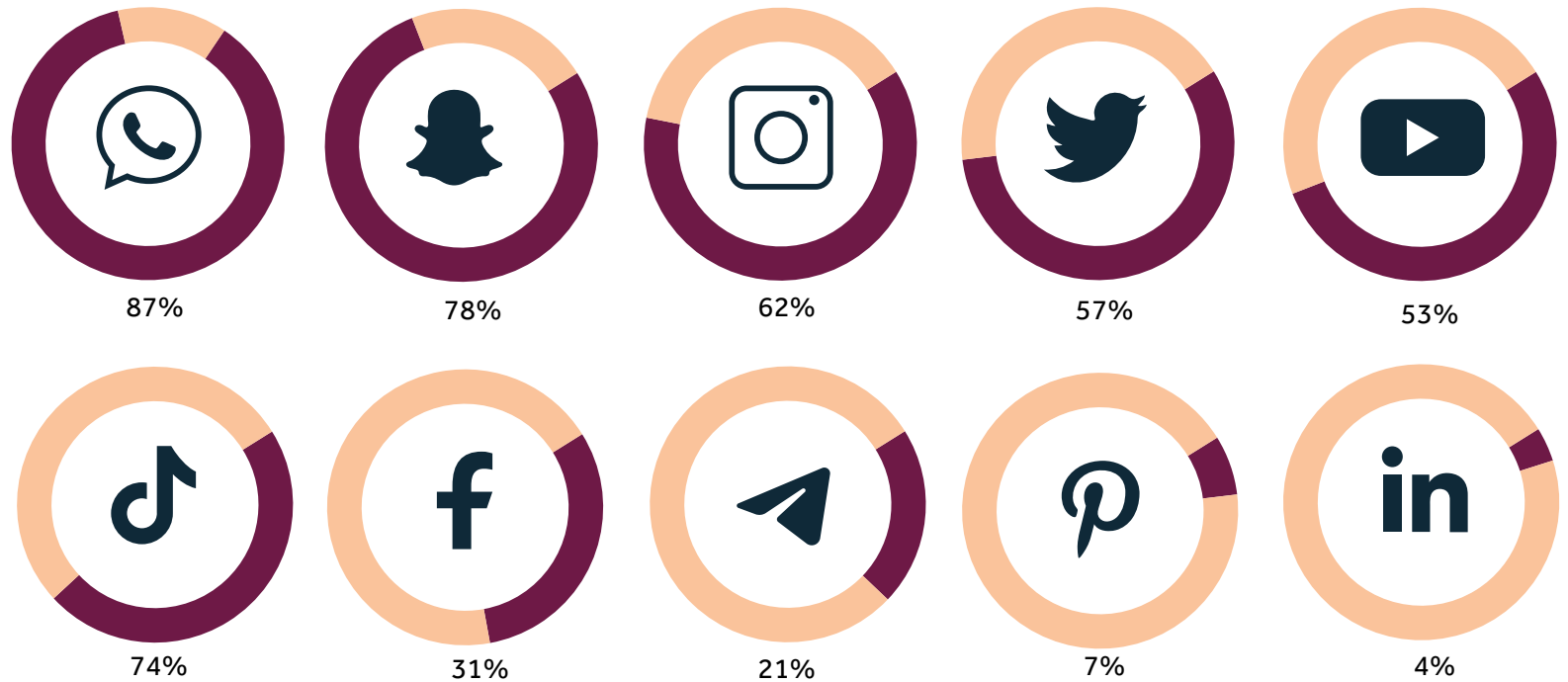
أعلى من الإجمالي بكثير عند هامش الثقة 95%

أقل من الإجمالي بكثير عند هامش الثقة 95%

4. استخدام وسائل التواصل الاجتماعي

وسائل التواصل الاجتماعي الأكثر استخداماً لدى جيل ما بعد الألفية (Z)

تطبيقات واتساب وسناب شات هما الأكثر استخداماً من قبل جيل ما بعد الألفية (Z).



وسائل التواصل الاجتماعي الأكثر استخداماً لدى جيل ما بعد الألفية (Z)

الفروق بحسب المنطقة، والجنس، والجنسية

هناك فروقات كبيرة في وتيرة استخدام وسائل التواصل الاجتماعي لدى جيل ما بعد الألفية (Z) عبر المناطق بمختلف تركيباتها السكانية كما هو موضح أدناه، حيث مثل استخدام تطبيق واتساب لدى الذكور في المنطقة الجنوبية نسبة أعلى بكثير مقارنة بإجمالي العينة.

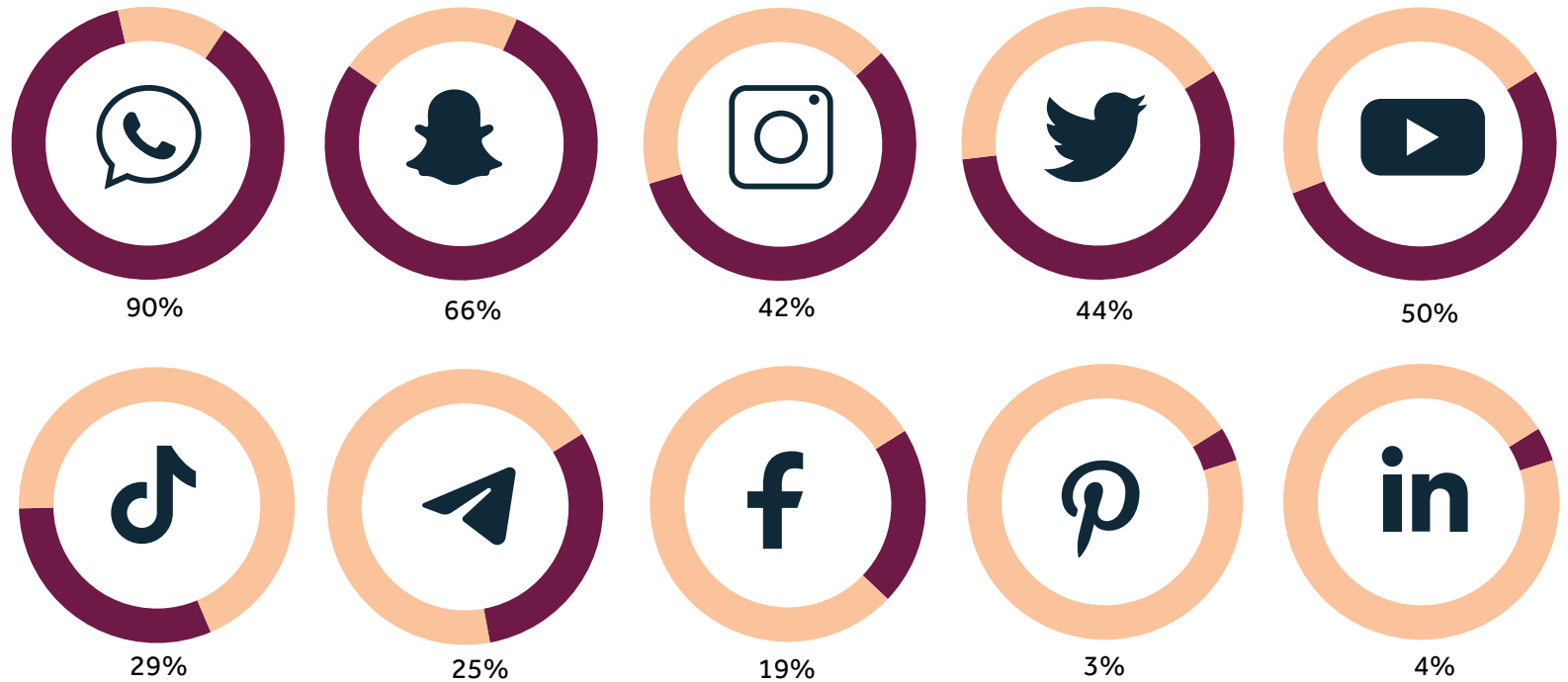
إناث	ذكور	غير السعوديين	سعوديين	المنطقة الشمالية	المنطقة الجنوبية	المنطقة الشرقية	المنطقة الغربية	المنطقة الوسطى	الإجمالي	
954	1026	359	1621	228	232	276	663	581	1,980	التطبيقات
84%	90%	86%	87%	88%	95%	86%	89%	82%	87%	واتساب
82%	75%	65%	81%	64%	75%	84%	85%	75%	78%	سناپ شات
69%	55%	57%	63%	45%	59%	72%	70%	54%	62%	انستغرام
56%	58%	39%	61%	42%	52%	63%	54%	66%	57%	تويتر
48%	58%	48%	54%	48%	59%	56%	59%	44%	53%	يوتيوب
51%	43%		49%	50%	51%	55%	45%	43%	47%	تيك توك
36%	27%	26%	32%	28%	35%	47%	30%	25%	31%	تيليجرام
12%	28%	43%	16%	29%	24%	18%	20%	18%	21%	فيسبوك
12%	2%	6%	7%	2%	10%	4%	9%	7%	7%	بينترست
5%	4%	6%	4%	6%	9%	5%	3%	3%	5%	لاين
5%	4%	3%	5%	3%	4%	4%	5%	5%	4%	لينكد ان
3%	4%	3%	3%	2%	3%	7%	2%	3%	3%	كلوب هاوس

أعلى من الإجمالي بكثير عند هامش الثقة 95%

أقل من الإجمالي بكثير عند هامش الثقة 95%

وسائل التواصل الاجتماعي الأكثر استخداماً لدى أولياء أمور الأطفال من عمر 5-14 سنة

تطبيقات واتساب وسناب شات هما الأكثر استخداماً من قبل جيل ما بعد الألفية (Z).



وسائل التواصل الاجتماعي الأكثر استخداماً لدى أولياء أمور الأطفال من عمر 5-14 سنة

الفروق بحسب المنطقة، والجنس، والجنسية
نستعرض فيما يلي فروقات كبيرة بحسب المنطقة، والجنس، والجنسية لدى أولياء أمور الأطفال من عمر 5-14 سنة. حيث جاء استخدام سناب شات في المرتبة الأولى لدى المواطنين السعوديين، في حين جاء استخدام فيسبوك في المرتبة الأولى لدى غير السعوديين.

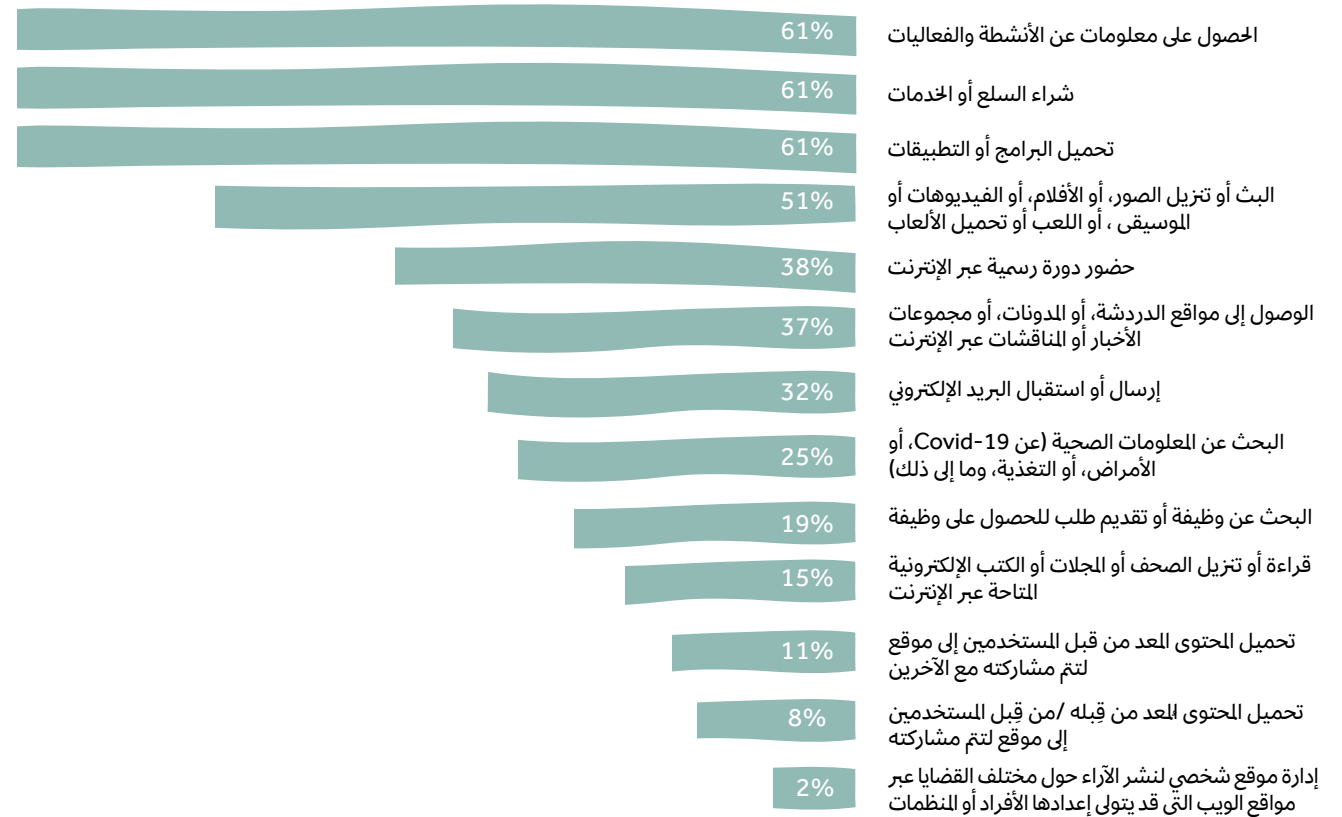
إناث	ذكور	غير السعوديين	سعوديين	المنطقة الشمالية	المنطقة الجنوبية	المنطقة الشرقية	المنطقة الغربية	المنطقة الوسطى	الإجمالي	
964	972	383	1553	284	255	249	648	500	1,936	التطبيقات
89%	91%	84%	91%	91%	91%	86%	92%	88%	90%	واتساب
74%	59%	45%	72%	61%	59%	81%	65%	67%	66%	سناب شات
46%	53%	51%	49%	46%	59%	49%	47%	51%	50%	انستغرام
38%	51%	29%	48%	43%	33%	47%	47%	46%	44%	تويتر
52%	32%	40%	43%	31%	42%	49%	48%	38%	42%	يوتيوب
32%	27%		30%	35%	38%	27%	25%	29%	29%	تيك توك
25%	24%	23%	25%	31%	27%	24%	23%	21%	25%	تيليجرام
14%	23%	52%	11%	33%	23%	14%	20%	10%	19%	فيسبوك
4%	5%	3%	5%	2%	4%	3%	5%	6%	4%	بينترست
3%	3%	5%	2%	5%	6%	1%	2%	2%	3%	لاين
6%	1%	3%	4%	2%	4%	2%	5%	3%	3%	لينكد ان
1%	2%	2%	2%	0%	5%	0%	2%	2%	2%	كلوب هاوس

أعلى من الإجمالي بكثير عند هامش الثقة 95%

أقل من الإجمالي بكثير عند هامش الثقة 95%

الأنشطة التي يمارسها جيل ما بعد الألفية (Z) من عمر 15-25 سنة عبر الإنترنت

تمثل أنشطة الحصول على المعلومات أو الشراء أو تنزيل التطبيقات أو تنزيل الموسيقى وغيرها، أهم الأنشطة التي يمارسها جيل ما بعد الألفية (Z) عبر الإنترنت.



التدوين: متابعة محتوى المدونة أو إضافة محتوى إليها

الأنشطة التي يمارسها جيل ما بعد الألفية (Z) من عمر 15-25 سنة عبر الإنترنت

الفروق بحسب المنطقة، والجنس، والجنسية

توجد فروقات كبيرة بين المناطق بمختلف تركيباتها السكانية من حيث ممارسة جيل ما بعد الألفية (Z) لمختلف الأنشطة المتاحة عبر الإنترنت، كما هو موضح أدناه. حيث سجلت المنطقة الغربية أعلى نسبة مقارنة بإجمالي العينة.

إناث	ذكور	غير السعوديين	سعوديين	المنطقة الشمالية	المنطقة الجنوبية	المنطقة الشرقية	المنطقة الغربية	المنطقة الوسطى	الإجمالي	
954	1026	359	1621	228	232	276	663	581	1,980	العبارات
60%	62%	59%	62%	64%	47%	57%	64%	64%	61%	الحصول على معلومات عن الأنشطة والفعاليات
65%	58%	55%	63%	59%	65%	67%	62%	58%	61%	شراء السلع أو الخدمات
65%	57%	59%	61%	69%	61%	64%	65%	51%	61%	تحميل البرامج أو التطبيقات
48%	54%	53%	51%	46%	53%	55%	58%	44%	51%	البث أو تنزيل الصور، أو الأفلام، أو الفيديوهات أو الموسيقى ، أو اللعب أو تحميل الألعاب
47%	30%	36%	39%	36%	36%	36%	48%	30%	38%	حضور دورة رسمية عبر الإنترنت
33%	41%		35%	37%	34%	43%	45%	28%	37%	الوصول إلى مواقع الدردشة، أو المدونات، أو مجموعات الأخبار أو المناقشات عبر الإنترنت
32%	32%	28%	33%	21%	28%	35%	37%	30%	32%	إرسال أو استقبال البريد الإلكتروني
28%	21%	28%	24%	14%	26%	18%	37%	18%	25%	البحث عن المعلومات الصحية (عن Covid-19)، أو الأمراض، أو التغذية، وما إلى ذلك
22%	16%	14%	20%	14%	16%	21%	22%	19%	19%	البحث عن وظيفة أو تقديم طلب للحصول على وظيفة
15%	16%	18%	15%	14%	17%	20%	18%	11%	15%	قراءة أو تنزيل الصحف أو المجلات أو الكتب الإلكترونية المتاحة عبر الإنترنت
8%	13%	9%	11%	12%	11%	9%	9%	14%	11%	بيع السلع أو الخدمات
10%	9%	12%	9%	13%	14%	11%	9%	7%	10%	استخدام الخدمات المتعلقة بالسفر أو البحث عن أماكن الإقامة المتعلقة بالسفر
10%	10%	10%	10%	4%	10%	11%	9%	12%	10%	تحميل المحتوى المعد من قبل المستخدمين إلى موقع لتتم مشاركته مع الآخرين
11%	8%	11%	9%	4%	11%	14%	7%	12%	9%	إدارة موقع شخصي
9%	7%	5%	9%	2%	5%	14%	8%	9%	8%	نشر الآراء حول مختلف القضايا عبر مواقع الويب التي قد يتولى إعدادها الأفراد أو المنظمات
1%	3%	4%	2%	4%	1%	6%	1%	1%	2%	التدوين: متابعة محتوى المدونة أو إضافة محتوى إليها

أعلى من الإجمالي بكثير عند هامش الثقة 95%

أقل من الإجمالي بكثير عند هامش الثقة 95%

مدة ممارسة الأنشطة عبر الإنترنت: جيل ما بعد الألفية (Z)، الأفراد من عمر 15-25 سنة مقابل الأفراد من عمر 5-14 سنة

يقضي أفراد جيل ما بعد الألفية (Z) من عمر 15-25 سنة مدة أطول في استخدام الإنترنت بسبب ارتفاع نسبة مدة استخدام وسائل التواصل الاجتماعي.

14-5 سنة	25-15 سنة	
6	8	الوقت المستغرق عبر الإنترنت يومياً (بالساعات)
3	5	الوقت المستغرق عبر وسائل التواصل الاجتماعي يومياً (بالساعات)
3	3	الوقت المستغرق عبر الإنترنت لغرض التعلم أو حضور الدورات (بالساعات)

إمكانية الوصول إلى أجهزة الألعاب: جيل ما بعد الألفية (Z)، الأفراد من عمر 15-25 سنة مقابل الأفراد من عمر 5-14 سنة

يتمتع أفراد جيل ما بعد الألفية (Z) من عمر 15-25 سنة بإمكانية أكبر للوصول إلى قنوات التلفزيون الرقمية، بينما يتمتع الأطفال من عمر 5-14 سنة بإمكانية أكبر للوصول إلى وحدة التحكم في الألعاب.

14-5 سنة	25-15 سنة	
71%	24%	الاشتراك في القنوات التلفزيونية الرقمية لمشاهدة الأفلام أو المسلسلات مثل: OSN وSTARZPLAY وNetflix وShahid وما إلى ذلك.
46%	61%	وحدة التحكم في الألعاب مثل Nintendo Switch وXbox وPlay Station
14%	30%	ليست لديهم إمكانية الوصول لها (لا يمتلكونها)

المقارنة المعيارية للمشاركة الثقافية
لجيل ما بعد الألفية (Z)

4

1. ملخص المقارنة المعيارية






أهداف الدراسة

تهدف دراسة المقارنة إلى حصر أهم الفجوات وفرص التحسين في المشاركة الثقافية لجيل ما بعد الألفية (Z) بالملكة العربية السعودية والتعرف على أهم المبادرات الحكومية في تعزيز المشاركة الثقافية لجيل ما بعد الألفية.

- مقارنة المشاركة الثقافية لجيل ما بعد الألفية (Z) بالملكة العربية السعودية مع الدول المرجعية وحصر أهم الفجوات وفرص التحسين
- التعرف على أفضل المبادرات الحكومية في تعزيز المشاركة الثقافية لجيل ما بعد الألفية (Z)
- مقارنة البنية التحتية الثقافية ومستوى الوصول إلى العروض الثقافية للسعودية مع الدول المرجعية
- بناء خط أساس وقاعدة بيانات معيارية لمعاينة المشاركة الثقافية لجيل ما بعد الألفية (Z) في المستقبل

الدول المرجعية لدراسة المقارنة

تم اختيار دول المقارنة بناءً على معايير متوازنة تراعي الجوانب الاقتصادية والثقافية والديمقراطية (كندا، وبريطانيا، وأستراليا، والسويد، وسنغافورة)

					
3.2%	3.5%	6.4%	3.2%	3.0%	نسبة مساهمة الاقتصاد الإبداعي في إجمالي الناتج الوطني المحلي
6.4%	5.3%	6.9%	7.7%	4.7%	نسبة إنفاق الأسر على المنتجات الثقافية
3.8%	4.9%	6.0%	4.6%	12.9%	نسبة العمالة العاملة في قطاع الثقافة من إجمالي القوى العاملة
15	9	10	4	3	الترتيب العالمي الثقافي في مؤشر Anholt-GFK
5.8	10.3	25.5	68.0	37.6	عدد السكان (مليون)
11	7	8	13	16	الترتيب العالمي لمؤشر التنمية البشرية

المبادرات الحكومية لتحفيز المشاركة الثقافية لجيل ما بعد الألفية (Z) في دول المقارنة

أهم المبادرات التي تم حصرها في دول المقارنة التي تهدف إلى تعزيز المشاركة الثقافية لجيل ما بعد الألفية (Z) (1/2)



■	■	■	■	□
■	□	■	□	■
■	■	□	■	■
□	□	■	□	■
□	■	□	□	□
■	■	■	■	■
□	■	□	□	■

□ لم يتم حصر المبادرة المعنية

■ تم حصر المبادرة المعنية

وضع منصة ثقافية رقمية وأنشطة وطنية للطلاب في جميع أنحاء البلاد للتمكن من الوصول بسهولة إلى الفرص الثقافية المحلية

توفير برامج وموارد ممتعة وآمنة وسهلة الوصول وعالية الجودة بعد المدرسة للأطفال والطلاب لدعم المشاركة الهادفة في الفنون

تعزيز التعاون مع المنظمات الفنية والثقافية والشراكات عبر القطاعات، وكذلك الدبلوماسية الثقافية التي تستهدف الشباب

إطلاق برامج الجولات الوطنية للشباب التي توفر وصولاً أكبر إلى الفنون والتجارب الثقافية المحلية

إنشاء مسرح وطني حصري للأطفال والفنانين الشباب مع منحهم إمكانية الوصول إلى المسارح الرائدة في جميع أنحاء البلاد

توفير تعليم ثقافي واسع لجميع الطلاب من خلال مجموعة كاملة من البرامج والخبرات الثقافية الغنية لجميع المدارس والكليات

توفير منصة للشباب لتقوية اللغة الأولى أو الثانية من خلال برامج المنح الدراسية المتعددة والمساعد اللغوي

الوصول إلى الثقافة

التعليم الثقافي

المبادرات الحكومية لتحفيز المشاركة الثقافية لجيل ما بعد الألفية (Z) في دول المقارنة

أهم المبادرات التي تم حصرها في دول المقارنة التي تهدف إلى تعزيز المشاركة الثقافية لجيل ما بعد الألفية (Z) (2/2)



<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>







لم يتم حصر المبادرة المعنية

تم حصر المبادرة المعنية

تشجيع الإبداع والتنوع الثقافي من خلال برامج التبادل للأطفال والشباب مع البلدان والمجتمعات الأخرى	<input checked="" type="checkbox"/>	التعليم الثقافي
وضع برنامج جديد لتمكين المدرسين من تنمية مهاراتهم ومواصلة ممارستهم الفنية والبقاء على اتصال بالقطاع الثقافي	<input checked="" type="checkbox"/>	
تعزيز الممارسة الثقافية والفنية للأطفال والشباب من خلال باقة برامج تحفيزية باقة برامج تحفيزية (مثال: تدريب وإرشاد) وتمويلية (مثال: تدريب ومنح)	<input checked="" type="checkbox"/>	الإدماج الثقافي
توفير قنوات إعلانية للفنانين الشباب لإشهار أعمالهم الإبداعية	<input checked="" type="checkbox"/>	
دعم نقل المعرفة الثقافية بين الأجيال من خلال دعم الإرشاد الفني والثقافي للأطفال والشباب	<input checked="" type="checkbox"/>	المعينة الثقافية
إنجاز دراسات بحثية لمتابعة مستوى المشاركة الثقافية للأطفال والشباب	<input checked="" type="checkbox"/>	
إنشاء جواز سفر ثقافي للأطفال لتسجيل جميع أنشطتهم الثقافية داخل المدرسة وخارجها	<input checked="" type="checkbox"/>	

الفجوات الرئيسية

تمثل أهم فجوات مشاركات جيل ما بعد الألفية (Z) بالمملكة العربية السعودية في فعاليات الفنون البصرية والمسرح والموسيقى والمكتبات

						
35%	32%	26%	28%	48%	17%	فعاليات الفنون البصرية
30%	33%	15%	39%	44%	8%	فعاليات المسرح
27%	41%	44%	-	51%	18%	فعاليات الموسيقى
-	33%	-	-	38%	58%	مهرجانات الفنون والثقافة
49%	62%	-	24%	22%	29%	فعاليات التراث
-	69%	84%	72%	-	51%	دور السينما
-	-	26%	28%	-	15%	المتاحف
50%	66%	31%	-	-	22%	المكتبات

مميزة نسبية

فجوة متوسطة

فجوة عالية

أهم المرئيات والتوصيات

ينبغي سد الفجوات الحالية في المشاركة الثقافية لجيل ما بعد الألفية (Z) في المملكة العربية السعودية بناءً على حصر دقيق للأسباب والمعوقات والمحفزات إضافة إلى تحسين مستوى الوصول إلى المرافق والبنية الثقافية.

- مقارنة مع الدول المرجعية، توجد فجوات مهمة في المشاركات الثقافية فيما يتعلق ببعض الفعاليات والأنشطة الثقافية. ينبغي التعمق وإنجاز دراسة تحليلية لفهم الأسباب وراء هذا التأخر وحصر المعوقات والمحفزات التي يمكن أن ترفع من هذه المشاركات
- تم حصر أهم الفجوات في المشاركات المتعلقة بالمسرح والمكتبات والفنون البصرية والموسيقى
- توجد كذلك فجوات على مستوى البنية الثقافية في المملكة من حيث سهولة الوصول إلى المرافق الثقافية بالإضافة إلى كون القدرة الشرائية من المعوقات الرئيسية لجيل ما بعد الألفية
- تهتم الدول الرائدة في مجالات الفنون والثقافة بتشجيع وتحفيز المشاركة الثقافية لجيل ما بعد الألفية. ومن أهم المبادرات الحكومية المنتشرة في هذه الدول:
 - خلق برامج تحفيزية ومادية لتعزيز المشاركة الثقافية لجيل ما بعد الألفية (Z) (مثال: جوائز، منح، وفرص عمل)
 - دمج المحتوى الثقافي والفني في المقرر المدرسي
 - تفعيل دور المؤسسات والمنظمات والجهات المحلية ذات علاقة بالجوانب الثقافية والفنية بالتعاون في إشراك جيل ما بعد الألفية (Z)
 - وضع منصات وطنية رقمية وغير رقمية مثال: (أسبوع الثقافة) لتشجيع العمل الثقافي ورفع مستوى الوعي والاهتمام عند جيل ما بعد الألفية (Z)
 - توفير برامج وموارد مناسبة بعد المدرسة للأطفال والطلاب لدعم المشاركة الهادفة في الفنون والثقافة

2.المبادرات الحكومية لتعزيز المشاركة الثقافية لجيل ما بعد الألفية (Z) في دول المقارنة

تم فحص الخطط الحكومية للدول المرجعية في القطاع الثقافي وحصر أهم المبادرات التي تهتم بتعزيز المشاركة الثقافية لجيل ما بعد الألفية (Z).

تهتم الدول المرجعية بتعزيز المشاركة الثقافية للجيل ما بعد الألفية (Z) من خلال إطلاق مجموعة من المبادرات والبرامج تهتم جوانب متعددة تم تصنيفها إلى أربع فئات:

1. الوصول إلى الثقافة: ويشمل الوصول المادي والاجتماعي والفكري لجيل ما بعد الألفية (Z) إلى المشاركة الثقافية
2. التعليم الثقافي: ويهتم بنهج التدريس والتعلم بناءً على القيم والمعايير والمعتقدات والممارسات التي تشكل أساس الثقافة
3. الإدماج الثقافي: ويعنى بدعم احتياجات جيل ما بعد الألفية (Z) من ثقافات وأعمار وخلفيات متنوعة وتقدير مساهمتهم الثقافية
4. المعاينة الثقافية: تجميع وتحديث البيانات والإحصائيات الخاصة بالمشاركة الثقافية لجيل ما بعد الألفية (Z)

في هذا القسم قمنا بالاطلاع على الوثائق والخطط الرسمية الحكومية في دول المقارنة التي تعنى بتشجيع جيل ما بعد الألفية (Z) على المشاركة الثقافية، بعدها تم حصر البرامج والمبادرات التي تشرف عليها الحكومات المعنية في هذا النطاق

في المرحلة الأخيرة قمنا بتحليل المبادرات الرئيسية في جميع الدول المرجعية وتحديد المبادرات التي تلقى اهتماماً عالياً من معظم الدول



كندا

مبادرات المشاركة الثقافية

المبادرات الاستراتيجية الحكومية لتعزيز المشاركة الثقافية لجيل ما بعد الألفية (Z) في كندا (1/2)

الوصف

- سد الفجوة لدى ممارسي الفنون المبتدئين من خلال تقديم الدعم لتطوير منتجاتهم وتعزيز احتكاكهم وخبرتهم المهنية من خلال فرص التوظيف والتدريب والتوجيه وغيرها
- تحفيز النمو في الاقتصاد الإبداعي من خلال دعم الفنانين منذ الصغر وتمكينهم من ممارسة المهن في مجال الفنون
- طرح برامج متعددة للشباب والأطفال للسفر واستكشاف مواقع التراث الطبيعي داخل الدولة
- توفير برامج وموارد ممتعة وآمنة وسهلة الوصول وعالية الجودة للأطفال والطلاب بعد فترة الدراسة لدعم المشاركة الهادفة في الفنون والرياضة

المبادرة

- إطلاق مبادرة "الشباب المبدع"
- استحداث جوائز "التطوير الوظيفي المبكر" للفنانين الشباب
- بدء برامج الشباب في المتزهات الوطنية والمواقع التاريخية والمناطق البحرية المحمية
- إطلاق "مبادرة الرياضة والفنون بعد المدرسة"

الإدماج الثقافي

الوصول إلى الثقافة



كندا

مبادرات المشاركة الثقافية

المبادرات الاستراتيجية الحكومية لتعزيز المشاركة الثقافية لجيل ما بعد الألفية (Z) في كندا (2/2)

الوصف

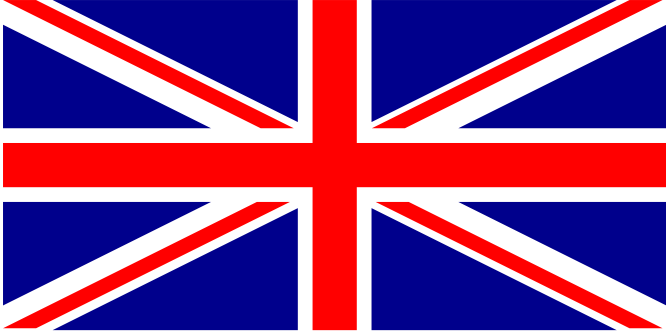
- تعزيز التعاون مع المنظمات الفنية والثقافية إلى جانب الشراكات عبر القطاعات المختلفة التي تستهدف الشباب بهدف تحسين الوصول إلى الثقافة
- إطلاق برامج لطلاب الفنون والشباب لتعزيز مهاراتهم الفنية ودعم قدراتهم الإبداعية وكذلك لتزويدهم بفرص لعرض فنونهم في المنتديات العامة
- استقطاب فنانيين محترفين إلى الفصول الدراسية لتوسيع دور الفنون والثقافة في التعليم وتحفيز التعلم للأطفال والشباب
- توفير منصة للشباب لتقوية اللغة الأولى أو الثانية من خلال العديد من برامج المنح الدراسية والدعم اللغوي

المبادرة

- الاهتمام بالتعاون والشراكات وتوسيع نطاقها
- تعزيز المشاركة الفنية من أجل الإبداع للأطفال والشباب في سن التعليم
- إطلاق برنامج "فنانين في الفصل الدراسي"
- إطلاق برامج مكثفة لتعلم اللغات

الوصول إلى الثقافة

التعليم الثقافي



المملكة المتحدة

مبادرات المشاركة الثقافية

المبادرات الاستراتيجية الحكومية لتعزيز المشاركة الثقافية لجيل ما بعد الألفية (Z) في المملكة المتحدة (1/2)

الوصف

- تشجيع الأطفال على المشاركة في "جائزة الفنون" و"جائزة الفنون للمصغار" و"جائزة Artsmark" وهي جوائز خاصة بالثقافة والإبداع في المدارس والبيئات التعليمية
- إقامة شراكات قوية بين المنظمات الثقافية والمدارس المحلية لتمكين التوزيع الفعال للموارد والخبرات والأفكار في مجالات الثقافة والفنون
- استحداث أسبوع الثقافة في المدارس الوطنية في جميع أنحاء البلاد بالشراكة مع الرعاة التجاريين
- تحسين الوصول إلى الموارد الإلكترونية لتمكين المدارس والكليات في جميع أنحاء البلاد من استعراض فرص التوعية الثقافية المحلية الخاصة بطلابها

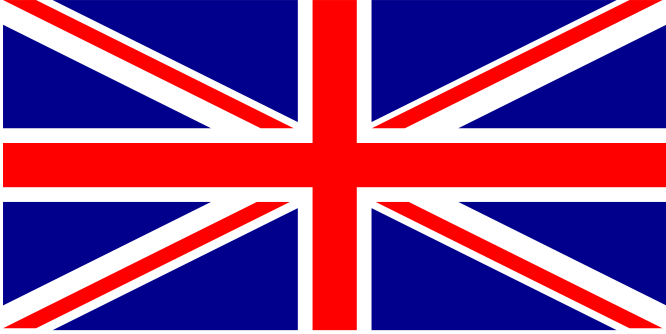
المبادرة

- إطلاق جائزة الفنون للطلاب
- تشجيع الشراكات الثقافية ذات الطابع المحلي
- تنظيم أسبوع الثقافة في المدارس الوطنية
- بناء منصة إلكترونية للتوعية الثقافية

الإدماج الثقافي

الوصول إلى الثقافة

التعليم الثقافي



المملكة المتحدة

مبادرات المشاركة الثقافية

المبادرات الاستراتيجية الحكومية لتعزيز المشاركة الثقافية لجيل ما بعد الألفية (Z) في المملكة المتحدة (2/2)

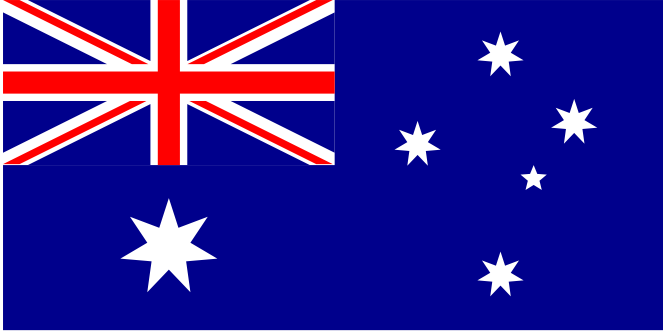
الوصف

- توفير مجموعة كاملة من التجارب الثقافية الثرية لجميع الأطفال وطلاب المدارس والجامعات
- تضمين المقررات الدراسية للفنون في المناهج الوطنية
- وضع مخطط جديد عبر القطاع الثقافي بأكمله للسماح للمعلمين بمواكبة المستجدات الفنية خارج المجال التعليمي وكذلك لمواصلة ممارساتهم الفنية
- ابتكار جواز سفر ثقافي للأطفال لتسجيل جميع أنشطتهم الثقافية داخل المدرسة وخارجها، وتمكين أولياء الأمور والرعاة والمدرسين من مواكبة إنجازات الأطفال وسد أي ثغرات في المعارف والخبرات

المبادرة

- إنجاز توعية ثقافية واسعة النطاق
- إعادة تصميم المناهج الدراسية
- ربط المعلمين بالمجال الإبداعي
- إعداد جواز سفر جديد للتوعية الثقافية للأطفال الذين تتراوح أعمارهم بين خمس سنوات وتسع عشرة سنة

التعليم الثقافي



أستراليا

مبادرات المشاركة الثقافية

المبادرات الاستراتيجية الحكومية لتعزيز المشاركة الثقافية لجيل ما بعد الألفية (Z) في أستراليا (1/2)

الوصف

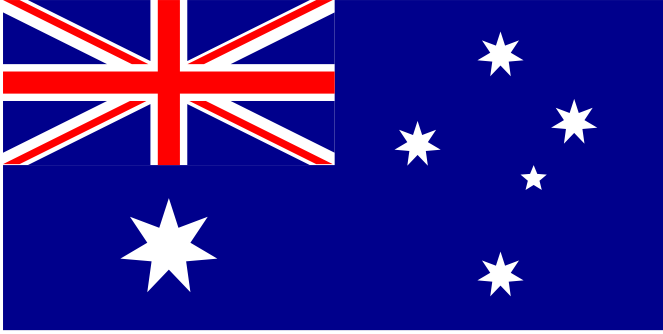
- الاستثمار في المبدعين الشباب من مختلف الفئات لسرد قصصهم وتقديم أعمالهم إلى شرائح كبيرة من الجمهور من خلال المنح والجوائز والدعم اللوجستي
- الاستمرار في دعم التوجيه الفني والثقافي لتسهيل نقل المعرفة الثقافية بين الأجيال
- إطلاق مبادرات حكومية مثل برامج الجولات الإقليمية الوطنية التي توفر وصولاً أكبر إلى الفنون والتجارب الثقافية الإثرائية لجميع الشباب الأسترالي
- إنشاء منصات إقليمية ومحلية للفنانين الشباب لتجربة الفن والثقافة بالشراكة مع شركاء من القطاعين العام والخاص والمؤسسات غير الربحية

المبادرة

- تشجيع ودعم الاستيعاب الثقافي للفنانين والمبدعين الشباب
- دعم نقل المعرفة الثقافية بين الأجيال
- تنفيذ برامج الرحلات الثقافية الوطنية للأطفال والشباب
- إنشاء مساحات إقليمية لممارسة الفنون

الإدماج الثقافي

الوصول إلى الثقافة



أستراليا

الوصف

- الاستثمار في أنشطة استكشاف الوسائط والتكنولوجيا الناشئة لإشراك الجمهور من الشباب في الوصول إلى المنتجات والعروض الثقافية والفنية
- إتاحة فرص التنقل للفنانين الأستراليين الشباب لتقديم أعمالهم على الصعيدين الوطني والدولي
- نشر البرامج المدرسية التي توظف الفنانين وتدعم التعلم الإبداعي وتعرض للجماهير من الجيل التالي وبناء قوى عاملة مستقبلية في المجال الإبداعي
- مواصلة بناء قاعدة بيانات خاصة بالشباب الأسترالي في المشاركة الفنية والثقافية والوصول إلى الجمهور وتنميته

المبادرة

- توسيع نطاق الوصول إلى الفنون والثقافة للأطفال والشباب
- توفير قنوات تمكن الفنانين الشباب من الإعلان عن أعمالهم الإبداعية
- تعزيز التقدير والمعرفة والفهم للفنون والثقافة في المدارس
- بناء صورة شاملة عن ترابط الشباب الأسترالي بالفنون والثقافة

مبادرات المشاركة الثقافية

المبادرات الاستراتيجية الحكومية لتعزيز المشاركة الثقافية لجيل ما بعد الألفية (Z) في أستراليا (2/2)

الوصول إلى الثقافة

التعليم الثقافي

المعاينة الثقافية



السويد

مبادرات المشاركة الثقافية

المبادرات الاستراتيجية الحكومية لتعزيز المشاركة الثقافية لجيل ما بعد الألفية (Z) في السويد (1/2)

الوصف
■ توفير الظروف الملائمة لوصول للأطفال والشباب في جميع أنحاء إلى الأنشطة والعروض الثقافية المتنوعة ذات الجودة العالية
■ تشجيع الإبداع والتنوع الثقافي من خلال برامج التبادل الثقافي الخاصة بالأطفال والشباب مع الدول / المجتمعات الأخرى
■ توسيع نطاق التواصل الثقافي من خلال وسائل التكنولوجيا الرقمية منخفضة التكلفة والمتاحة
■ توفير الأموال للبلديات لإدارة الأنشطة الثقافية في المدارس البلدية في جميع أنحاء البلاد

المبادرة
■ تعزيز فرص المشاركة الثقافية والفنية للأطفال والشباب
■ تعزيز التبادل والتعاون الدولي في الثقافة
■ تعزيز الوصول الثقافي عبر الوسائل التكنولوجية
■ تقديم الدعم للبلديات لتحفيز الأنشطة الثقافية في المدارس البلدية





السويد

مبادرات المشاركة الثقافية

المبادرات الاستراتيجية الحكومية لتعزيز المشاركة الثقافية لجيل ما بعد الألفية (Z) في السويد (2/2)

الوصف

- إنشاء مسرح وطني حصري للأطفال والفنانين الشباب مع منحهم إمكانية الوصول إلى المسارح الرائدة عالية الجودة في جميع أنحاء البلاد
- توفير الفرص للأطفال والشباب للمساهمة بشكل خلاق في الأنشطة الثقافية ضمن الإطار المدرسي اليومي وبالتعاون مع المهنيين في الحياة الثقافية
- تحفيز الأطفال والشباب لتحسين مهارات القراءة وزيادة أوقات القراءة بالإضافة إلى تنمية المهارات اللغوية
- تقديم الدعم المالي والحوافز للفنانين الشباب وتمكينهم في التطوير الفني بشكل منتظم ومقبول من الناحية المادية

المبادرة

- توسيع نطاق الوصول إلى الفنون والثقافة للأطفال والشباب
- تنفيذ نموذج المدارس الإبداعية
- تنفيذ مبادرة تشجيع القراءة للأطفال والشباب
- دعم الفنانين الصغار

الوصول إلى الثقافة

التعليم الثقافي

الإدماج الثقافي



سنغافورة

مبادرات المشاركة الثقافية

المبادرات الاستراتيجية الحكومية لتعزيز المشاركة الثقافية لجيل ما بعد الألفية (Z) في سنغافورة (1/2)

الوصف	المبادرة	
<ul style="list-style-type: none">■ إنشاء فروع مجتمعية في جميع أنحاء البلاد ومنحها الدعم لإنشاء هويات مميزة وتنفيذ برامج فنون شاملة لمجتمعاتها■ استخدام التكنولوجيا لإنشاء الفنون والمنتجات الثقافية وتوزيعها وتسويقها والتعاون مع المؤسسات الثقافية لاستكشاف طرق استخدام التكنولوجيا لتعزيز تجارب الجمهور والزائرين■ إنشاء فروع مجتمعية في جميع أنحاء البلاد ومنحها الدعم لإنشاء هويات مميزة وتنفيذ برامج فنون شاملة لمجتمعاتها المحلية■ بناء برامج لتخمية الجمهور بشكل مستدام وشمولي مع تلبية احتياجات المجموعات السكانية المختلفة بما في ذلك الطلاب والشباب والأسر التي لديها أطفال صغار وكبار السن والأشخاص ذوي الإعاقة	<ul style="list-style-type: none">■ مواصلة الجهود الرامية لتنشيط المساحات وزيادة نقاط الاتصال للشباب والأطفال مع ممارسي الفنون■ استخدام التكنولوجيا الرقمية لتحسين جهود التوعية الثقافية■ تطوير برامج ملائمة ومتاحة تشجع على مشاركة أكثر شمولية في الفنون وتبني إحساساً بالهوية والانتماء■ زيادة التركيز على تنمية الجماهير	<p>الوصول إلى الثقافة</p> <p>الإدماج الثقافي</p>



سنغافورة

مبادرات المشاركة الثقافية

المبادرات الاستراتيجية الحكومية لتعزيز المشاركة الثقافية لجيل ما بعد الألفية (Z) في سنغافورة (2/2)

الوصف	المبادرة	
<ul style="list-style-type: none">تسخير إمكانيات الفنون والثقافة لبناء المجتمع بمختلف الثقافات والأجيال والخلفيات الاجتماعية والاقتصادية وإيصال الفنون إلى شرائح المجتمع التي لا تتوفر لها الفرص	<ul style="list-style-type: none">تعزيز تصميم البرامج لتعزيز تأثير الفنون والثقافة على المجتمع	الإدماج الثقافي
<ul style="list-style-type: none">تطوير القدرات جمع وتحليل البيانات حول احتياجات وتفضيلات الشباب وعادات وأنماط الاستهلاك	<ul style="list-style-type: none">تعزيز البحث في مجال الفنون والثقافة	التعليم الثقافي
<ul style="list-style-type: none">إنشاء مساحات للشركاء المجتمعيين والفنانين للتجمع والتواصل وتبادل الأفكار وتعزيز الحوار ومواصلة الارتقاء بالقيم الاجتماعية للفنون في توحيد المجتمعات	<ul style="list-style-type: none">تعزيز منصات الدعوة لمشاركة الشباب والأطفال وإجراء دراسات لتوثيق الأثر الاجتماعي للفنون والثقافة	المعاينة الثقافية
<ul style="list-style-type: none">تنفيذ العديد من مبادرات تنمية القدرات للفنانين والجهات المعنية في المجتمع لفهم برامج الفنون عالية الجودة بشكل أفضل وإجراء ورش العمل الأساسية للفنانين حول إشراك المجتمعات المختلفة	<ul style="list-style-type: none">تطوير قدرة الفنانين والوسطاء والشركاء المجتمعيين على إشراك المجتمعات	

ملخص المبادرات الحكومية لتحفيز المشاركة الثقافية لجيل ما بعد الألفية (Z) في دول المقارنة

أهم المبادرات التي تم حصرها في دول المقارنة التي تهدف إلى تعزيز المشاركة الثقافية لجيل ما بعد الألفية (Z) (1/2)



■	■	■	■	□
■	□	■	□	■
■	■	□	■	■
□	□	■	□	■
□	■	□	□	□
■	■	■	■	■
□	■	□	□	■

□ لم يتم حصر المبادرة المعنية

■ تم حصر المبادرة المعنية

- وضع منصة ثقافية رقمية وأنشطة وطنية للطلاب في جميع أنحاء البلاد تمكنهم من الوصول بسهولة إلى الفرص الثقافية المحلية
- توفير برامج وموارد ممتعة وآمنة وسهلة الوصول وعالية الجودة بعد المدرسة للأطفال والطلاب لدعم المشاركة الهادفة في الفنون
- تعزيز التعاون مع المنظمات الفنية والثقافية وكذلك الشراكات عبر القطاعات والدبلوماسية الثقافية التي تستهدف الشباب
- إطلاق برامج الجولات الوطنية للشباب التي توفر وصولاً أكبر إلى الفنون والتجارب الثقافية المحلية
- إنشاء مسرح وطني حصري للأطفال والفنانين الشباب مع منحهم إمكانية الوصول إلى المسارح الرائدة في جميع أنحاء البلاد
- توفير تعلم ثقافي واسع لجميع الطلاب من خلال مجموعة كاملة من البرامج والخبرات الثقافية الغنية لجميع المدارس والكليات
- توفير منصة للشباب لتقوية اللغة الأولى أو الثانية من خلال برامج المنح الدراسية المتعددة والمساعد اللغوي

الوصول إلى الثقافة

التعليم الثقافي

ملخص المبادرات الحكومية لتحفيز المشاركة الثقافية لجيل ما بعد الألفية (Z) في دول المقارنة

أهم المبادرات التي تم حصرها في دول المقارنة التي تهدف إلى تعزيز المشاركة الثقافية لجيل ما بعد الألفية (Z) (2/2)



<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

لم يتم حصر المبادرة المعنية

تم حصر المبادرة المعنية

<p>تشجيع الإبداع والتنوع الثقافي من خلال برامج التبادل للأطفال والشباب مع البلدان والمجتمعات الأخرى</p>	<p>التعليم الثقافي</p>
<p>وضع برنامج جديد للسماح للمدرسين لتنمية مهاراتهم ومواصلة ممارستهم الفنية والبقاء على اتصال بالقطاع الثقافي</p>	
<p>تعزيز الممارسة الثقافية والفنية للأطفال والشباب من خلال باقة برامج تحفيزية مثال: (تدريب وإرشاد) وتمويلية مثال: (جوائز ومنح)</p>	<p>الإدماج الثقافي</p>
<p>توفير قنوات إعلانية للفنانين الشباب لتسويق أعمالهم الإبداعية</p>	
<p>دعم نقل المعرفة الثقافية بين الأجيال من خلال دعم الإرشاد الفني والثقافي للأطفال والشباب</p>	
<p>إنجاز دراسات بحثية لمتابعة مستوى المشاركة الثقافية للأطفال والشباب</p>	<p>المعاينة الثقافية</p>
<p>إنشاء جواز سفر ثقافي للأطفال لتسجيل جميع أنشطتهم الثقافية داخل المدرسة وخارجها</p>	







3. واقع المشاركة الثقافية لجيل ما بعد الألفية (Z) في دول المقارنة

قمنا بدراسة معيارية للمشاركة الثقافية لجيل ما بعد الألفية (Z) في دول المقارنة وحصر أهم الفجوات.

- يهدف هذا القسم إلى إنجاز مقارنة معيارية للمشاركة الثقافية لجيل ما بعد الألفية (Z) في الدول المرجعية ومقارنتها بالمشاركة الثقافية في المملكة العربية السعودية بناءً على نتائج الاستبيان الأخير (وحصر أهم الفجوات للمشاركات)
- تم التركيز على المشاركة في الفعاليات الثقافية بما يتوافق مع نطاق المشروع وتشمل: فعاليات العروض المرئية وفعاليات المسرح وفعاليات الموسيقى ومهرجانات الفنون والثقافة وفعاليات التراث والأفلام والمتاحف والمكتبات
- كذلك قمنا بمقارنة البنية التحتية الثقافية في دول المقارنة في مختلف القطاعات الثقافية حسب البيانات المتوفرة على سبيل المثال : معدل شاشات السيما وصلات المسرح للسكان
- شمل التحليل كذلك مقارنة المشاركة الثقافية بناءً على مؤشرات اقتصادية مثل الناتج المحلي للفرد لفهم تأثير مستوى النمو الاقتصادي على المشاركة الثقافية







فعاليات العروض المرئية

توجد فجوة واضحة في حضور فعاليات العروض المرئية لجيل ما بعد الألفية (Z) في السعودية بالمقارنة مع الدول المرجعية.

						
35%	32%	26%	28%	48%	17%	نسبة الحضور في فعاليات الفنون البصرية
15.1%	6.8%	2%	2.2%	3.2%	غير متوفر	معدل معارض الفنون البصرية لـ 100,000 نسمة

فعاليات المسرح

يقل كذلك حضور جيل ما بعد الألفية (Z) في فعاليات المسرح بشكل ملحوظ عن أقرانه في دول المقارنة ويمكن أن تكون صعوبة الوصول إلى المسارح من الأسباب الرئيسية.

						
30%	33%	15%	39%	44%	8%	نسبة الحضور في فعاليات المسرح
1.3%	7.6%	0.5%	2%	1.2%	1%	معدل صالات المسرح لـ 100,000 نسمة

فعاليات الموسيقى

بالمثل تقل المشاركات في فعاليات الموسيقى لجيل ما بعد الألفية (Z) عن أقرانه في الدول المرجعية ويلاحظ وجود ترابط معتبر بين نسبة المشاركة ومعدل الناتج المحلي للفرد في دول الدراسة.



27%



41%



44%



غير متوفر

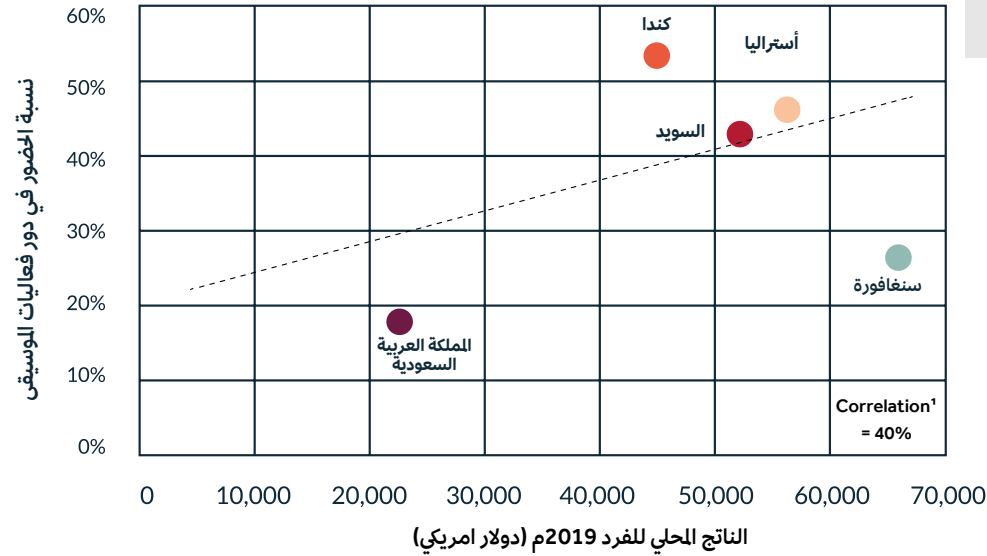


51%



18%

نسبة الحضور في فعاليات الموسيقى









المصدر: تقارير سابقة للدول (الملحق)

¹: يتم تحديد مستوى الترابط بين المتغيرات بناءً على معادلة رياضية (Excel Correl)

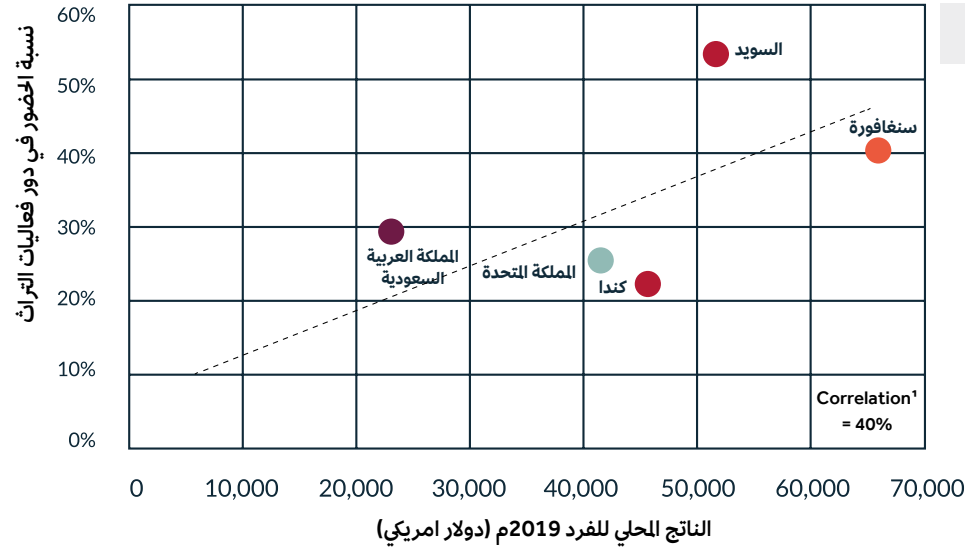
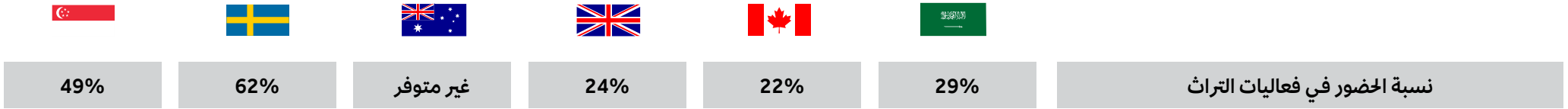
مهرجانات الفنون والثقافة

على خلاف النتائج السابقة فإن مشاركات جيل ما بعد الألفية (Z) في مهرجانات الفنون والثقافة تعتبر جداً مشجعة مقارنة مع دول تعتبر رائدة في المشاركة الثقافية.

						
غير متوفر	33%	غير متوفر	غير متوفر	38%	58%	نسبة الحضور في مهرجانات الفنون والثقافة
20%	31%	10%	غير متوفر	18%	غير متوفر	نسبة الممارسين للأعمال الفنية من إجمالي السكان

فعاليات التراث

بنفس الشكل يعتبر تركز المملكة في الفعاليات المتعلقة بالتراث إيجابياً على العموم مع ضبط وجود ترابط مهم بين نسبة المشاركة في هذه الفعاليات ومعدل الناتج المحلي للفرد في دول الدراسة.









المصدر: تقارير سابقة للدول (الملحق)

¹: يتم تحديد مستوى الترابط بين المتغيرات بناءً على معادلة رياضية (Excel Correl)







السيما

يعتبر حضور جيل ما بعد الألفية (Z) في دور السينما لا بأس به بالنظر إلى نسبة انتشار شاشات السينما

							
	غير متوفر	69%	84%	72%	غير متوفر	51%	نسبة الحضور في دور السينما
	4.9%	9.9%	8.8%	6.9%	9.6%	1.1%	معدل شاشات السينما لـ 100,000 نسمة







المتاحف

فيما يخص متاحف فتوجد ثغرة في نسبة المشاركة لجيل ما بعد الألفية (Z) السعودي بالتوافق مع ضعف انتشار متاحف مقارنة بعدد السكان.

						
غير متوفر	غير متوفر	26%	28%	غير متوفر	15%	نسبة الحضور في المتاحف
1.0%	2.1%	5.0%	3.7%	6.1%	0.8%	معدل متاحف لـ 100,000 نسمة















المكتبات




كذلك على مستوى المكتبات يلاحظ تأخر واضح لمشاركات جيل ما بعد الألفية (Z) بالتوازي مع ضعف كثافة المكتبات بالنظر إلى عدد السكان.

						
50%	66%	31%	غير متوفر	غير متوفر	22%	نسبة الحضور في المكتبات
1.0%	10.6%	6.4%	6.0%	1.6%	0.3%	معدل المكتبات العامة لـ 100,000 نسمة

أهم الفجوات

أهم الفجوات في مشاركات جيل ما بعد الألفية (Z) تتمثل في فعاليات الفنون البصرية والمسرح والموسيقى والمكتبات.

						
35%	32%	26%	28%	48%	17%	فعاليات الفنون البصرية 
30%	33%	15%	39%	44%	8%	فعاليات المسرح 
27%	41%	44%	-	51%	18%	فعاليات الموسيقى 
-	33%	-	-	38%	58%	مهرجانات الفنون والثقافة 
49%	62%	-	24%	22%	29%	فعاليات التراث 
-	69%	84%	72%	-	51%	دور السينما 
-	-	26%	28%	-	15%	المتاحف 
50%	66%	31%	-	-	22%	المكتبات 

فجوة عالية  فجوة متوسطة  ميزة نسبية 

أهم المراتب والتوصيات

ينبغي سد الفجوات الحالية في المشاركة الثقافية للجيل ما بعد الألفية (Z) بالملكة بناءً على حصر دقيق للأسباب والمعوقات والمحفزات إضافة إلى تحسين مستوى الوصول إلى المرافق والبنية الثقافية.

- مقارنة مع الدول المرجعية، توجد فجوات مهمة في المشاركات الثقافية لجيل ما بعد الألفية (Z) في ما يتعلق ببعض الفعاليات والأنشطة الثقافية
- ينبغي التعمق وإنجاز دراسة تحليلية لفهم الأسباب وراء هذا التأخر وحصر المعوقات والمحفزات التي يمكن أن ترفع من هذه المشاركات
- تم حصر أهم الفجوات في المشاركات المتعلقة بالمرح والمكتبات والفنون البصرية والموسيقى
- توجد كذلك فجوات على مستوى البنية الثقافية في المملكة من حيث سهولة الوصول إلى المرافق الثقافية ويمكن أن يكون ذلك بالإضافة إلى كون القدرة الشرائية من المعوقات الرئيسية لجيل ما بعد الألفية
- تهتم الدول الرائدة في مجالات الفنون والثقافة بتشجيع وتحفيز المشاركة الثقافية لجيل ما بعد الألفية (Z). ومن أهم المبادرات الحكومية المنتشرة في هذه الدول:
 1. خلق برامج تحفيزية ومادية لتعزيز المشاركة الثقافية لجيل ما بعد الألفية (Z) (مثال: جوائز، ومنح، وفرص عمل)
 2. دمج المحتوى الثقافي والفني في المقرر المدرسي
 3. تفعيل دور المؤسسات والمنظمات والجهات المحلية ذات العلاقة بالجوانب الثقافية والفنية للتعاون في إشراك جيل ما بعد الألفية (Z)
 4. وضع منصات وطنية رقمية وغير رقمية (مثال: أسبوع الثقافة) لتشجيع العمل الثقافي ورفع مستوى الوعي والاهتمام عند جيل ما بعد الألفية (Z)
 5. توفير برامج وموارد مناسبة بعد المدرسة للأطفال والطلاب لدعم المشاركة الهادفة في الفنون والثقافة

4. تقارير الدول – المشاركة الثقافية لجيل ما بعد الألفية (Z)

كندا



لمحة عن الدولة

1

حقائق رئيسية وأرقام خاصة بكندا

الناتج المحلي الإجمالي

1.7
تريليون دولار أمريكي

المساحة

9.98
مليون كيلو متر مربع

عدد السكان

37.6
مليون نسمة

مؤشر التنمية البشرية¹

0.929

الناتج المحلي الإجمالي للفرد الواحد

49,222
دولار أمريكي

المصدر: البنك الدولي، برنامج الأمم المتحدة الإنمائي، صندوق النقد الدولي
¹: مؤشر مركب يقيس متوسط الإنجازات من 3 أبعاد أساسية للتنمية البشرية: (1) متوسط العمر المتوقع، (2) التعليم، (3) نصيب الفرد من الدخل

المشاركة الثقافية لجيل ما بعد الألفية (Z)

2

حضور جيل ما بعد الألفية (Z) للفعاليات والأنشطة الثقافية (2016)



فعاليات الفنون البصرية

48%



فعاليات الموسيقى التقليدية

51%



المهرجانات الفنية والثقافية

38%



فعاليات الموسيقى الكلاسيكية

15%



المسرح الحي والكوميديا

44%

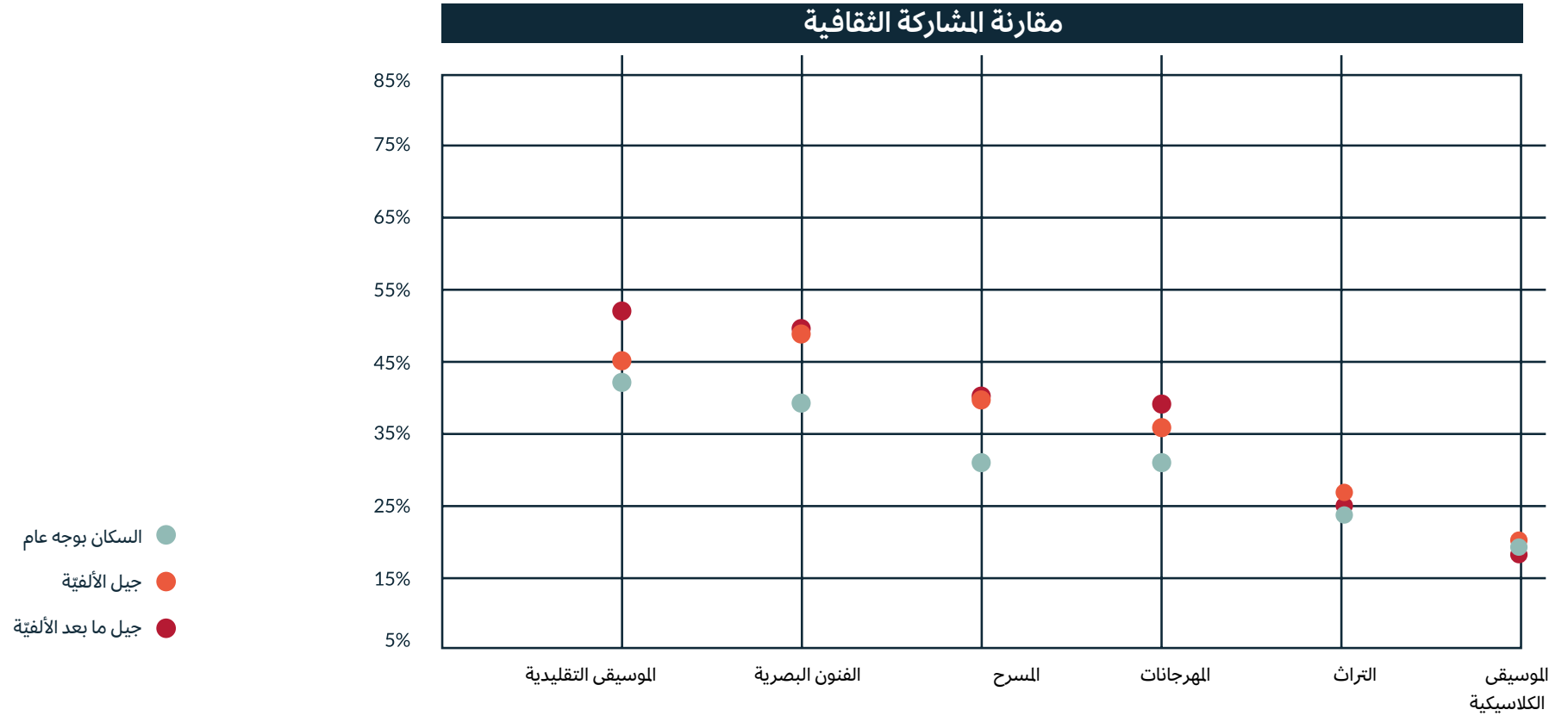


التراث والعروض العرقية

22%

المصدر: الإدارة المعنية بالتسجيل الرقمي والثقافة والإعلام والرياضة
ملاحظة: الفئة العمرية لجيل ما بعد الألفية (Z) (15-24)؛ يشير الحضور إلى المشاركة مرة واحدة على الأقل خلال الأشهر الـ 12 الماضية.

مقارنة بين جيل ما بعد الألفية (Z) وجيل الألفية (Y) والسكان بوجه عام



المصدر: الإدارة المعنية بالتسجيل الرقمي والثقافة والإعلام والرياضة
ملاحظة: الفئة العمرية لجيل ما بعد الألفية (Z) (15-24)؛ يشير الحضور إلى المشاركة مرة واحدة على الأقل خلال الأشهر الـ 12 الماضية.

مبادرات المشاركة الثقافية

3

المبادرات الاستراتيجية لتعزيز المشاركة الثقافية لجيل ما بعد الألفية (Z)

الوصف	المبادرة	الفئة
<ul style="list-style-type: none">سد الفجوة لممارسي الفنون المبتدئين من خلال تقديم الدعم لبناء "بورتوفوليو"، والاحتكاك المهني و/أو الخبرة المهنية من خلال فرص التوظيف التعاوني، والتدريب، والإقامة، والتوجيه	<ul style="list-style-type: none">إطلاق مبادرة "الشباب المبدع"	الشمول والتحول الثقافي
<ul style="list-style-type: none">تحفيز النمو في الاقتصاد الإبداعي من خلال دعم الفنانين منذ الصغر وتمكينهم من ممارسة مهنة في مجال الفنون	<ul style="list-style-type: none">استحداث جوائز "التطوير الوظيفي المبكر" للفنانين الشباب	
<ul style="list-style-type: none">طرح برامج متعددة للشباب والأطفال للسفر واستكشاف مواقع التراث الطبيعي داخل الدولة	<ul style="list-style-type: none">بدء برامج الشباب في المتنزهات الوطنية والمواقع التاريخية والمناطق البحرية المحمية	الوصول إلى الخدمات الثقافية
<ul style="list-style-type: none">توفير برامج وموارد بعد المدرسة ممتعة وآمنة وسهلة الوصول وعالية الجودة للأطفال والطلاب لدعم المشاركة الهادفة في الفنون والرياضة	<ul style="list-style-type: none">إطلاق "مبادرة الرياضة والفنون بعد المدرسة"	

المبادرات الاستراتيجية لتعزيز المشاركة الثقافية لجيل ما بعد الألفية (Z)

الوصف	المبادرة	الفئة
<ul style="list-style-type: none">تعزيز التعاون مع المنظمات الفنية والثقافية، وكذلك الشراكات عبر القطاعات والدبلوماسية الثقافية التي تستهدف الشباب	<ul style="list-style-type: none">الاهتمام بالتعاون والشراكات وتوسيع نطاقهم	الوصول إلى الخدمات الثقافية
<ul style="list-style-type: none">إطلاق برامج لطلاب الفنون والشباب لتعزيز مهاراتهم الفنية ودعم قدراتهم الإبداعية وكذلك لتزويدهم بفرص لعرض فنونهم في المنتديات العامة	<ul style="list-style-type: none">تعزيز المشاركة الفنية من أجل الإبداع الذي يستهدف الأطفال والشباب في سن التعليم	التوعية الثقافية
<ul style="list-style-type: none">استقطاب فنانيين محترفين إلى الفصول الدراسية لتوسيع دور الفنون والثقافة في التعليم وتنشيط التعلم للشباب	<ul style="list-style-type: none">إطلاق برنامج "فنانون في الفصل الدراسي"	
<ul style="list-style-type: none">توفير منصة للشباب لتقوية اللغة الأولى أو الثانية من خلال العديد من برامج المنح الدراسية والمساعدة اللغوية	<ul style="list-style-type: none">إطلاق برامج مكثفة لتعلم اللغات	

الملامح الأساسية لجيل ما بعد الألفية (Z)

4

الملامح الأساسية لجيل ما بعد الألفية (Z)

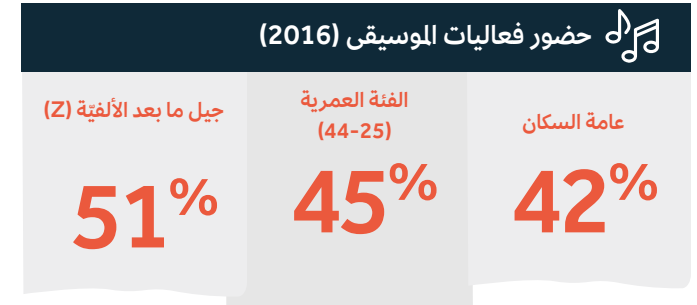
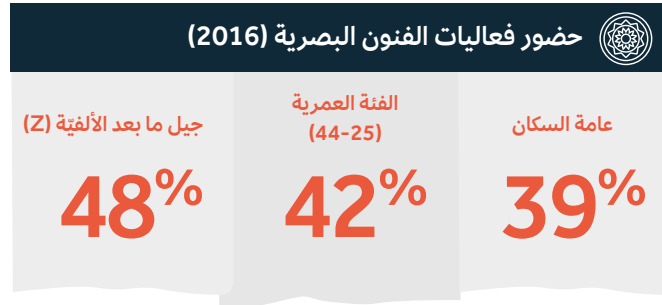
- يبدو أن جيل ما بعد الألفية (Z) في كندا أكثر انخراطاً ثقافياً من بقية السكان
- يتجاوز جيل ما بعد الألفية (Z) الكندي بدرجة كبيرة عامة السكان من حيث المشاركة في فعاليات الموسيقى التقليدية والفنون البصرية بالإضافة إلى العروض الفنية
- من بين الفعاليات التي تمت دراستها، يبدو أن فعاليات الموسيقى الكلاسيكية والعروض التراثية هي الأقل جاذبية لجيل ما بعد الألفية (Z)
- تنفذ كندا مبادرات استراتيجية لتعزيز مشاركة جيل ما بعد الألفية (Z) في الفنون والثقافة؛ وتشمل المبادرات الرئيسية:
 1. إطلاق مبادرة شبابية إبداعية
 2. إطلاق برنامج شباب المتزهات الوطنية والتاريخية
 3. تعزيز البرامج المكثفة لتعلم اللغات
 4. رعاية وتوسيع التعاون والشراكات التي تستهدف الشباب

الملحق

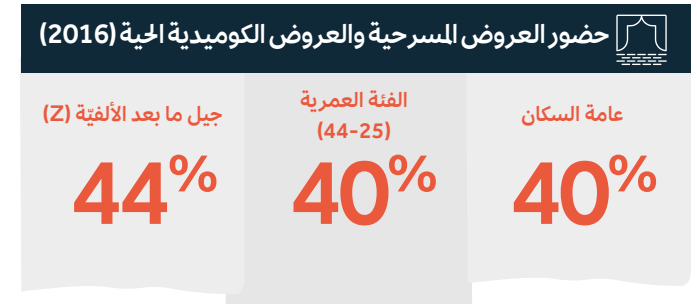
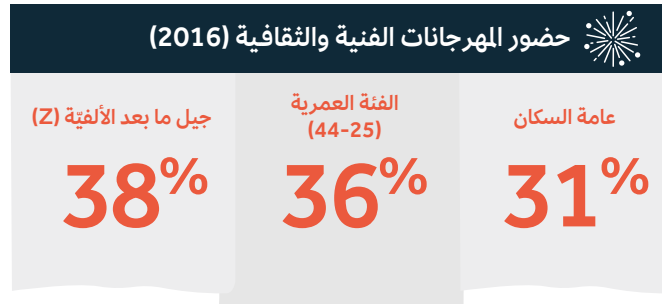
5

المشاركة الثقافية

حضور فعاليات المتعلقة بالموسيقى التقليدية والفنون البصرية



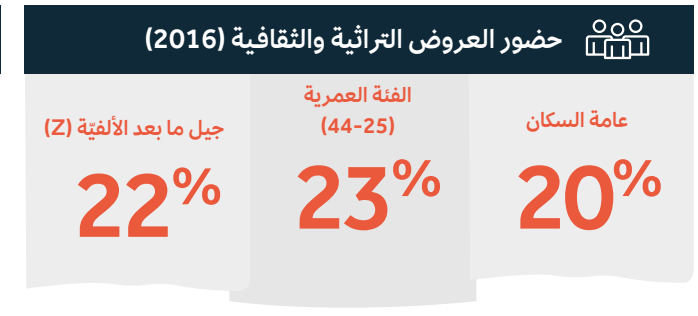
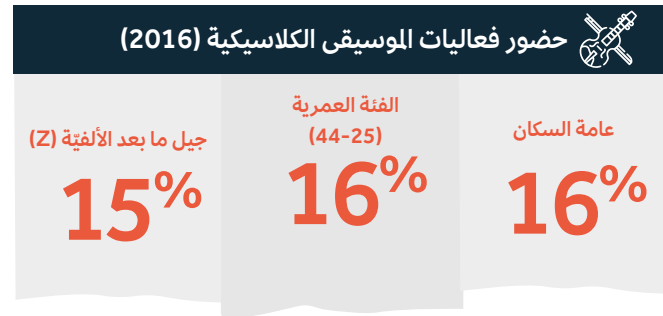
حضور العروض المسرحية والمهرجانات الفنية / الثقافية



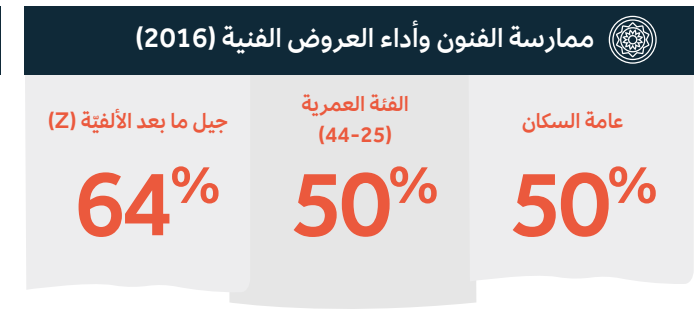
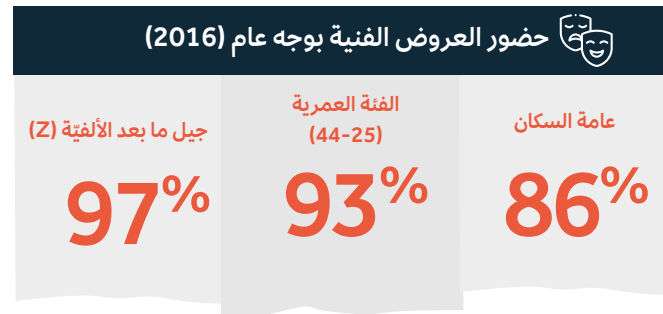
المصدر: شركة Hill Strategies للأبحاث "رؤى إحصائية حول الفنون"
ملاحظة: الفئة العمرية لجيل ما بعد الألفية (Z) (15-24)؛ يشير الحضور إلى المشاركة مرة واحدة على الأقل خلال الأشهر الـ 12 الماضية.

المشاركة الثقافية

حضور الفعاليات المتعلقة بالتراث والموسيقى الكلاسيكية



الإحصائيات العامة للعروض الفنية ونسبة حضورها



المصدر: شركة Hill Strategies للأبحاث "رؤى إحصائية حول الفنون" ملاحظة: الفئة العمرية لجيل ما بعد الألفية (Z) (15-24)؛ يشير الحضور إلى المشاركة مرة واحدة على الأقل خلال الأشهر الـ 12 الماضية.

المملكة المتحدة



لمحة عن الدولة

1

حقائق رئيسية وأرقام خاصة بالمملكة المتحدة

الناتج المحلي الإجمالي

3.1
تريليون دولار أمريكي

المساحة

242,495
كيلو متر مربع

عدد السكان

68.0
مليون نسمة

مؤشر التنمية البشرية¹

0.932

الناتج المحلي الإجمالي للفرد الواحد

46,344
دولار أمريكي

المصدر: البنك الدولي، برنامج الأمم المتحدة الإنمائي، صندوق النقد الدولي
¹: مؤشر مركب يقيس متوسط الإنجازات من 3 أبعاد أساسية للتنمية البشرية: (1) متوسط العمر المتوقع، (2) التعليم، (3) نصيب الفرد من الدخل

المشاركة الثقافية لجيل ما بعد الألفية (Z)

2

حضور جيل ما بعد الألفية (Z) للفعاليات والأنشطة الثقافية (2016)



قراءة الكتب

72%



السينما

55%



سماع الموسيقى

91%



ممارسة الفنون والحرف اليدوية

18%



التراث

24%



الأنشطة المتعلقة بالمتاحف والمعارض

28%

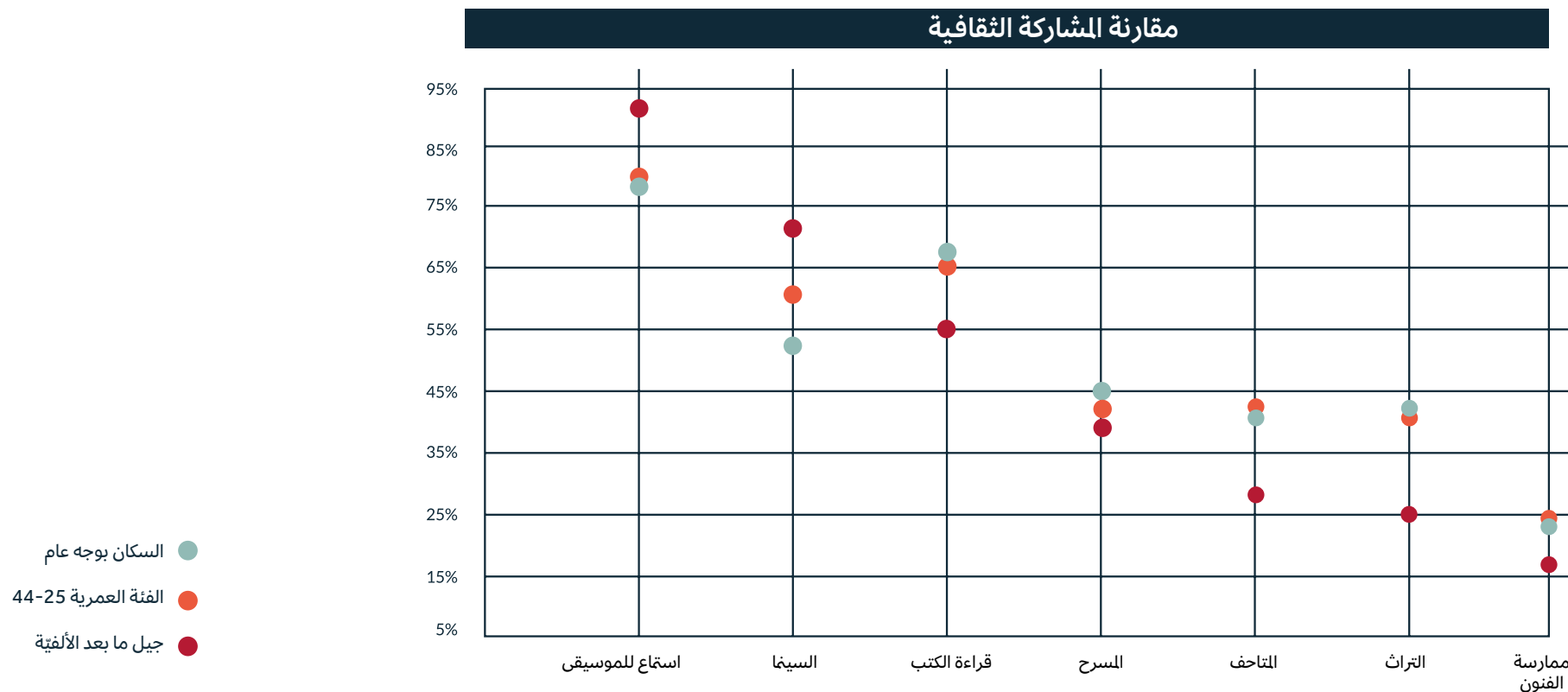


العروض الموسيقية والمسرحية

39%

المصدر: الإدارة المعنية بالتسجيل الرقمي والثقافة والإعلام والرياضة
ملاحظة: الفئة العمرية لجيل ما بعد الألفية (Z) (15-24)؛ يشير الحضور إلى المشاركة مرة واحدة على الأقل خلال الأشهر الـ 12 الماضية.

مقارنة بين جيل ما بعد الألفية (Z) وجيل الألفية (Y) والسكان بوجه عام



المصدر: الإدارة المعنية بالتسجيل الرقمي والثقافة والإعلام والرياضة
ملاحظة: الفئة العمرية لجيل ما بعد الألفية (Z) (15-24)؛ يشير الحضور إلى المشاركة مرة واحدة على الأقل خلال الأشهر الـ 12 الماضية.

مبادرات المشاركة الثقافية

3

المبادرات الاستراتيجية لتعزيز المشاركة الثقافية لجيل ما بعد الألفية (Z)

الوصف	المبادرة	الفئة
<ul style="list-style-type: none">■ إقامة شراكات قوية تعمل بين المنظمات والمدارس الثقافية لتمكين التوزيع الفعال للموارد والخبرات والأفكار■ استحداث أسبوع الثقافة في المدارس الوطنية في جميع أنحاء البلاد بالشراكة مع الرعاة التجاريين	<ul style="list-style-type: none">■ تشجيع المشاركات المحلية الجديدة■ تنظيم أسبوع الثقافة في المدارس الوطنية	الوصول إلى الخدمات الثقافية
<ul style="list-style-type: none">■ تحسين الوصول إلى الموارد عبر الإنترنت لتمكين المدارس والكليات في جميع أنحاء البلاد من استعراض تفاصيل فرص التوعية الثقافية المحلية الخاصة بطلابها■ توفير مجموعة كاملة من الخبرات الثقافية الثرية لجميع طلاب المدارس والجامعات	<ul style="list-style-type: none">■ بناء منصة إلكترونية للتوعية الثقافية■ توعية ثقافية واسعة النطاق تشمل جميع الأطفال	التوعية الثقافية

المبادرات الاستراتيجية لتعزيز المشاركة الثقافية لجيل ما بعد الألفية (Z)

الوصف	المبادرة	الفئة
<ul style="list-style-type: none">تضمين المقررات الدراسية للفنون والتصميم في المناهج الوطنية	<ul style="list-style-type: none">إعادة التصميم في المناهج الدراسية	التوعية الثقافية
<ul style="list-style-type: none">وضع مخطط جديد عبر القطاع الثقافي بأكمله للسماح للمعلمين بمواكبة المستجدات المهنية ذات الصلة التي تحدث خارج المجال التعليمي وكذلك مواصلة ممارستهم الفنية	<ul style="list-style-type: none">ربط المعلمين بالمجال الإبداعي	
<ul style="list-style-type: none">ابتكار جواز سفر ثقافي للأطفال لتسجيل جميع أنشطتهم الثقافية داخل المدرسة وخارجها، وتمكين أولياء الأمور ومقدمي الرعاية والمدرسين من فهم ما حققه كل طفل، وسد أي ثغرات في المعارف والخبرات	<ul style="list-style-type: none">إعداد جواز سفر جديد للتوعية الثقافية للأطفال الذين تتراوح أعمارهم بين خمس سنوات وتسع عشرة سنة	الشمول والتحول الثقافي
<ul style="list-style-type: none">تشجيع الأطفال على المشاركة في "جائزة الفنون" و"جائزة الفنون للصغار" و"جائزة Artsmark" وهي جوائز خاصة بالثقافة والإبداع في المدارس والبيئات التعليمية، وينبغي اعتبارها مؤهلات قيمة	<ul style="list-style-type: none">إطلاق جائزة الفنون للطلاب	

الملامح الأساسية لجيل ما بعد الألفية (Z)

4

الملامح الأساسية لجيل ما بعد الألفية (Z)

■ يبدو أن جيل ما بعد الألفية (Z) في المملكة المتحدة منخرط ثقافياً بدرجة أكبر في الذهاب إلى دور السينما والاستماع إلى الموسيقى من عامة السكان ومع ذلك، فإن أدائه ضعيف نسبياً في قراءة الكتب وزيارة المتاحف والمواقع التراثية

■ تنفذ المملكة المتحدة مبادرات استراتيجية لتعزيز مشاركة جيل ما بعد الألفية (Z) في الفنون والثقافة وتشمل المبادرات الرئيسية:

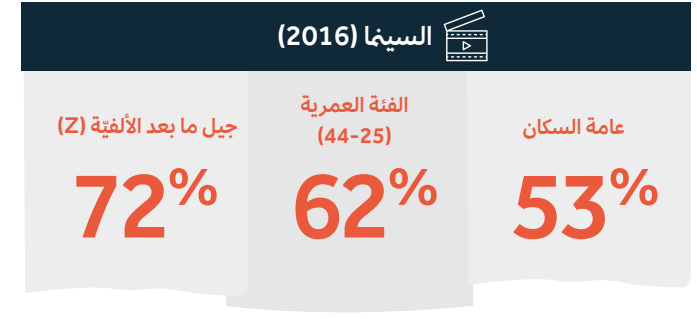
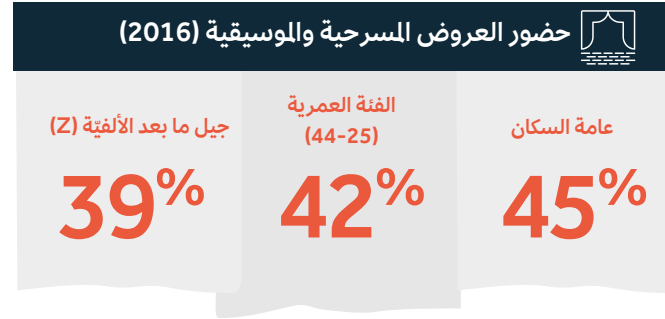
1. إنشاء النظام الجديد لجواز التوعية الثقافية للأطفال
2. إعادة تصميم المناهج الدراسية مع التركيز بشكل أكبر على الثقافة
3. إطلاق جائزة الفنون للطلاب
4. تنظيم أسبوع ثقافي في المدارس الوطنية

الملحق

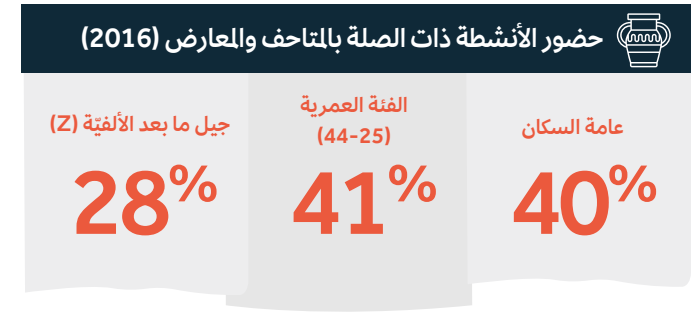
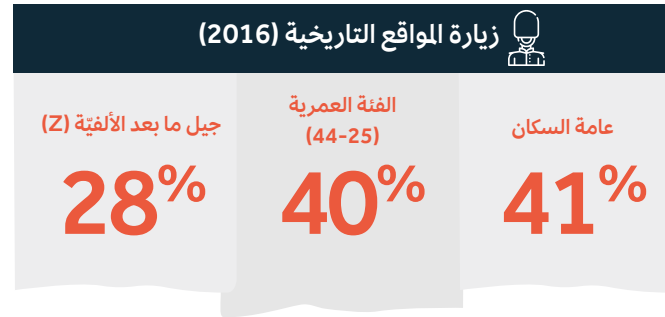
5

المشاركة الثقافية

حضور العروض الموسيقية والمسرحية والسينمائية



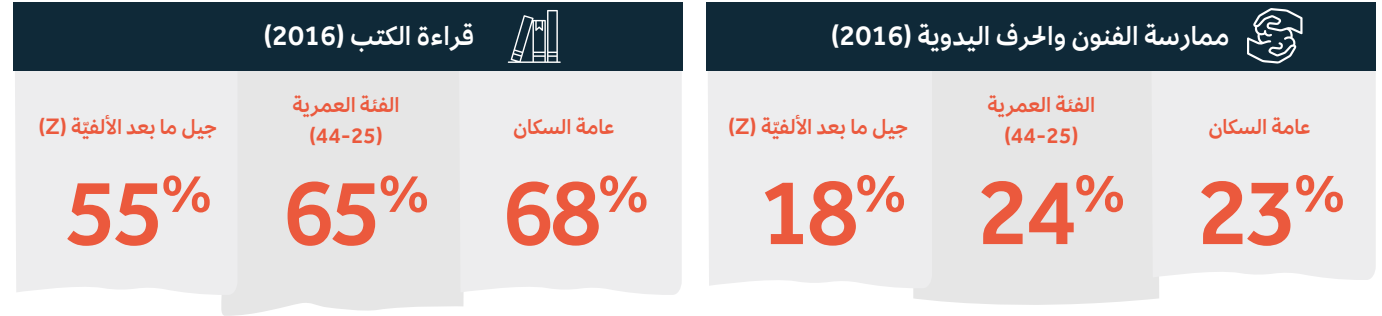
حضور الفعاليات المتعلقة بالمتاحف والمعارض والمواقع التاريخية



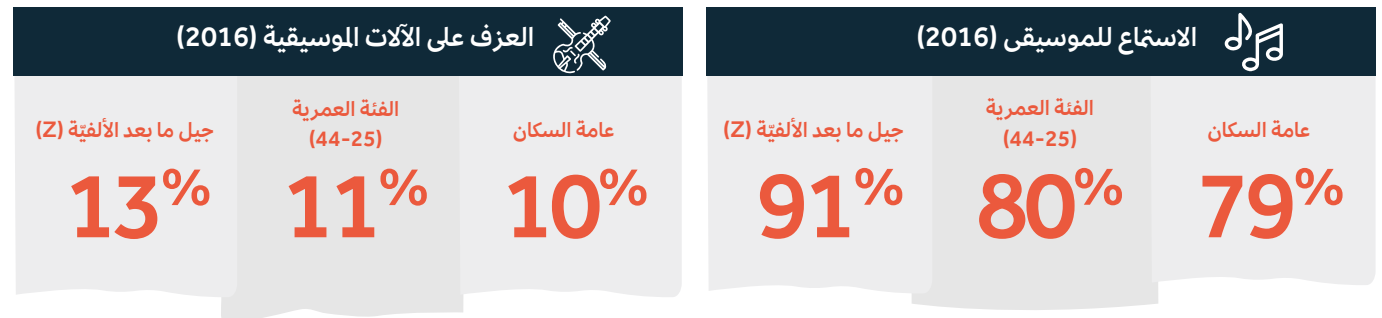
المصدر: الإدارة المعنية بالتسجيل الرقمي والثقافة والإعلام والرياضة
ملاحظة: الفئة العمرية لجيل ما بعد الألفية (Z) (15-24)؛ يشير الحضور إلى المشاركة مرة واحدة على الأقل خلال الأشهر الـ 12 الماضية.

المشاركة الثقافية

العادات الثقافية المتعلقة بممارسة الفنون / الحرف اليدوية وقراءة الكتب



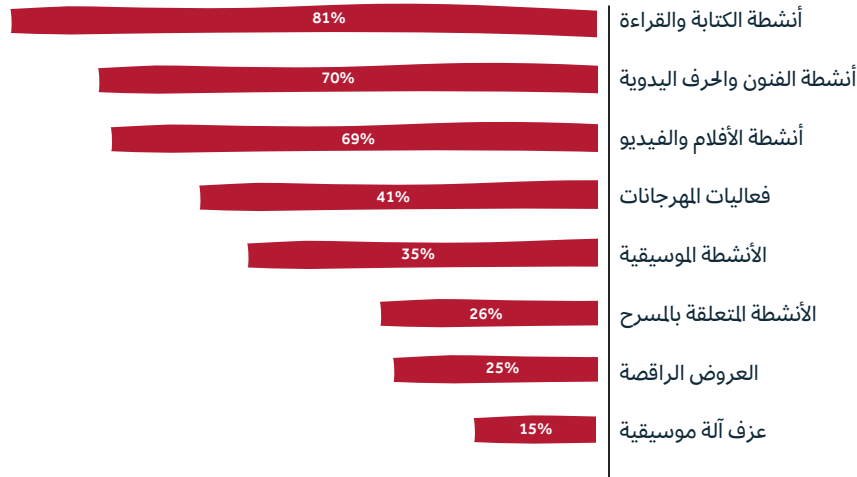
العادات الثقافية المتعلقة بالاستماع إلى الموسيقى والعزف على الآلات الموسيقية



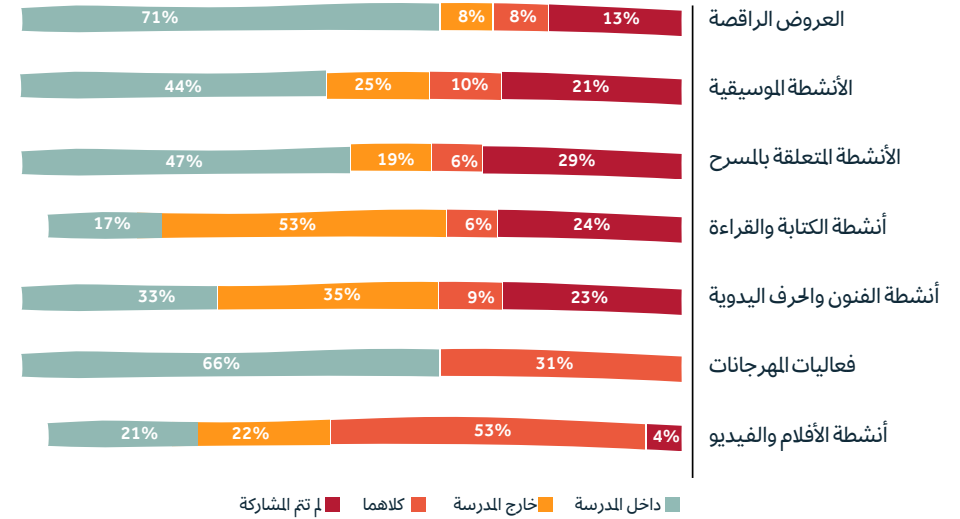
المصدر: الإدارة المعنية بالتسجيل الرقمي والثقافة والإعلام والرياضة
ملاحظة: الفئة العمرية لجيل ما بعد الألفية (Z) (15-24)؛ يشير الحضور إلى المشاركة مرة واحدة على الأقل خلال الأشهر الـ 12 الماضية.

المشاركة الثقافية

المشاركة الثقافية العامة للأطفال الذين تتراوح أعمارهم بين 5 و10 سنوات خارج المدرسة (2019)



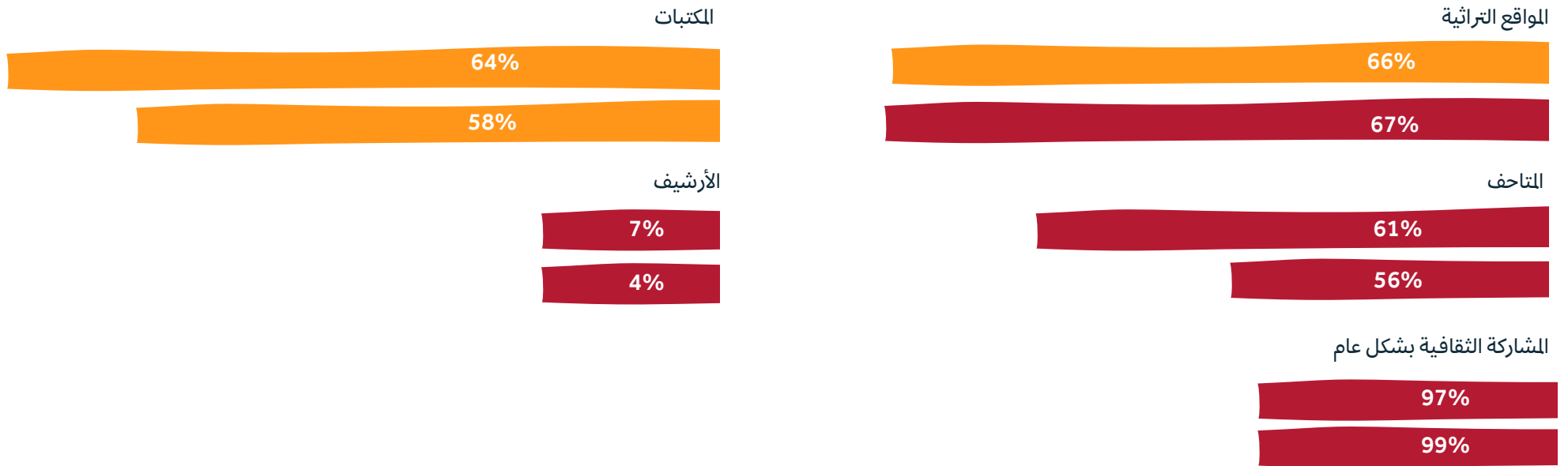
المشاركة الثقافية العامة للأطفال الذين تتراوح أعمارهم بين 11 و15 سنة (2019)



المصدر: الإدارة المعنية بالتسجيل الرقمي والثقافة والإعلام والرياضة
ملاحظة: يقصد بالحضور المشاركة مرة واحدة على الأقل خلال الأشهر الـ 12 الماضية

المشاركة الثقافية

حضور الأطفال في الأماكن الثقافية (2019)



المصدر: الإدارة المعنية بالتسجيل الرقمي والثقافة والإعلام والرياضة
ملاحظة: يقصد بالحضور المشاركة مرة واحدة على الأقل خلال الأشهر الـ 12 الماضية

أستراليا



لمحة عن الدولة

1

حقائق رئيسية وأرقام خاصة بأستراليا

الناتج المحلي الإجمالي

1.6
تريليون دولار أمريكي

المساحة

7.7
مليون كيلو متر مربع

عدد السكان

25.5
مليون نسمة

مؤشر التنمية البشرية¹

0.944

الناتج المحلي الإجمالي للفرد الواحد

62,728
دولار أمريكي

المصدر: البنك الدولي، برنامج الأمم المتحدة الإنمائي، صندوق النقد الدولي
¹: مؤشر مركب يقيس متوسط الإنجازات من 3 أبعاد أساسية للتنمية البشرية: (1) متوسط العمر المتوقع، (2) التعليم، (3) نصيب الفرد من الدخل

المشاركة الثقافية لجيل ما بعد الألفية (Z)

2

حضور جيل ما بعد الألفية (Z) للفعاليات الثقافية (2019)



العروض الراقصة

10%



المكتبات

31%



السينما

84%



الفعاليات الموسيقية

44%



الفنون البصرية

26%



العروض الموسيقية وحفلات الأوبرا

13%



المتاحف

26%

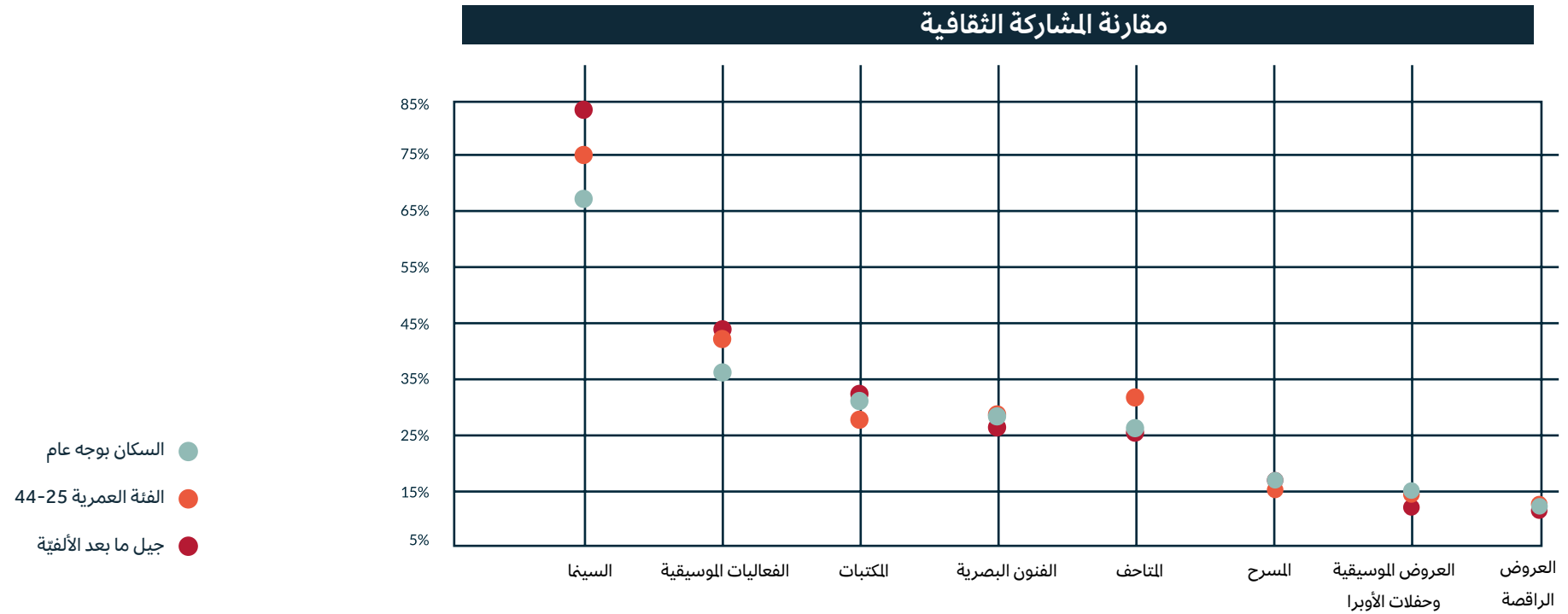


المسرح

15%

المصدر: الإدارة المعنية بالتسجيل الرقمي والثقافة والإعلام والرياضة
ملاحظة: الفئة العمرية لجيل ما بعد الألفية (Z) (15-24)؛ يشير الحضور إلى المشاركة مرة واحدة على الأقل خلال الأشهر الـ 12 الماضية.

مقارنة بين جيل ما بعد الألفية (Z) وجيل الألفية والسكان بوجه عام



المصدر: الإدارة المعنية بالتسجيل الرقمي والثقافة والإعلام والرياضة
ملاحظة: الفئة العمرية لجيل ما بعد الألفية (Z) (15-25)؛ يشير الحضور إلى المشاركة مرة واحدة على الأقل خلال الأشهر الـ 12 الماضية.

مبادرات المشاركة الثقافية

3

المبادرات الاستراتيجية لتعزيز المشاركة الثقافية لجيل ما بعد الألفية (Z)

الوصف	المبادرة	الفئة
<ul style="list-style-type: none">■ إطلاق مبادرات حكومية مثل برامج الجولات الإقليمية الوطنية التي توفر وصولاً أكبر إلى الفنون والتجارب الثقافية الإثرائية لجميع الشباب الأسترالي	<ul style="list-style-type: none">■ تنفيذ برامج الرحلات الوطنية للأطفال والشباب	الوصول إلى الخدمات الثقافية
<ul style="list-style-type: none">■ إنشاء منصات إقليمية ومحلية للفنانين الشباب لتجربة الفن والثقافة بالشراكة مع شركاء من القطاعين العام والخاص والمؤسسات غير الهادفة للربح	<ul style="list-style-type: none">■ إنشاء مساحات إقليمية لممارسة الفنون	
<ul style="list-style-type: none">■ الاستثمار في أنشطة استكشاف الوسائط والتكنولوجيا الناشئة لإشراك الجمهور من الشباب	<ul style="list-style-type: none">■ توسيع نطاق الوصول إلى الفنون والثقافة للأطفال والشباب	
<ul style="list-style-type: none">■ إتاحة فرص التنقل للفنانين الأستراليين الشباب لتقديم أعمالهم على الصعيدين الوطني والدولي	<ul style="list-style-type: none">■ توفير قنوات تنقل للفنانين الشباب للإعلان عن أعمالهم الإبداعية	

المبادرات الاستراتيجية لتعزيز المشاركة الثقافية لجيل ما بعد الألفية (Z)

الوصف	المبادرة	الفئة
<ul style="list-style-type: none"> ■ الاستثمار في المبدعين الشباب من مختلف الفئات لسرد قصصهم وتقديم أعمالهم إلى شرائح كبيرة من الجمهور من خلال المنح والزمالات والجوائز ■ الاستمرار في دعم التوجيه الفني والثقافي لتسهيل نقل المعرفة الثقافية بين الأجيال 	<ul style="list-style-type: none"> ■ تشجيع ودعم الاستيعاب الثقافي للفنانين والمبدعين الشباب ■ دعم نقل المعرفة الثقافية بين الأجيال 	الشمول والتحول الثقافي
<ul style="list-style-type: none"> ■ نشر البرامج المدرسية التي توظف الفنانين، وتدعم التعلم الإبداعي، وتعرض للجماهير من الجيل التالي وبناء قوى عاملة مستقبلية في المجال الإبداعي 	<ul style="list-style-type: none"> ■ تعزيز التقدير والمعرفة والفهم للفنون والثقافة في المدارس 	التوعية الثقافية
<ul style="list-style-type: none"> ■ مواصلة وبناء قوى عاملة مستقبلية في المجال الإبداعي في المشاركة الفنية والثقافية، والوصول إلى الجمهور وتميته 	<ul style="list-style-type: none"> ■ وضع صورة شاملة عن علاقة الشباب الأسترالي المتطورة بالفنون والثقافة 	الأبحاث الثقافية

الملامح الأساسية لجيل ما بعد الألفية (Z)

4

الملامح الأساسية لجيل ما بعد الألفية (Z)

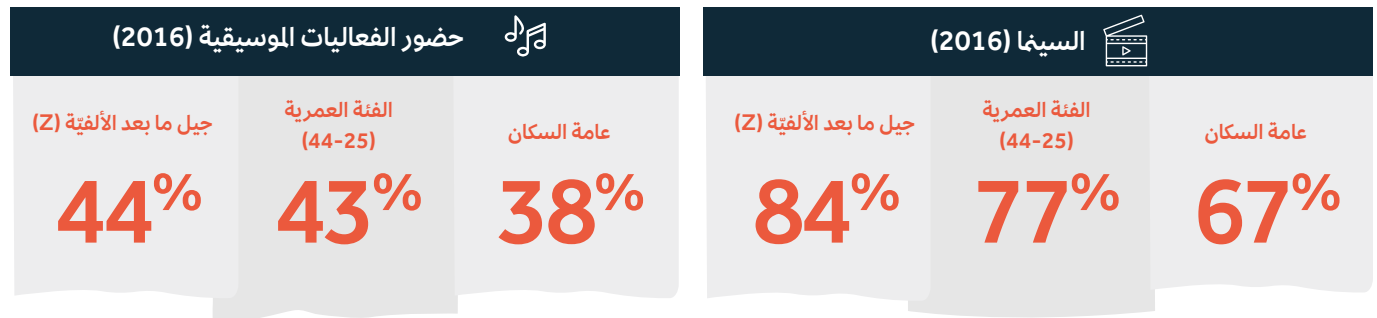
- يبدو أن الفعاليات الحية في دور السينما والعروض الموسيقية هي الوجهات الثقافية الأكثر شعبية بين الأفراد من جيل ما بعد الألفية (Z) في أستراليا
- تعتبر فعاليات وعروض الأوبرا الراقصة أقل جاذبية بالنسبة لجيل ما بعد الألفية (Z) الأسترالي من بين الفعاليات الثقافية التي تمت دراستها
- بالمقارنة مع جيل الألفية (Y)، فإن جيل ما بعد الألفية (Z) أكثر انخراطاً بشكل ملحوظ في الذهاب لدور السينما، في حين أن جيل الألفية (Y) أكثر انخراطاً نسبياً في زيارة المتاحف والمعارض الفنية
- تنفذ أستراليا مبادرات استراتيجية لتعزيز مشاركة جيل ما بعد الألفية (Z) في الفنون والثقافة وتشمل المبادرات الرئيسية:
 1. تأييد إدراج الفنانين والمبدعين الشباب
 2. تعزيز تقدير الفنون والثقافة في المدارس
 3. دعم نقل المعرفة الثقافية بين الأجيال
 4. استخدام التكنولوجيا لدعم المشاركة الثقافية والإبداعية للشباب

الملحق

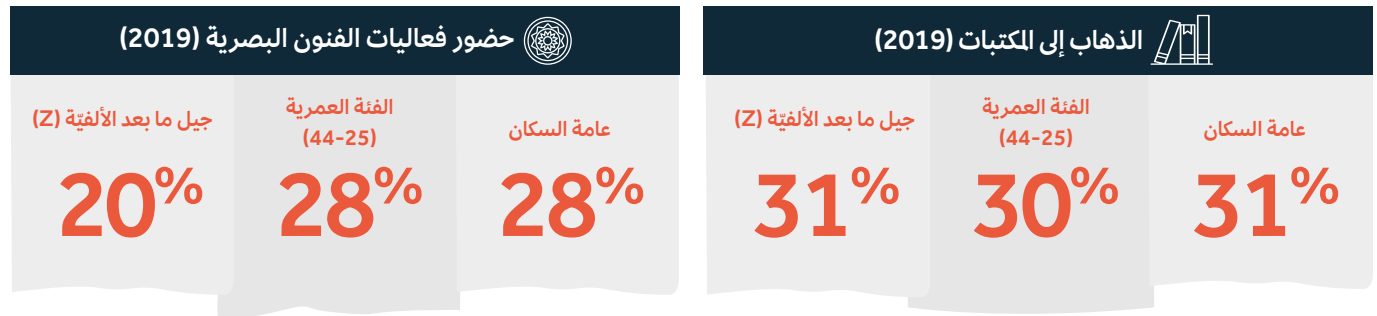
5

المشاركة الثقافية

الحضور في السينما والفعاليات الموسيقية



الحضور في المكتبات وفعاليات الفنون البصرية

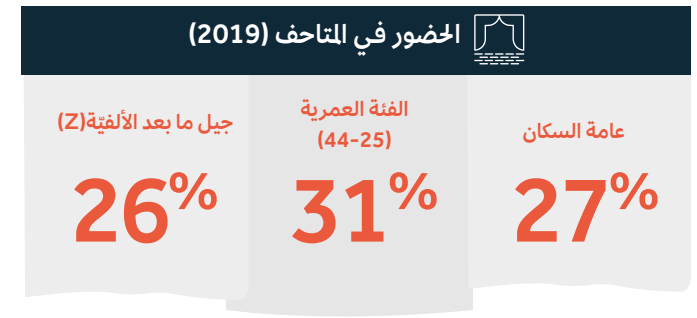
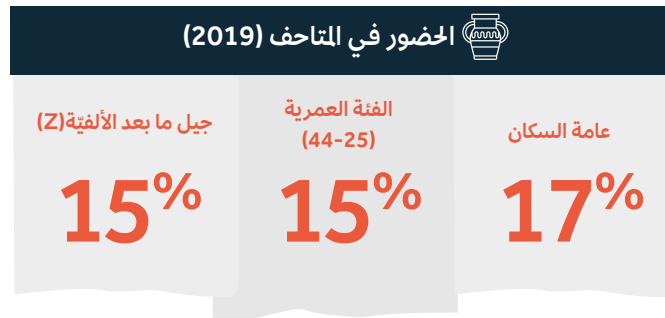


المصدر: مكتب الإحصاءات الأسترالي

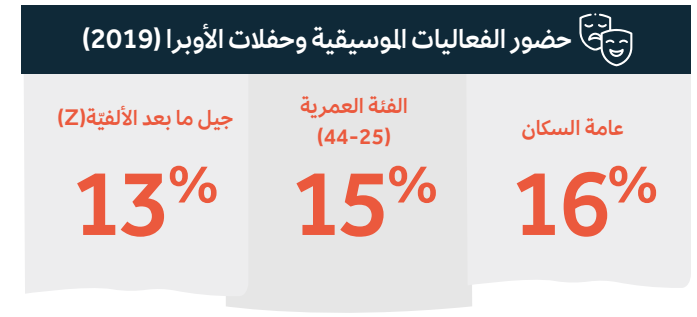
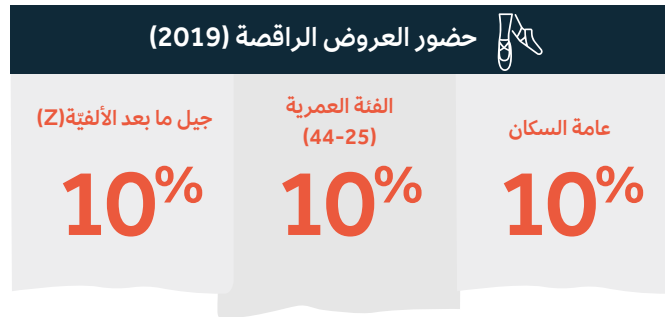
ملاحظة: الفئة العمرية لجيل ما بعد الألفية (Z) (15-24) الفئة العمرية لجيل الألفية (Y) (25-34)؛ يشير الحضور إلى المشاركة مرة واحدة على الأقل خلال الأشهر الـ 12 الماضية.

المشاركة الثقافية

الحضور في المتاحف والأنشطة المتعلقة بالمسرح



الحضور في الفعاليات الموسيقية وحفلات الأوبرا والعروض الراقصة



المصدر: مكتب الإحصاءات الأسترالي

ملاحظة: الفئة العمرية لجيل ما بعد الألفية (Z) (15-24) الفئة العمرية لجيل الألفية (Y) (25-34)؛ يشير الحضور إلى المشاركة مرة واحدة على الأقل خلال الأشهر الـ 12 الماضية.

السويد



لمحة عن الدولة

حقائق رئيسية وأرقام خاصة بالسويد

الناتج المحلي الإجمالي

529
مليار دولار أمريكي

المساحة

450,295
كيلو متر مربع

عدد السكان

10.3
مليون نسمة

مؤشر التنمية البشرية¹

0.937

الناتج المحلي الإجمالي للفرد الواحد

50,339
دولار أمريكي

المصدر: البنك الدولي، برنامج الأمم المتحدة الإنمائي، صندوق النقد الدولي
¹: مؤشر مركب يقيس متوسط الإنجازات من 3 أبعاد أساسية للتنمية البشرية: (1) متوسط العمر المتوقع، (2) التعليم، (3) نصيب الفرد من الدخل

المشاركة الثقافية لجيل ما بعد الألفية (Z)

2

حضور جيل ما بعد الألفية (Z) الفعاليات والأماكن الثقافية



العروض الراقصة

11%



المكتبات

66%



السيما

69%



الفعاليات الموسيقية

41%



الفنون البصرية

32%



معارض الحرف اليدوية

33%



الفعاليات التراثية

62%

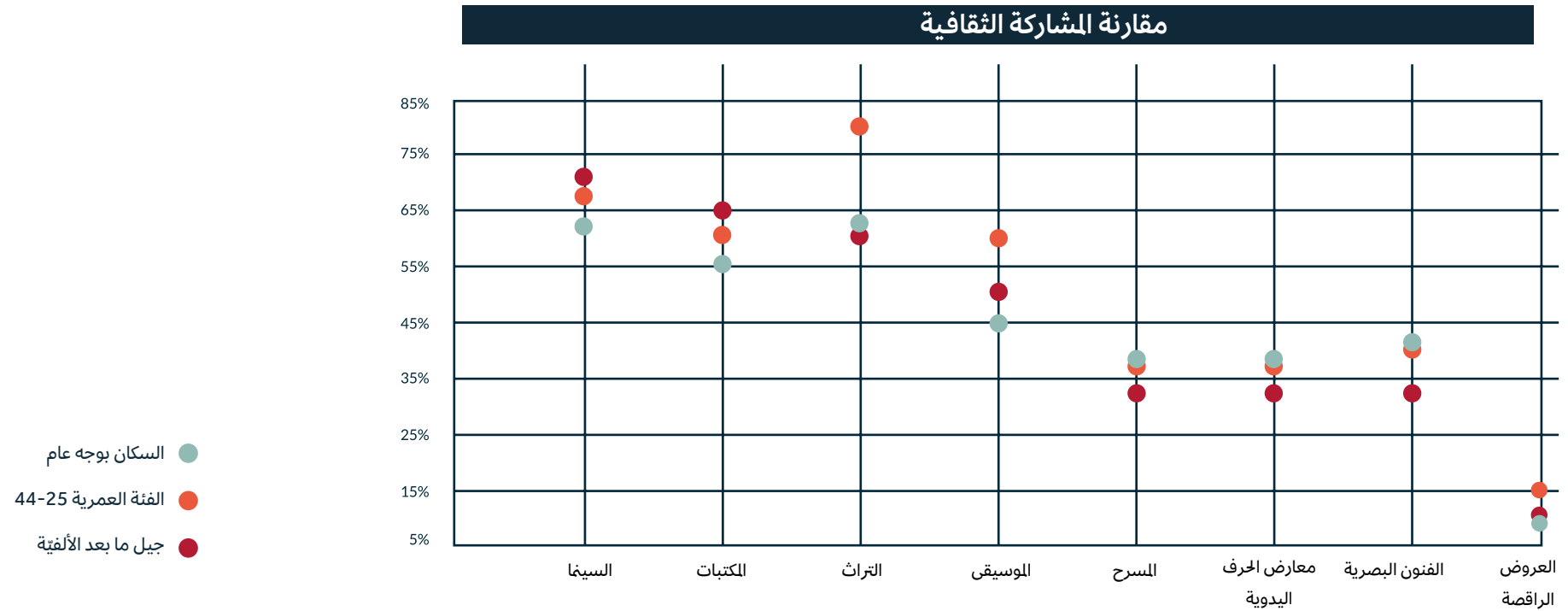


المسرح

33%

المصدر: الإدارة المعنية بالتسجيل الرقمي والثقافة والإعلام والرياضة
ملاحظة: الفئة العمرية لجيل ما بعد الألفية (Z) (15-21)؛ يشير الحضور إلى المشاركة مرة واحدة على الأقل خلال الأشهر الـ 12 الماضية.

مقارنة بين جيل ما بعد الألفية (Z) وجيل الألفية (Y) والسكان بوجه عام



المصدر: هيئة الدراسات الثقافية "العادات الثقافية السويدية 2019"
ملاحظة: الفئة العمرية لجيل ما بعد الألفية (Z) (25-34)؛ يشير الحضور إلى المشاركة مرة واحدة على الأقل خلال الأشهر الـ 12 الماضية



مبادرات المشاركة الثقافية

3

المبادرات الاستراتيجية لتعزيز المشاركة الثقافية لجيل ما بعد الألفية (Z)

الوصف	المبادرة	الفئة
<ul style="list-style-type: none">توفير الظروف الملائمة للوصول للأطفال والشباب في جميع أنحاء إلى الأنشطة والعروض الثقافية المتنوعة ذات الجودة العالية	<ul style="list-style-type: none">تعزيز فرص المشاركة الثقافية والفنية للأطفال والشباب	الوصول إلى الخدمات الثقافية
<ul style="list-style-type: none">تشجيع الإبداع والتنوع الثقافي من خلال برامج التبادل الثقافي الخاصة بالأطفال والشباب مع الدول / المجتمعات الأخرى	<ul style="list-style-type: none">تعزيز التبادل والتعاون الدولي بين الثقافات	
<ul style="list-style-type: none">توسيع نطاق التواصل الثقافي من خلال او وسائل التكنولوجيا الرقمية منخفضة التكلفة والمتاحة	<ul style="list-style-type: none">تعزيز الوصول الثقافي عبر الوسائل التكنولوجية	
<ul style="list-style-type: none">توفير الأموال للبلديات لإدارة الأنشطة الثقافية في المدارس البلدية في جميع أنحاء البلاد	<ul style="list-style-type: none">تقديم الدعم للبلديات لتحفيز الأنشطة الثقافية في المدارس البلدية	

المبادرات الاستراتيجية لتعزيز المشاركة الثقافية لجيل ما بعد الألفية (Z)

الوصف	المبادرة	الفتة
<ul style="list-style-type: none">■ إنشاء مسرح وطني حصري للأطفال والفنانين الشباب مع منحهم إمكانية الوصول إلى المسارح الرائدة عالية الجودة في جميع أنحاء البلاد	<ul style="list-style-type: none">■ إنشاء مسرح وطني للأطفال والشباب	الوصول إلى الخدمات الثقافية
<ul style="list-style-type: none">■ توفير فرص للأطفال والشباب للمساهمة بشكل خلاق في الأنشطة الثقافية، ضمن الإطار المدرسي اليومي، وبالتعاون مع المهنيين في الحياة الثقافية، وبالتالي تحقيق الأهداف المعرفية الأكبر للمدرسة	<ul style="list-style-type: none">■ تنفيذ نموذج المدارس الإبداعية	التوعية الثقافية
<ul style="list-style-type: none">■ تحفيز الأطفال والشباب لتحسين مهارات القراءة وزيادة أوقات القراءة بالإضافة إلى تنمية المهارات اللغوية	<ul style="list-style-type: none">■ تنفيذ مبادرة تشجيع القراءة للأطفال والشباب	الشمول والتحول الثقافي
<ul style="list-style-type: none">■ تقديم الدعم الاقتصادي والحوافز للفنانين الشباب، حتى يتمكنوا من المشاركة في التطوير الفني بشكل منتظم وفي أشكال مقبولة من الناحية الاقتصادية	<ul style="list-style-type: none">■ تبني صغار الفنانين	الشمول والتحول الثقافي

الملامح الأساسية لجيل ما بعد الألفية (Z)

4

الملامح الأساسية لجيل ما بعد الألفية (Z)

- يميل جيل ما بعد الألفية (Z) في السويد إلى الانخراط في دور السينما والمكتبات أكثر من الأشكال الثقافية الأخرى
- بالمقارنة مع الفعاليات الثقافية التي تمت دراستها، يبدو أن العروض الراقصة هي الأقل جاذبية للجيل ما بعد الألفية (Z) في السويد
- مقارنةً بإجمالي عدد السكان، فإن جيل ما بعد الألفية (Z) أكثر تفاعلاً بشكل ملحوظ مع الفعاليات الموسيقية ودور السينما والمكتبات
- تنفذ السويد مبادرات استراتيجية لتعزيز مشاركة جيل ما بعد الألفية (Z) في الفنون والثقافة وتشمل المبادرات الرئيسية:
 1. تشجيع نموذج المدارس الإبداعية
 2. تعزيز التبادل الدولي والثقافي
 3. تعزيز الوصول الثقافي عبر الوسائل التكنولوجية
 4. احتضان الفنانين الشباب



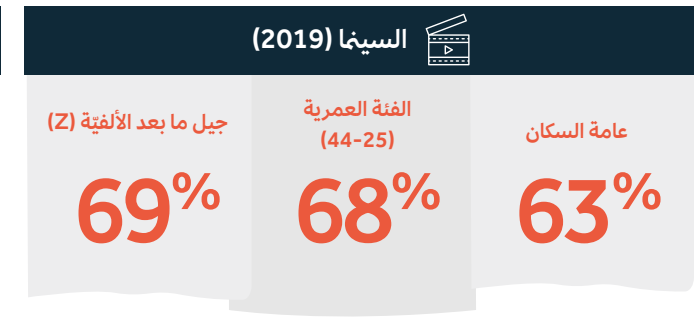
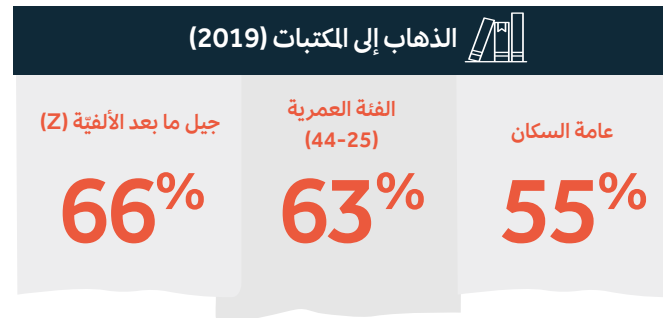
5

الملحق

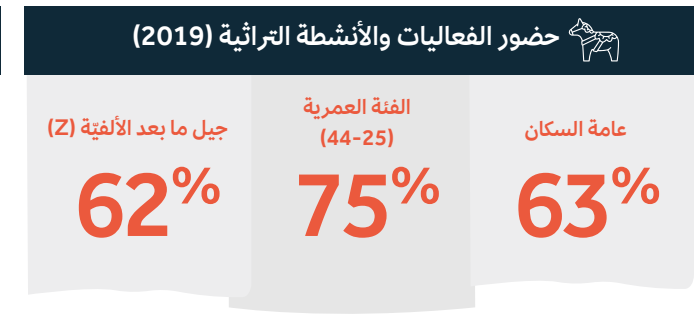
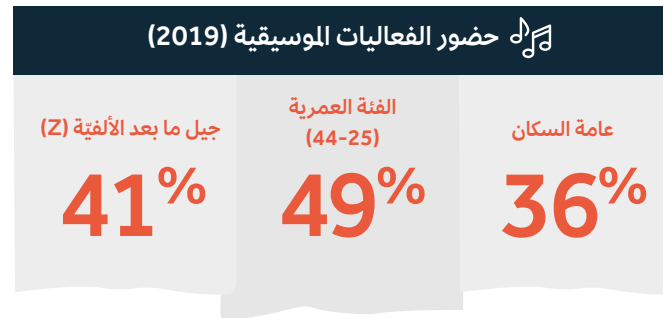


المشاركة الثقافية

الحضور في السينما والمكتبات



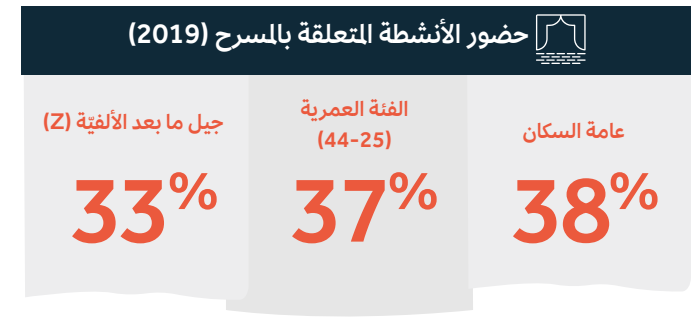
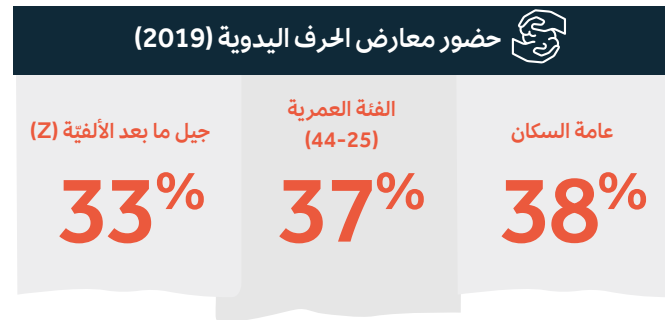
حضور الفعاليات المتعلقة بالمواقع التراثية والموسيقى



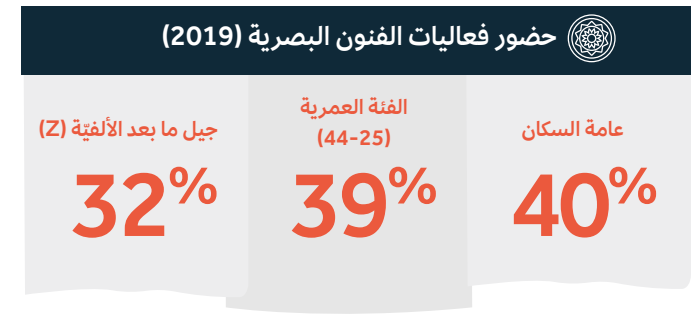
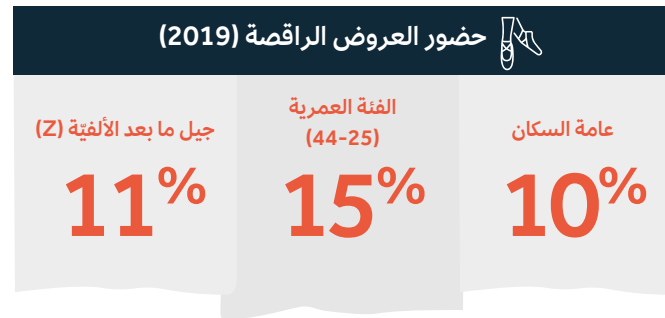
المصدر: هيئة الدراسات الثقافية "العادات الثقافية السويدية 2019"
ملاحظة: الفئة العمرية لجيل ما بعد الألفية (Z) (16-29)؛ يشير الحضور إلى المشاركة مرة واحدة على الأقل خلال الأشهر الـ 12 الماضية

المشاركة الثقافية

حضور العروض المسرحية ومعارض الحرف اليدوية



حضور الفعاليات المتعلقة بالفنون البصرية والعروض الراقصة



المصدر: هيئة الدراسات الثقافية "العادات الثقافية السويدية 2019"
ملاحظة: الفئة العمرية لجيل ما بعد الألفية (Z) (16-29)؛ يشير الحضور إلى المشاركة مرة واحدة على الأقل خلال الأشهر الـ 12 الماضية

سنغافورة

لمحة عن الدولة

1

حقائق رئيسية وأرقام خاصة بسنغافورة

الناتج المحلي الإجمالي

379
مليار دولار أمريكي

المساحة

728
كيلو متر مربع

عدد السكان

5.8
مليون نسمة

مؤشر التنمية البشرية¹

0.938

الناتج المحلي الإجمالي للفرد الواحد

64,217
دولار أمريكي

المصدر: البنك الدولي، برنامج الأمم المتحدة الإنمائي، صندوق النقد الدولي
¹: مؤشر مركب يقيس متوسط الإنجازات من 3 أبعاد أساسية للتنمية البشرية: (1) متوسط العمر المتوقع، (2) التعليم، (3) نصيب الفرد من الدخل

المشاركة الثقافية لجيل ما بعد الألفية (Z)

2

حضور جيل ما بعد الألفية (Z) للفعاليات والأماكن الثقافية



فعاليات الفنون الأدبية

50%



العروض الراقصة

19%



الفعاليات الموسيقية

27%



الفنون البصرية

35%



الفعاليات التراثية

49%

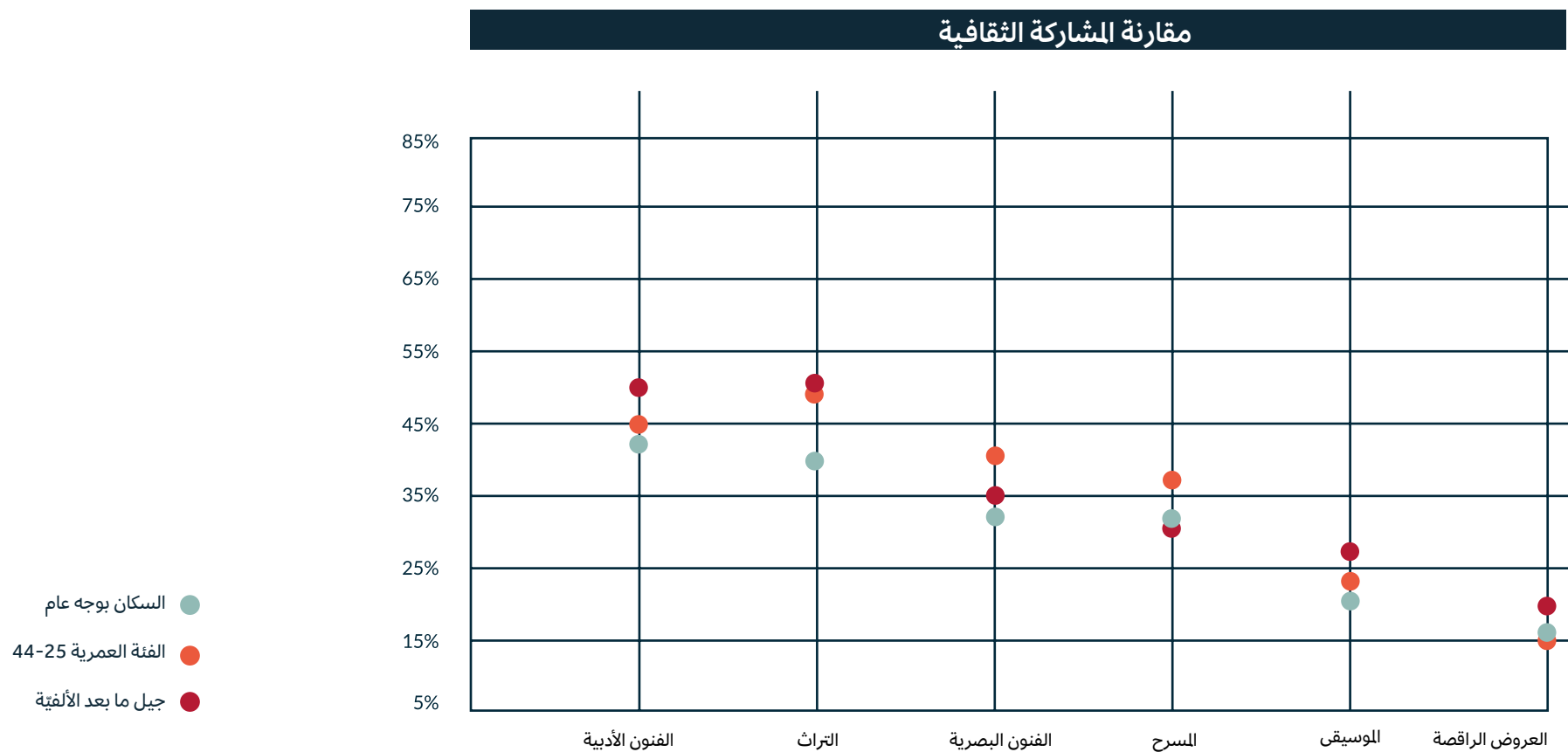


الفعاليات المتعلقة بالمرح

30%

المصدر: الإدارة المعنية بالتسجيل الرقمي والثقافة والإعلام والرياضة
ملاحظة: الفئة العمرية لجيل ما بعد الألفية (Z) (15-25) يشير الحضور إلى المشاركة مرة واحدة على الأقل خلال الأشهر الـ 12 الماضية.

مقارنة بين جيل ما بعد الألفية (Z) وجيل الألفية (Y) والسكان بوجه عام



المصدر: الإدارة المعنية بالتسجيل الرقمي والثقافة والإعلام والرياضة
ملاحظة: الفئة العمرية لجيل ما بعد الألفية (Z) (15-24) يشير الحضور إلى المشاركة مرة واحدة على الأقل خلال الأشهر الـ 12 الماضية.



مبادرات المشاركة الثقافية

3

المبادرات الاستراتيجية لتعزيز المشاركة الثقافية لجيل ما بعد الألفية (Z)

الوصف	المبادرة	الفئة
<ul style="list-style-type: none"> ■ إنشاء فروع مجتمعية في جميع أنحاء البلاد ومنحها الدعم لإنشاء هويات مميزة لكل مساحة تابعة للفروع وتنفيذ برامج فنون شاملة لمجتمعاتها 	<ul style="list-style-type: none"> ■ مواصلة الجهود الرامية لتفعيل المساحات وزيادة نقاط الاتصال للشباب والأطفال لممارسة الفنون 	الوصول إلى الخدمات الثقافية
<ul style="list-style-type: none"> ■ استخدام التكنولوجيا لإنشاء الفنون والمنتجات الثقافية وتوزيعها وتسويقها، بينما يتم التعاون مع المؤسسات الثقافية لاستكشاف كيف يمكن للتكنولوجيا أن تساهم بتعزيز تجارب الجمهور والزائرين وإنشاء نقاط انطلاق جديدة للجماهير 	<ul style="list-style-type: none"> ■ استخدام التكنولوجيا الرقمية لتحسين جهود التوعية الثقافية 	
<ul style="list-style-type: none"> ■ إنشاء فروع مجتمعية في جميع أنحاء البلاد ومنحها الدعم لإنشاء هويات مميزة لكل مساحة تابعة للفروع وتنفيذ برامج فنون شاملة لمجتمعاتها 	<ul style="list-style-type: none"> ■ إنشاء فروع مجتمعية في جميع أنحاء البلاد ومنحهم الدعم لإنشاء هويات مميزة لكل مساحة تابعة للفروع وتنفيذ برامج فنون شاملة لمجتمعاتهم 	الشمول والتحول الثقافي
<ul style="list-style-type: none"> ■ إنشاء برامج لتثنية الجمهور بشكل مستدام وشامل مع تلبية احتياجات الفئات السكانية المختلفة، بما في ذلك الطلاب والشباب والعائلات التي لديها أطفال صغار، وكبار السن والأشخاص ذوو الإعاقة 	<ul style="list-style-type: none"> ■ زيادة التركيز على الأعداد المتنامية من الجماهير 	

المصدر: المجلس الوطني للفنون "دراسة استقصائية للسكان حول الفنون 2019"
ملاحظة: الفئة العمرية لجيل ما بعد الألفية (Z) (15-24) يشير الحضور إلى المشاركة مرة واحدة على الأقل خلال الأشهر الـ 12 الماضية.

المبادرات الاستراتيجية لتعزيز المشاركة الثقافية لجيل ما بعد الألفية (Z)

الوصف	المبادرة	الفئة
<ul style="list-style-type: none"> تسخير إمكانيات الفنون والثقافة لبناء المجتمع عبر الثقافات والأجيال والخلفيات الاجتماعية والاقتصادية، وإيصال الفنون إلى شرائح المجتمع التي لا تتوفر لها 	<ul style="list-style-type: none"> تعزيز تصميم البرامج لتحقيق أفضل تأثير للفنون والثقافة على المجتمع 	الشمول والتحول الثقافي
<ul style="list-style-type: none"> تطوير القدرات لجمع وتحليل البيانات حول احتياجات وتفضيلات الشباب، وعادات وأنماط الاستهلاك 	<ul style="list-style-type: none"> تعزيز البحث في مجال الفنون والثقافة 	الأبحاث الثقافية
<ul style="list-style-type: none"> إنشاء مساحات للشركاء المجتمعيين والفنانين للتجمع والتواصل وتبادل الأفكار وتعزيز المحادثات، ومواصلة الارتقاء بالقيمة الاجتماعية للفنون في توحيد المجتمعات معاً 	<ul style="list-style-type: none"> تعزيز منصات الدعوة لمشاركة الشباب والأطفال وإجراء دراسات لتوثيق الأثر الاجتماعي للفنون والثقافة 	التوعية الثقافية
<ul style="list-style-type: none"> تنفيذ العديد من مبادرات تنمية القدرات للفنانين والجهات المعنية في المجتمع لفهم برامج الفنون عالية الجودة بشكل أفضل، وإجراء ورش العمل الأساسية للفنانين حول إشراك المجتمعات المختلفة 	<ul style="list-style-type: none"> تطوير قدرات الفنانين والوسطاء والشركاء المجتمعيين في إشراك المجتمعات 	

المصدر: المجلس الوطني للفنون "دراسة استقصائية للسكان حول الفنون 2019"
ملاحظة: الفئة العمرية لجيل ما بعد الألفية (Z) (15-24) يشير الحضور إلى المشاركة مرة واحدة على الأقل خلال الأشهر الـ 12 الماضية.

الملامح الأساسية لجيل ما بعد الألفية (Z)

4

الملاح الأساسية لجيل ما بعد الألفية (Z)

- يميل جيل ما بعد الألفية (Z) في سنغافورة إلى المشاركة بشكل أكبر في الأحداث التراثية والفنون الأدبية مقارنةً بغيرها من أشكال الفعاليات
- بالمقارنة مع الفعاليات الثقافية التي تمت دراستها، يبدو أن العروض الراقصة هي الأقل جاذبية للجيل ما بعد الألفية (Z) في سنغافورة
- مقارنةً بجيل الألفية (Y)، يشارك جيل ما بعد الألفية (Z) بشكل أكبر في الفعاليات والأنشطة المتعلقة بالعروض الموسيقية والراقصة والفنون البصرية
- تنفذ سنغافورة مبادرات استراتيجية لتعزيز مشاركة جيل ما بعد الألفية (Z) في الفنون والثقافة وتشمل المبادرات الرئيسية:
 1. تمكين الفنانين والوكلاء الثقافيين، للمشاركة بشكل أكثر فاعلية مع مجتمعات الشباب
 2. تعزيز منصات الدعوة لمشاركة الشباب والأطفال
 3. استخدام التكنولوجيا الرقمية لتحسين جهود التوعية الثقافية



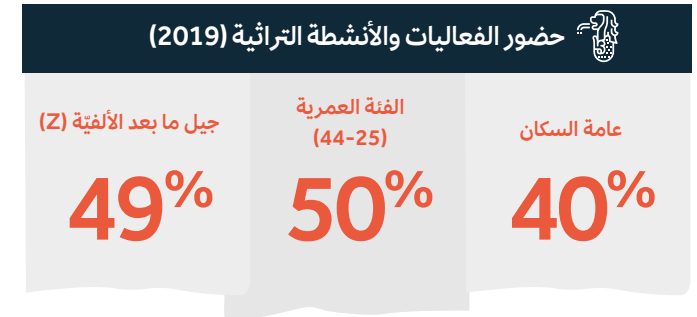
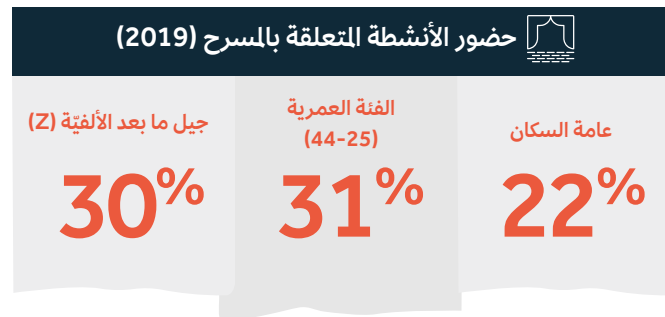
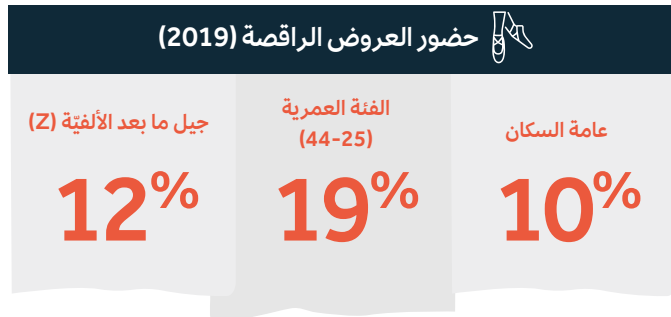
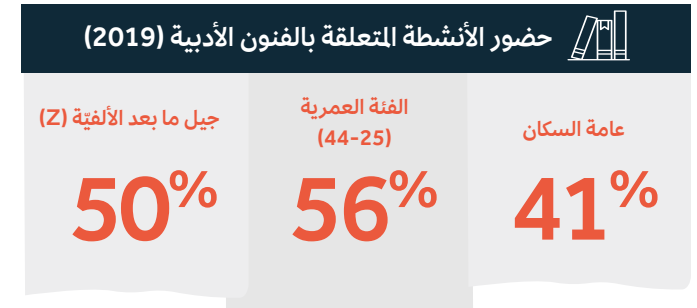
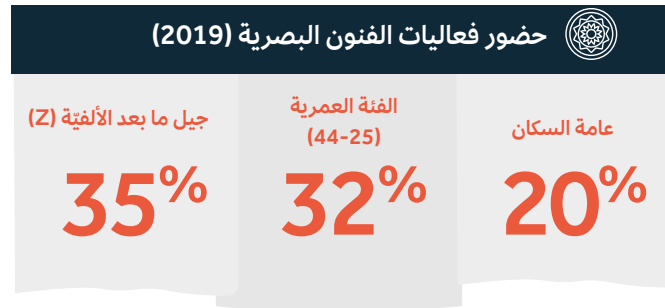
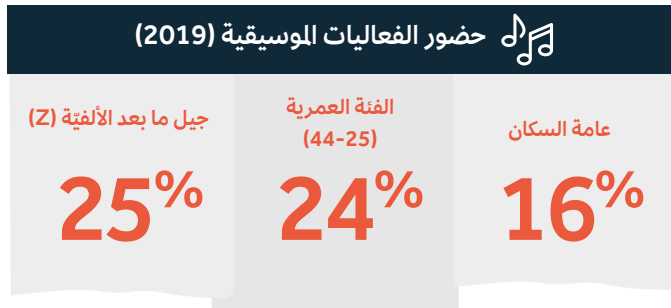
الملحق 5

المشاركة الثقافية

الحضور في الفعاليات الموسيقية والعروض الراقصة

حضور الفعاليات والأنشطة المتعلقة بالفنون البصرية

حضور الفعاليات المتعلقة بالفنون الأدبية والتراث



المشاركة الثقافية لجيل الألفية (Y) - الدراسة الكمية

5

في هذا القسم، تم القياس بأدوات المسح الكمي لمختلف الهوايات والأنشطة الترفيهية والمشاركة الثقافية وعادات استخدام وسائل التواصل الاجتماعي

1. ملخص الدراسة الكمية للمشاركة الثقافية لجيل الألفية (Y)

هدف الدراسة

تنقسم هذه الدراسة إلى ثلاثة أنواع: الدراسة المكتبية (غير الميدانية)، والدراسة النوعية، والدراسة الكمية. ويركز هذا الجزء من التقرير على الدراسة الكمية.

الأهداف الرئيسية

- قياس رأي جيل الألفية (Y) بالثقافة وما إذا كانت تثير حماسهم
- قياس الوعي بالأنشطة الثقافية المختلفة ومستويات المشاركة فيها
- تحديد الأنشطة الثقافية التي يشارك فيها جيل الألفية (Y) ومستوى وعيهم بها ومشاركتهم فيها
- تحديد متوسط السعر المقبول للمشاركة الثقافية، وتحديد الفروقات بحسب مختلف الشرائح الاجتماعية
- حصر معوقات المشاركة في الأنشطة الثقافية
- تحديد وسائل التواصل الاجتماعي التي اعتاد جيل الألفية (Y) استخدامها، وكذلك الأنشطة الإلكترونية المختلفة التي يشاركون فيها

الفئة المستهدفة

- يُعرّف جيل الألفية (Y) من حيث العمر بأنهم الأفراد من مواليد 1981م حتى 1994م، أي الذين تتراوح أعمارهم ما بين 26-40 سنة حتى وقت إجراء هذه الدراسة الميدانية الاستقصائية في الربع الرابع من عام 2021م

منهجية الدراسة

الأهداف الرئيسية

- أُجريت الدراسة على عينة عشوائية نشطة باستخدام منهجية سحب العينات العشوائية البسيطة الطبقيّة من جميع أنحاء المملكة العربية السعودية. وجرى التركيز على الفئات بحسب الجنس، والعمر، والمنطقة الجغرافية، والجنسية، لتكون بذلك عينة شاملة ونموذجية
- أُجريت مقابلات شخصية مع الجمهور المستهدف باستخدام أجهزة الكمبيوتر. (المقابلات الشخصية بمساعدة الكمبيوتر)
- استخدمت العينة العشوائية الطبقيّة لاختيار عينة نشطة ونموذجية بحسب المنطقة

المقابلات الشخصية بمساعدة الكمبيوتر (CAPI)

- المقابلات الشخصية بمساعدة الكمبيوتر هي تقنية لإجراء المقابلات المتعلقة بالدراسات الكمية التي تتضمن اعتراض الأفراد المشاركين في الدراسة في أثناء مرحلة أخذ العينات، وبمجرد الاتفاق، تُجرى مقابلة شخصية مع المشارك باستخدام جهاز لوجي لتدوين الإجابات المقدمة أثناء المقابلة
- المقابلات الشخصية بمساعدة الكمبيوتر هي طريقة مجربة في جمع البيانات الكمية، حيث إنها تسهل عمليات التحقق المنطقي، والأسئلة الفرعية، والتحقق من صحة الإجابة أثناء المقابلة وجميعها مدمجة في برنامج البرمجة النصية للاستبيان
- تجعل فحوصات البرمجة النصية لتقنية المقابلات الشخصية بمساعدة الكمبيوتر الاستبيان أكثر كفاءة، وتساعد في ضمان جمع بيانات عالية الجودة باستخدام الأجهزة اللوحية

عينة الدراسة

مرجع القياس لأخذ عينات إجمالي سكان الفئة المستهدفة

هامش الخطأ 95% مستوى ثقة	توزيع العينة للدراسة		إناث	ذكور	غير سعودي	سعودي	إجمالي عدد السكان (بالملايين)	%	إجمالي سكان الفئة المستهدفة هو 28.9 مليون من إجمالي عدد سكان المملكة العربية السعودية: 35 مليون حسب إحصائيات منتصف عام 2020 (المصدر: الهيئة العامة للإحصاء G-Stat)
1.38	5,059	إجمالي السكان للفئة المستهدفة جميع الأجيال (Z), (Y), (X)	42%	58%	37%	63%	28.9	83%	إجمالي السكان للفئة المستهدفة جميع الأجيال (Z), (Y), (X)
1.56	3,916	جيل ما بعد الألفية (Z)	48%	52%	22%	78%	10.7	31%	جيل ما بعد الألفية (Z)
4.13	564	جيل الألفية (Y)	41%	59%	46%	54%	10.5	30%	جيل الألفية (Y)
4.07	579	جيل العاشر (X)	34%	66%	54%	46%	7.7	22%	الجيل العاشر (X)

يبلغ إجمالي عدد الفئة المستهدفة من السكان لجميع الأجيال 28.9 مليون، أي ما يعادل 83% من إجمالي سكان المملكة العربية السعودية، والبالغ عددهم 35 مليوناً حسب إحصائيات منتصف عام 2020. أما بالنسبة لنسب الأجيال بالتفصيل، فإن جيل ما بعد الألفية (Z) يمثل 31%، ويصل جيل الألفية (Y) إلى 30% ويشكل الجيل العاشر (X) 22% من إجمالي السكان. وعندما يتعلق الأمر بنسب السعوديين في كل جيل من إجمالي عدد السكان، فإن 78% من جيل ما بعد الألفية (Z)، و54% من جيل الألفية (Y)، و46% من الجيل العاشر (X) هم سعوديون.

أما بالنسبة لتمثيل العينة إحصائياً وبهامش خطأ محدد، فإنه على المستوى العام للحد الأدنى لدينا (المستوى المثالي) لهامش الخطأ وهو 1.38 وعلى مستوى الأجيال يكون هامش الخطأ أقل من 5 وهو مقبول عالمياً على مستوى الفئة المستهدفة.

يوضح الجدول رقم (4) توزيع العينة حسب الجنسية والجنس وعينة المسح

عينة الدراسة

- أُجريت 564 مقابلة مع أفراد جيل الألفية (Y)
- استُخدمت بيانات الهيئة العامة للإحصاء حول تعداد السكان لتحديد الفئات العمرية وتوزيعها عبر المناطق وفق فئات التركيبة السكانية المختلفة
- يوضح الجدول أدناه العينة النهائية (الأعداد) للدراسة الاستقصائية

العينة المعطاة	جيل (Y)
564	العينة الإجمالية
الفئات العمرية	
297	26-29 سنة
267	30-40 سنة
المناطق	
156	المنطقة الوسطى
169	المنطقة الغربية
79	المنطقة الشرقية
79	المنطقة الجنوبية
81	المنطقة الشمالية
الجنسية	
455	مواطنون سعوديون
109	غير السعوديين
النوع	
279	ذكور
285	إناث

نتائج الدراسة

- 81% من أفراد جيل الألفية (Y) أشاروا إلى أن "الثقافة" تثير حماسهم وتلهمهم
- أهم وجهات النظر المذكورة والمتفق عليها حول "الأنشطة الثقافية" بالنسبة لجيل الألفية (Y) هي أنها وسيلة جيدة لقضاء بعض الوقت مع العائلة والأصدقاء
- لدى الإناث توافق أعلى بكثير من الذكور حول حقيقة أن الأنشطة الثقافية تساعد على الارتباط بالثقافة والتراث بشكل أفضل، ويجدونها ممتعة، وتساعد في مقابلة أشخاص جدد لديهم الاهتمامات نفسها
- توافق كبير بين أفراد جيل الألفية (Y) على أن الثقافة والفن يساعدان في التعبير عن الأفكار والمشاعر
- من أبرز معوقات المشاركة في الأنشطة الثقافية: ضيق الوقت والتكلفة الباهظة. أشار الذكور بشكل ملحوظ إلى أن ضيق الوقت وقضاء الوقت في شيء آخر من المعوقات. أما الإناث، فقد ذكرن انخفاض جودة الأنشطة في المنطقة، ومحدودية خيارات الأنشطة الثقافية، وعدم وجود من يرافقهن
- هناك توافق كبير بين أفراد جيل الألفية (Y) حول أهمية إعطاء الأولوية للثقافة السعودية وتعزيزها بدلاً من الثقافة الغربية، وكذلك التركيز أكثر على تطوير الأنشطة الثقافية
- من أهم الأنشطة الثقافية المذكورة التي مارسها جيل الألفية (Y) خلال العامين الماضيين ويرغب الاستمرار في ممارستها: حضور مهرجان ومشاهدة فيلم وزيارة دور السينما
- لوحظ أعلى مستوى من الوعي في معرض الرياض الدولي للكتاب وبمشاركة عالية. ومع ذلك، لم يكن لدى غالبية جيل الألفية (Y) دراية كبيرة بالمبادرات حيث ذكر 75% بأنهم لم يشاركوا في أي من المبادرات المذكورة
- متوسط سعر المشاركة المقبول لدى جيل الألفية (Y) هو 23 ريال سعودي. وذكر 75% أن متوسط السعر المقبول هو 30 ريال سعودي أو أقل
- يمثل تطبيق واتساب أكثر وسائل التواصل الاجتماعي استخداماً لدى جيل الألفية (Y)
- تمثل أهم الأنشطة التي يمارسها جيل الألفية (Y) في تنزيل البرامج أو التطبيقات، والحصول على معلومات حول الفعاليات والأنشطة، وشراء السلع أو الخدمات عبر الإنترنت
- يقضي أفراد جيل الألفية (Y) 8.2 ساعات كمعدل وسطي يوميًا على الإنترنت، ويُقضى معظمها في استخدام وسائل التواصل الاجتماعي مثل فيسبوك، وتويتر، ولينكد إن، وغيرها. يقضي كلا الجنسين الوقت نفسه يوميًا في استخدام الإنترنت
- ذكرت غالبية أفراد جيل الألفية (Y) أن لديهم اشتراكًا في قناة رقمية، وذكر 1 من بين كل 4 أن لديهم وحدة تحكم في الألعاب، وهي نسبة أعلى بكثير بين الذكور

أهم المشاهدات

- من المرجح أن تحظى الأنشطة الثقافية الترفيهية، ضمن متوسط السعر المقبول، التي تعد طريقة لقضاء بعض الوقت مع العائلة والأصدقاء، بقبول جيد لدى جيل الألفية (Y)
- بما أن الإناث لديهن وجهات نظر أكثر حول الثقافة، سيكون من الأسهل استقطابهن إذا أزيلت معوقات المشاركة على النحو المناسب، وخلق الوعي الذي يصل إلى السكان المستهدفين في المناطق
- نحتاج إلى إدراج جوانب في الأنشطة الثقافية تعالج المعوقات بحسب الجنس. فمثلاً، تقديم إصدارات مشاركة سريعة أو أكثر عبر الإنترنت سيساعد في معالجة مخاوف "ضيق الوقت" لدى الذكور. أما بالنسبة للإناث، فهناك حاجة لإقامة أنشطة ثقافية محلية في مناطقهن وزيادة الخيارات، الأمر الذي سيعالج مشكلة الفرد المرافق أيضاً
- نشر الوعي من خلال القنوات الإعلامية المناسبة، وخاصة وسائل التواصل الاجتماعي التي يستخدمها جيل الألفية (Y)، إذ لوحظ انخفاض نسبة الدراية في بعض المبادرات الثقافية

2. آراء حول الثقافة

هل تثير "الثقافة" حماس جيل الألفية (Y)؟

العينة (العدد=564)

ذكر 81% من أفراد جيل الألفية (Y) بأن "الثقافة" تثير حماسهم وتلهمهم.

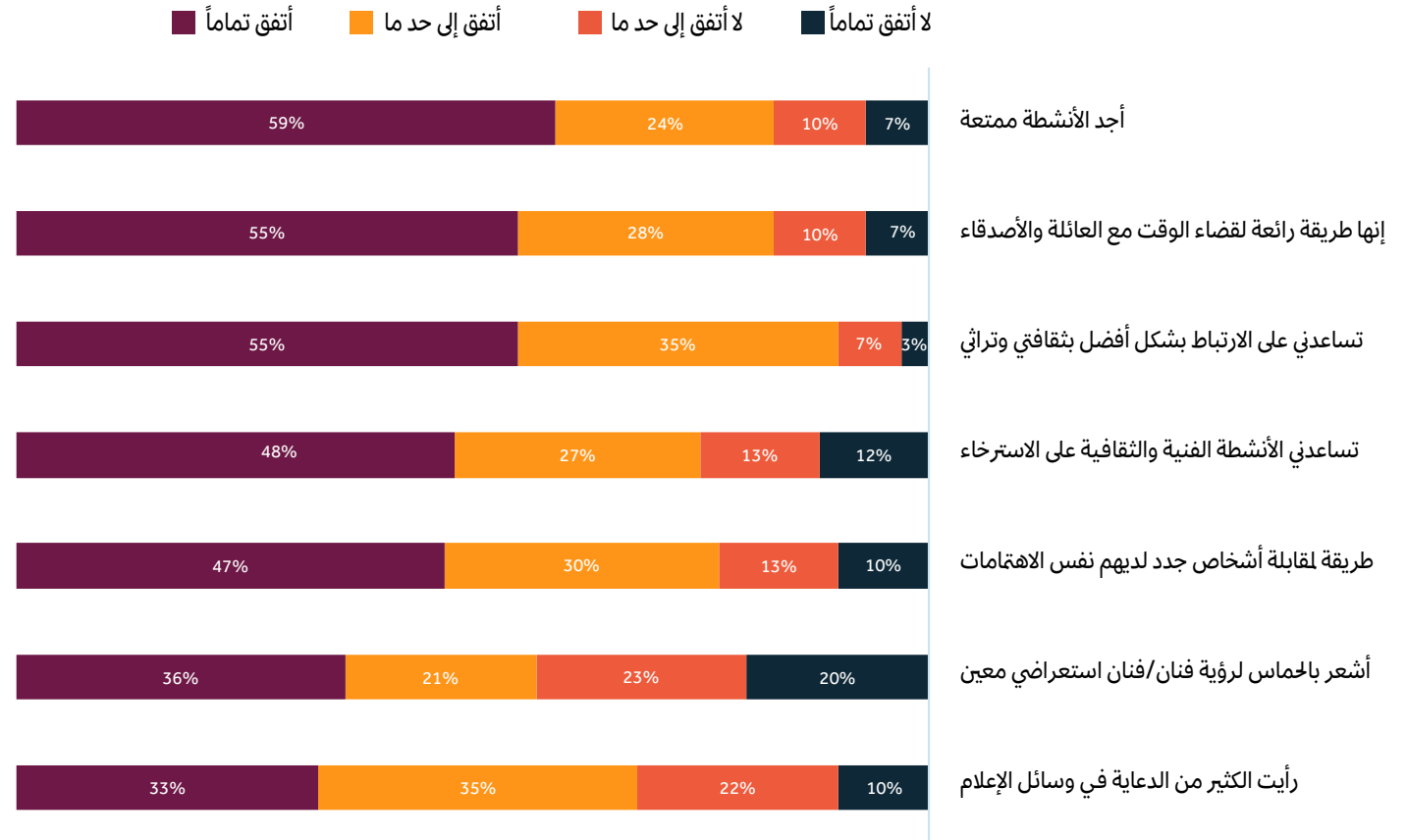
الإنث	الذكور	جيل الألفية	
85%	76%	81%	نعم
4%	4%	4%	لا
11%	20%	15%	لا أعلم

■ أعلى من الإجمالي بشكل ملحوظ

تعريف الثقافة: استندت وزارة الثقافة في تعريفها لمفهوم الثقافة على تعريف منظمة الأمم المتحدة للتربية والعلم والثقافة (اليونسكو) لها، والذي ينص على أن: "الثقافة" هي ذلك الكل المركب الذي يشمل المعرفة والمعتقدات والفن والأخلاق والقانون والأعراف والقدرات والعادات الأخرى التي يكتسبها [الإنسان] باعتباره عضواً في المجتمع".

كيف يُنظر إلى "الأنشطة الثقافية" في المملكة العربية السعودية؟

أهم وجهات النظر المذكورة والمتفق عليها حول "الأنشطة الثقافية" بالنسبة لجيل الألفية (Y) هي أنها وسيلة جيدة لقضاء بعض الوقت مع العائلة والأصدقاء.



كيف ينظر جيل الألفية (Y) إلى الثقافة؟

العينة (العدد=564)

”إلى أي مدى توافق أو لا توافق على العبارات التالية حول الأنشطة الثقافية في المملكة العربية السعودية؟“

النسبة المئوية لأعلى إجابتين بحسب الجنس لدى الإناث توافق أعلى بكثير من الذكور حول حقيقة أن الأنشطة الثقافية تساعد على الارتباط بالثقافة والتراث بشكل أفضل، ويجدونها ممتعة، وتساعد على مقابلة أشخاص جدد لديهم الاهتمامات نفسها.

النسبة المئوية للأفراد الذين (يوافقون إلى حد ما، ويوافقون تماماً)

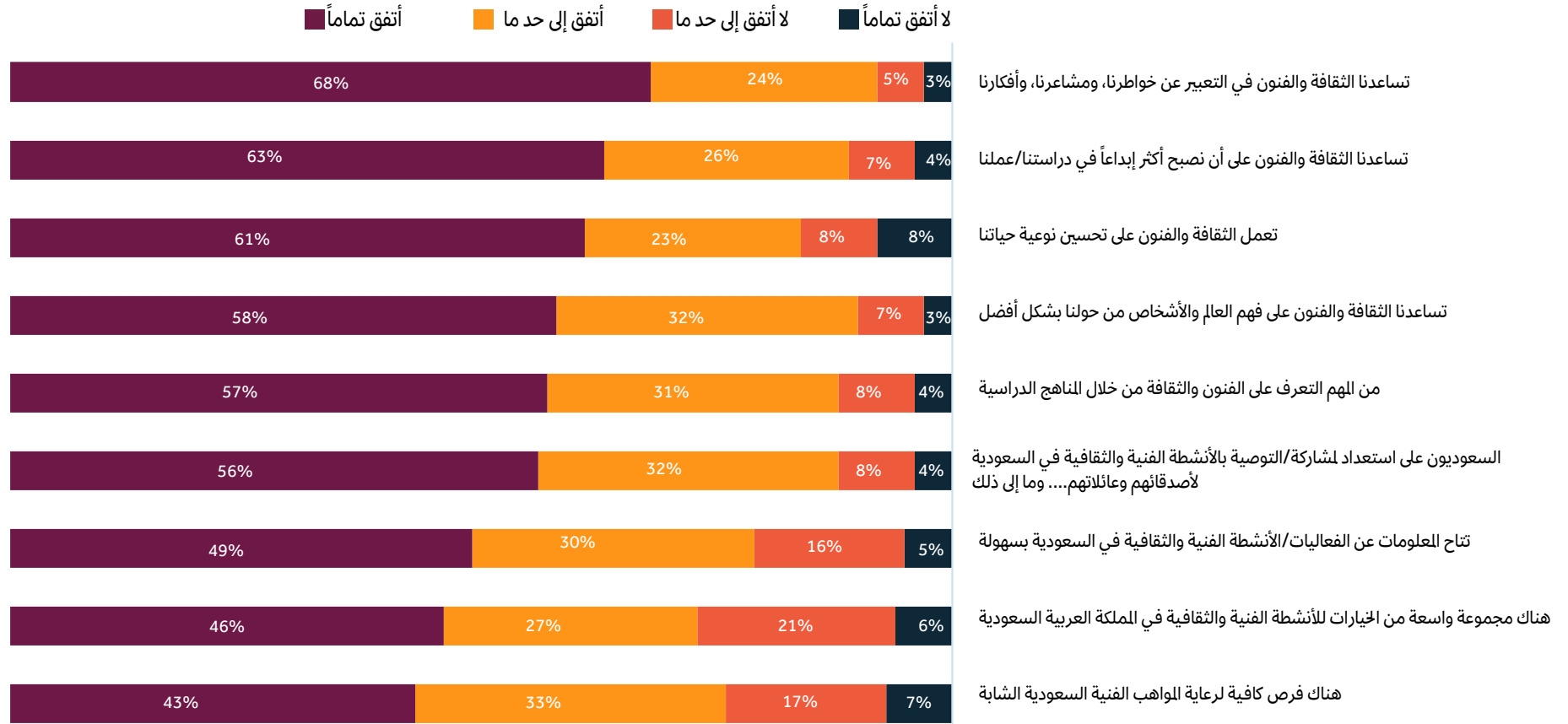
الإناث	الذكور	
92%	88%	إنها طريقة رائعة لقضاء الوقت مع العائلة والأصدقاء
94%	89%	تساعدني على الارتباط بشكل أفضل بثقافتي وتراثي
91%	83%	أجد الأنشطة ممتعة
89%	77%	طريقة لمقابلة أشخاص جدد لديهم نفس الاهتمامات
78%	74%	تساعدني الأنشطة الفنية والثقافية على الاسترخاء
70%	75%	رأيت الكثير من الدعاية في وسائل الإعلام
72%	65%	أشعر بالحماس لرؤية فنان/فنان استعراضية معين

أعلى عند الذكور بشكل ملحوظ
أعلى عند الإناث بشكل ملحوظ

آراء حول الأدوار المختلفة التي تؤديها الثقافة في حياتنا

العينة (العدد=564)

هناك توافق كبير بين أفراد جيل الألفية (Y) على أن الثقافة والفن يساعدان في التعبير عن أفكارنا ومشاعرنا.



معوقات المشاركة في الأنشطة الثقافية

العينة (العدد=564)

من أبرز معوقات المشاركة في الأنشطة الثقافية: ضيق الوقت والتكلفة الباهظة. أشار الذكور بشكل ملحوظ إلى أن ضيق الوقت وقضاء الوقت في شيء آخر من المعوقات. أما الإناث، فقد ذكرن انخفاض جودة الأنشطة في المنطقة، ومحدودية خيارات الأنشطة الثقافية، وعدم وجود من يرافقهن.

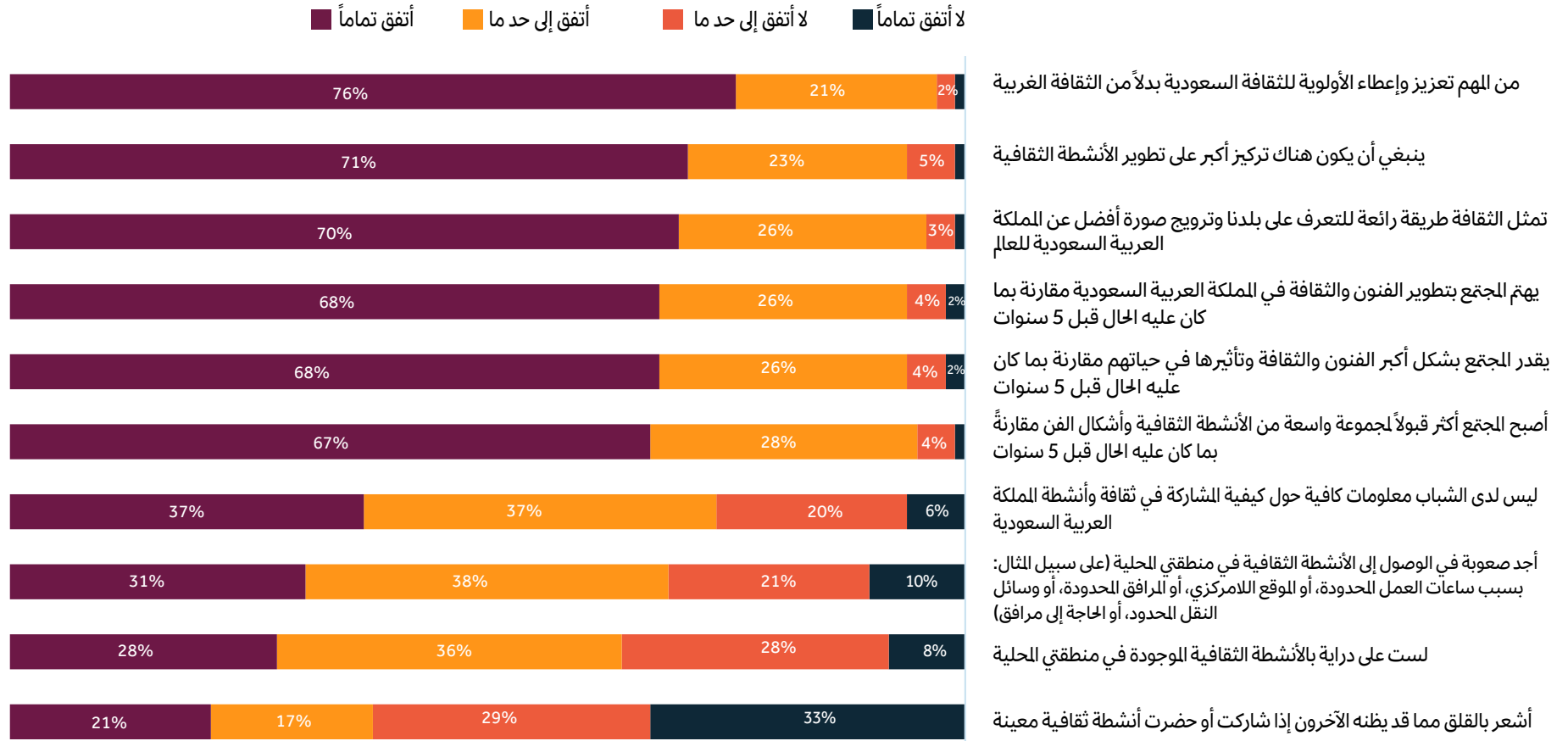
الإناث	الذكور	معوقات المشاركة في الأنشطة الثقافية بالنسبة لجيل الألفية (Y)	
54%	60%	57%	يكلف حضورها كثيراً
40%	57%	48%	ضيق الوقت لديك
41%	29%	35%	تدني جودة الأنشطة الثقافية في منطقتك
28%	25%	27%	نقص المعلومات عن تلك الأنشطة الثقافية
32%	19%	25%	محدودية خيارات الأنشطة الثقافية في منطقتك
11%	10%	10%	نقص المعرفة أو الخلفية الثقافية
12%	6%	9%	ليس لدي من يرافقي
6%	11%	9%	أفضل قضاء الوقت في شيء آخر (ممتع أكثر بالنسبة لي)

■ أعلى عند الذكور بشكل ملحوظ
■ أعلى عند الإناث بشكل ملحوظ

رؤية أشمل للمشاركة الثقافية

هناك توافق كبير بين أفراد جيل الألفية (Y) حول أهمية إعطاء الأولوية للثقافة السعودية وتعزيزها بدلاً من الثقافة الغربية، وكذلك التركيز أكثر على تطوير الأنشطة الثقافية.

العينة (العدد=564)



3. المشاركة الثقافية

ما هي الأنشطة التي يرغب جيل (Y) استمرار المشاركة فيها؟

ما تزال أنشطة مشاهدة الأفلام، وزيارة السيخا، على رأس قائمة الأنشطة التي يرغب جيل (Y) ممارستها.

”أي من الأنشطة الآتية قمت بممارستها خلال العامين الماضيين؟“

الأنشطة التي دُكرت قليلاً	الأنشطة التي دُكرت بشكل متوسط	الأنشطة التي دُكرت كثيراً
10% ممارسة نشاط حرفي	19% زيارة معارض الكتاب	60% مشاهدة فيلم
10% زيارة المعارض الفنية	19% زيارة متحف أو معرض	57% حضور مهرجان
10% مشاهدة مسابقات الطهاة على التلفزيون	18% زيارة معارض الطعام	52% زيارة دار سيخا
7% قراءة كتاب روائي	17% قراءة كتاب غير روائي	29% زيارة نصب تذكاري أو موقع تاريخي
7% أنشطة خارجية أخرى	15% قراءة شعر	28% زيارة مكتبة
6% التعرف على الهندسة المعمارية والتصميم الداخلي	15% زيارة محمية للحياة البرية	25% مشاهدة أو الاستماع إلى برنامج ثقافي على التلفزيون أو الراديو أو الإنترنت
6% حضور دروس الطهي	12% زيارة مسرح	22% طهي طبق محلي تقليدي
4% كتابة القصص	12% زيارة الكنوز الأثرية والمواقع الأثرية	20% حضور حفل موسيقي
4% ممارسة أنشطة تصميم الأزياء والأنشطة ذات الصلة	12% زيارة ساحات سباق الإبل أو الخيول	
2% الأنشطة الداخلية الأخرى	12% زيارة ساحات سباق السيارات	

الأنشطة التي يرغب جيل الألفية (Y) في ممارستها

أهم الأنشطة الثقافية المذكورة التي يرغب جيل الألفية (Y) بممارستها هي زيارة مهرجان، ومشاهدة فيلم، وزيارة دور السينما.

العينة (العدد=564)

”أي من الأنشطة الآتية قمت بممارستها خلال العامين الماضيين؟“

الأنشطة التي دُكرت قليلاً		الأنشطة التي دُكرت بشكل متوسط		الأنشطة التي دُكرت كثيراً	
10%	زيارة ساحات سباق السيارات	19%	زيارة مكتبة	42%	زيارة دار سينما
9%	زيارة مسرح	18%	زيارة نصب تذكاري أو موقع تاريخي	41%	مشاهدة فيلم
7%	زيارة معارض الطعام	16%	طهي طبق محلي تقليدي	30%	زيارة مهرجان
6%	ممارسة نشاط حرفي	16%	حضور حفل موسيقي		
5%	زيارة محمية للحياة البرية	13%	مشاهدة أو الاستماع إلى برنامج ثقافي على التلفزيون أو الراديو أو الإنترنت		
5%	زيارة ساحات سباق الجمال أو الخيول	13%	زيارة متحف أو معرض		
5%	مشاهدة مسابقات الطهاة على التلفزيون	12%	زيارة معارض الكتاب		
4%	زيارة الكنوز الأثرية والمواقع الأثرية	11%	قراءة شعر		
4%	أنشطة خارجية أخرى				
3%	قراءة كتاب غير روائي				
3%	قراءة كتاب روائي				
3%	أنشطة داخلية أخرى				
2%	زيارة المعارض الفنية				
2%	التعرف على الهندسة المعمارية والتصميم الداخلي				
2%	حضور دروس الطهي				
2%	كتابة القصص				
1%	ممارسة أنشطة تصميم الأزياء والأنشطة ذات الصلة				

4. الوعي والمشاركة الثقافية

الوعي والمشاركة في برنامج ثقافي محدد

لوحظ أعلى مستوى من الوعي في معرض الرياض الدولي للكتاب وبمشاركة عالية. ومع ذلك، لم يكن لدى غالبية جيل الألفية (Y) دراية كبيرة بالمبادرات. حيث ذكر 75% بأنهم لم يشاركوا في أي من المبادرات المذكورة.

الوعي	المشاركة	نسبة الوعي الذي تحول إلى مشاركة	
60%	15%	25%	معرض الرياض الدولي للكتاب
27%	2%	7%	الفرقة الوطنية الموسيقية
22%	3%	14%	عام الخط العربي
17%	1%	6%	ماراثون القراءة
12%	2%	17%	برنامج صناعات الأفلام
10%	1%	10%	ماراثون الأفكار الثقافية
10%	1%	10%	نور الرياض
10%	3%	30%	الندوة العالمية للخط العربي
9%	1%	11%	الجوائز الثقافية الوطنية
8%	1%	13%	الإقامة الفنية
7%	1%	14%	مسابقة التراث التقليدي
7%	-	-	برنامج التدريب الافتراضي لصناعة الموسيقى صنعة
7%	1%	14%	مسابقة تصميم كأس السعودية
6%	1%	17%	إرث مطبخنا
6%	1%	17%	مسابقة التأليف المسرحي
5%	1%	20%	مسابقة التراث الصناعي
4%	1%	25%	مسابقة ضوء لدعم الأفلام
4%	-	-	ملتقى الترجمة
4%	-	-	برنامج حاضنة الأزياء
3%	-	-	الشريك الأدبي
2%	-	-	من الداخل (النسخة الثانية)
2%	-	-	مبادرة أدب العزلة
2%	-	-	مسابقة ضوء لدعم الأفلام

7% ذكروا عدم درايتهم بأي من المبادرات
75% ذكروا عدم مشاركتهم في أي من
المبادرات

■ نسبة وعي أقل من 10%

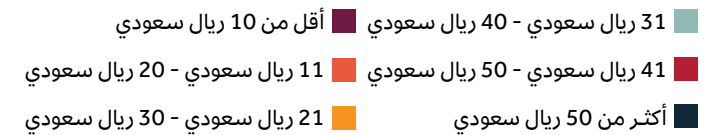
متوسط السعر المقبول

متوسط سعر المشاركة المقبول لدى جيل الألفية (Y) هو 23 ريال سعودي. وذكر 75% أن متوسط السعر المقبول هو 30 ريال سعودي أو أقل (متوسط السعر المحسوب من العينة الإجمالية لجميع خيارات الأسعار المحددة).

المتوسط الإجمالي = 23 ريال سعودي



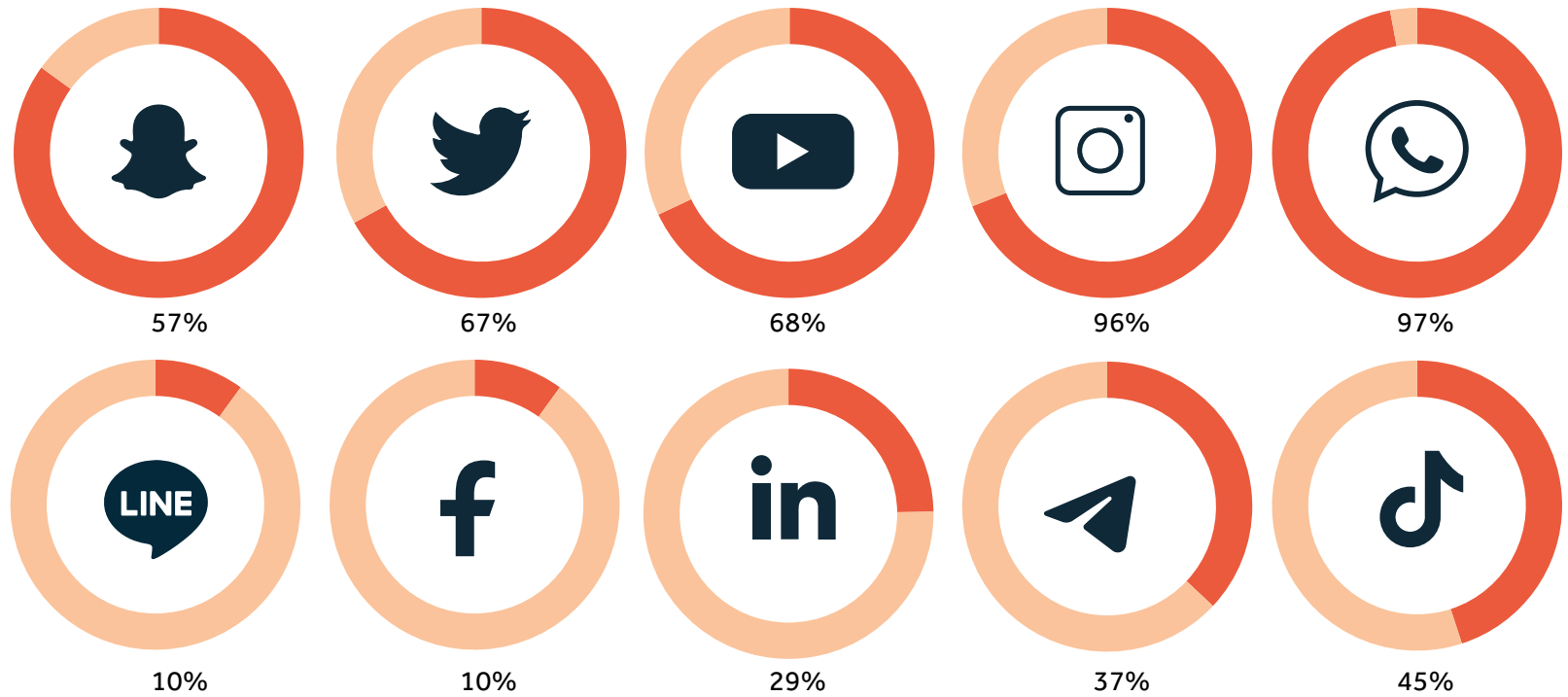
متوسط السعر بالنسبة للإناث = 22.5 ريال سعودي
متوسط السعر بالنسبة للذكور = 23.7 ريال سعودي



5. استخدام وسائل التواصل الاجتماعي

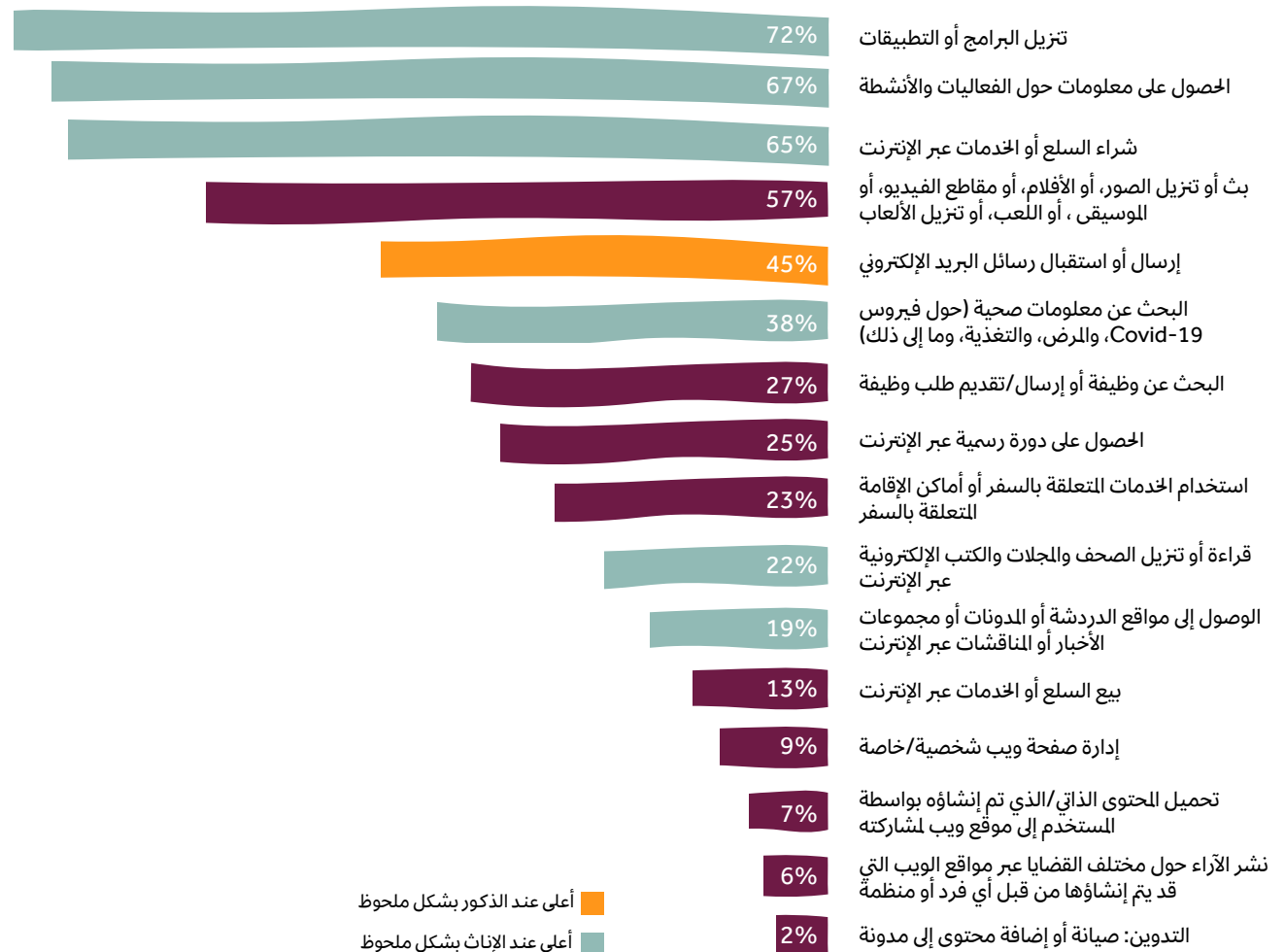
وسائل التواصل الاجتماعي الأكثر استخداماً

يمثل تطبيق واتساب أكثر شبكات التواصل الاجتماعي استخداماً لدى جيل الألفية (Y).



الأنشطة الإلكترونية التي يمارسها جيل الألفية (Y)

تمثل أهم الأنشطة التي يمارسها جيل الألفية (Y) في تنزيل البرامج أو التطبيقات، والحصول على معلومات حول الفعاليات والأنشطة، وشراء السلع أو الخدمات عبر الإنترنت.



الوقت المستغرق في ممارسة الأنشطة عبر الإنترنت

يقضي أفراد جيل الألفية (Y) 8.2 ساعات كمعدل وسطي يومياً على الإنترنت، يُقضى معظمها في استخدام وسائل التواصل الاجتماعي مثل فيسبوك، وتويتر، ولينكد إن، وغيرها. يقضي كلا الجنسين الوقت نفسه يومياً في استخدام الإنترنت.

متوسط عدد الساعات التي تُقضى يومياً	
8.2	الوقت الذي يُقضى على الإنترنت يومياً (بالساعات)
5.9	الوقت الذي يُقضى على وسائل التواصل الاجتماعي يومياً (بالساعات)
2.1	الوقت الذي يُقضى على الإنترنت من أجل دورة تعليمية أو فصل دراسي عبر الإنترنت (بالساعات)

الوصول إلى أجهزة الترفيه

ذكرت غالبية أفراد جيل الألفية (Y) أن لديهم اشتراكاً في قناة رقمية، وذكر 1 من بين كل 4 أن لديهم وحدة تحكم في الألعاب، وهي نسبة أعلى بكثير بين الذكور.

أجهزة الألعاب	
75%	الاشتراك في القنوات التلفزيونية الرقمية لمشاهدة الأفلام أو المسلسلات مثل OSN و STARZPLAY و Netflix و Shahid وما إلى ذلك
41%	وحدة التحكم في الألعاب مثل Nintendo Switch و Xbox و Play Station
18%	ليست لديهم إمكانية الوصول لها (لا يمتلكونها)

المشاركة الثقافية للجيل العاشر (X) – الدراسة الكمية

6

في هذا القسم، تم القياس بأدوات المسح الكمي لاختلف الهوايات والأنشطة الترفيهية والمشاركة الثقافية وعادات استخدام وسائل التواصل الاجتماعي

1. ملخص الدراسة الكمية للمشاركة الثقافية للجيل العاشر (X)

هدف الدراسة

تنقسم هذه الدراسة إلى ثلاثة أنواع: الدراسة المكتبية (غير الميدانية)، والدراسة النوعية، والدراسة الكمية. ويركز هذا الجزء من التقرير على الدراسة الكمية.

الأهداف الرئيسية

- قياس رأي الجيل العاشر (X) بالثقافة وما إذا كانت تثير حماسهم
- قياس الوعي بالأنشطة الثقافية المختلفة ومستويات المشاركة فيها
- تحديد الأنشطة الثقافية التي يشارك فيها الجيل العاشر (X) ومستوى وعيهم بها ومشاركتهم فيها
- تحديد متوسط السعر المقبول للمشاركة الثقافية، وتحديد الفروقات بحسب مختلف الشرائح الاجتماعية
- حصر معوقات المشاركة في الأنشطة الثقافية
- تحديد وسائل التواصل الاجتماعي التي اعتاد الجيل العاشر (X) استخدامها، وكذلك الأنشطة الإلكترونية المختلفة التي يشاركون فيها

الفئة المستهدفة

- يُعرّف الجيل العاشر (X) من حيث العمر بأنهم الأفراد من مواليد 1965م حتى 1980م، أي الذين تتراوح أعمارهم ما بين 40-54 سنة حتى وقت إجراء هذه الدراسة الميدانية الاستقصائية في الربع الرابع من عام 2021م

منهجية الدراسة

الأهداف الرئيسية

- أُجريت الدراسة على عينة عشوائية نشطة باستخدام منهجية سحب العينات العشوائية البسيطة الطباقية من جميع أنحاء المملكة العربية السعودية. وجرى التركيز على الفئات بحسب الجنس، والعمر، والمنطقة الجغرافية، والجنسية، لتكون بذلك عينة شاملة ونموذجية
- تمت تغطية العينة من فئتين عمريتين واسعتين ضمن الجيل العاشر (X)، وهما الفئتان من عمر 41-49 سنة ومن عمر 50-54 سنة
- أُجريت مقابلات شخصية مع الجمهور المستهدف باستخدام أجهزة الكمبيوتر (المقابلات الشخصية بمساعدة الكمبيوتر)
- استخدمت العينة العشوائية الطباقية لاختيار عينة نشطة ونموذجية بحسب المنطقة

المقابلات الشخصية بمساعدة الكمبيوتر (CAPI)

- المقابلات الشخصية بمساعدة الكمبيوتر هي تقنية لإجراء المقابلات المتعلقة بالدراسات الكمية التي تتضمن اعتراض الأفراد المشاركين في الدراسة في أثناء مرحلة أخذ العينات، وبمجرد الاتفاق، تُجرى مقابلة شخصية مع المشارك باستخدام جهاز لוחي لتدوين الإجابات المقدمة في أثناء المقابلة
- المقابلات الشخصية بمساعدة الكمبيوتر هي طريقة مجربة في جمع البيانات الكمية، حيث إنها تسهل عمليات التحقق المنطقي، والأسئلة الفرعية، والتحقق من صحة الإجابة في أثناء المقابلة وجميعها مدمجة في برنامج البرمجة النصية للاستبيان
- تجعل فحوصات البرمجة النصية لتقنية المقابلات الشخصية بمساعدة الكمبيوتر الاستبيان أكثر كفاءة، وتساعد في ضمان جمع بيانات عالية الجودة باستخدام الأجهزة اللوحية

عينة الدراسة

مرجع القياس لأخذ عينات إجمالي سكان الفئة المستهدفة

هامش الخطأ 95% مستوى ثقة	توزيع العينة للدراسة		إناث	ذكور	غير سعودي	سعودي	إجمالي عدد السكان (بالملايين)	%	إجمالي سكان الفئة المستهدفة هو 28.9 مليون من إجمالي عدد سكان المملكة العربية السعودية: 35 مليون حسب إحصائيات منتصف عام 2020 (المصدر: الهيئة العامة للإحصاء G-Stat)
1.38	5,059	إجمالي السكان للفئة المستهدفة جميع الأجيال (Z), (Y), (X)	42%	58%	37%	63%	28.9	83%	إجمالي السكان للفئة المستهدفة جميع الأجيال (Z), (Y), (X)
1.56	3,916	جيل ما بعد الألفية (Z)	48%	52%	22%	78%	10.7	31%	جيل ما بعد الألفية (Z)
4.13	564	جيل الألفية (Y)	41%	59%	46%	54%	10.5	30%	جيل الألفية (Y)
4.07	579	جيل العاشر (X)	34%	66%	54%	46%	7.7	22%	الجيل العاشر (X)

يبلغ إجمالي عدد الفئة المستهدفة من السكان لجميع الأجيال 28.9 مليون، أي ما يعادل 83% من إجمالي سكان المملكة العربية السعودية، والبالغ عددهم 35 مليوناً حسب إحصائيات منتصف عام 2020. أما بالنسبة لنسب الأجيال بالتفصيل، فإن جيل ما بعد الألفية (Z) يمثل 31%، ويصل جيل الألفية (Y) إلى 30% ويشكل الجيل العاشر (X) 22% من إجمالي السكان. وعندما يتعلق الأمر بنسب السعوديين في كل جيل من إجمالي عدد السكان، فإن 78% من جيل ما بعد الألفية (Z)، و54% من جيل الألفية (Y)، و46% من الجيل العاشر (X) هم سعوديون.

أما بالنسبة لتمثيل العينة إحصائياً وبهامش خطأ محدد، فإنه على المستوى العام للحد الأدنى لدينا (المستوى المثالي) لهامش الخطأ وهو 1.38 وعلى مستوى الأجيال يكون هامش الخطأ أقل من 5 وهو مقبول عالياً على مستوى الفئة المستهدفة.

يوضح الجدول رقم (5) توزيع العينة حسب الجنسية والجنس وعينة المسح

عينة الدراسة

- أُجريت 579 مقابلة مع أفراد الجيل العاشر (X) (من عمر 41 إلى 54 سنة)
- استُخدمت بيانات الهيئة العامة للإحصاء حول تعداد السكان لتحديد الفئات العمرية وتوزيعها عبر المناطق وفق فئات التركيبة السكانية المختلفة
- يوضح الجدول أدناه العينة النهائية (الأعداد) للدراسة الاستقصائية

العينة المعطاة	الجيل العاشر (X)
579	العينة الإجمالية
الفئات العمرية	
398	49-41
181	54-50
المناطق	
156	المنطقة الوسطى
79	المنطقة الغربية
83	المنطقة الشرقية
97	المنطقة الجنوبية
164	المنطقة الشمالية
الجنسية	
475	مواطنون سعوديون
104	غير السعوديين
النوع	
295	ذكور
284	إناث

نتائج الدراسة

- 78% من أفراد الجيل العاشر (X) أشاروا إلى أن "الثقافة" تثير حماسهم وتلهمهم
- أهم وجهات النظر المذكورة والمتفق عليها حول "الأنشطة الثقافية" بالنسبة للجيل العاشر (X) هي أنها وسيلة جيدة لقضاء بعض الوقت مع العائلة والأصدقاء، وتساعد على التواصل مع ثقافتهم وتراثهم بصورة أفضل
- تختلف الآراء حول الثقافة بصورة كبيرة بين أفراد الجيل العاشر (X) بحسب الجنس. حيث أظهرت الإناث توافقاً أكبر بكثير من الذكور حول حقيقة أن الثقافة الترفيهية تساعد على قضاء الوقت مع العائلة والأصدقاء، والتعرف إلى أفراد جدد لديهم الاهتمامات نفسها، وتساعد على الاسترخاء
- هناك توافق كبير بين أفراد الجيل العاشر (X) على أن الثقافة والفن يساعدان في التعبير عن الأفكار والمشاعر
- من أبرز معوقات المشاركة في الأنشطة الثقافية: ضيق الوقت والتكلفة الباهظة حسب ما ذكر الذكور. أما الإناث، فقد أشرن إلى تدني جودة الأنشطة في المنطقة، أو نقص المعرفة، أو قضاء الوقت في شيء آخر، أو عدم وجود من يرافقه
- هناك توافق كبير بين أفراد الجيل العاشر (X) حول أهمية إعطاء الأولوية للثقافة السعودية وتعزيزها بدلاً من الثقافة الغربية، وكذلك التركيز أكثر على تطوير الأنشطة الثقافية
- أهم الأنشطة الثقافية المذكورة التي مارسها الجيل العاشر (X) خلال العامين الماضيين ويرغب الاستمرار في ممارستها هي حضور مهرجان ومشاهدة فيلم وزيارة دور السينما
- لوحظ أعلى مستوى من الوعي في معرض الرياض الدولي للكتاب وبمشاركة عالية. ومع ذلك، لم يكن لدى غالبية الجيل العاشر (X) دراية كبيرة بالمبادرات. حيث ذكر 74% بأنهم لم يشاركوا في أي من المبادرات المذكورة
- متوسط سعر المشاركة المقبول لدى الجيل العاشر (X) هو 21 ريال سعودي. وذكر 76% أن متوسط السعر المقبول هو 30 ريال سعودي أو أقل
- يمثل تطبيق واتساب أكثر شبكات التواصل الاجتماعي استخداماً لدى الجيل العاشر (X)
- تمثل أهم الأنشطة التي يمارسها الجيل العاشر (X) في تنزيل البرامج أو التطبيقات، والحصول على معلومات حول الفعاليات والأنشطة، وشراء السلع أو الخدمات عبر الإنترنت
- يقضي أفراد الجيل العاشر (X) 6.9 ساعات كمعدل وسطي يومياً على الإنترنت، يُقضى معظمها في استخدام وسائل التواصل الاجتماعي مثل فيسبوك، وتويتير، ولينكد إن، وغيرها. يقضي كلا الجنسين الوقت نفسه يومياً في استخدام الإنترنت. يقضي الذكور إجمالي عدد ساعات أكبر يومياً على الإنترنت بمعدل 7.6 ساعات مقارنة بالإناث بمعدل 6.2 ساعات
- ذكر 48% أن لديهم اشتراكاً في قنوات رقمية وذكر ربعهم تقريباً أن لديهم وحدة تحكم للألعاب

أهم المشاهدات للمشاركة الثقافية للجيل العاشر (X)

- من المرجح أن تحظى الأنشطة الثقافية الترفيهية، ضمن متوسط السعر المقبول، التي تعد وسيلة لقضاء بعض الوقت مع العائلة والأصدقاء، بقبول جيد لدى الجيل العاشر (X)
- بما أن الإناث لديهن وجهات نظر أكثر حول الثقافة، سيكون من الأسهل استقطابهن إذا أزيلت معوقات المشاركة على نحو مناسب، ونشر الوعي ليصل إلى السكان المستهدفين في المناطق
- عرض المبادرات بتكلفة أقل، وأخذ عروض الباقات العائلية بعين الاعتبار، حيث أنها من المرجح أن تروق للجيل العاشر (X). ومن أهم الأمور التي ينصح بها بالنسبة لإناث الجيل العاشر (X) تقديم أنشطة ثقافية ذات جودة أفضل في مناطقهم، حيث أن أكثر الأنشطة التي ذكرتها هي المهرجانات والأفلام
- نشر الوعي من خلال القنوات الإعلامية المناسبة، والاستفادة من وسائل التواصل الاجتماعي التي يستخدمها الجيل العاشر (X)، إذ لوحظ انخفاض نسبة الدراية في بعض المبادرات الثقافية، حيث يقضي الذكور عدد ساعات أكبر يومياً على الإنترنت بمعدل 7.6 ساعات مقارنة بالإناث بمعدل 6.2 ساعات

2. آراء حول الثقافة

هل تثير "الثقافة" حماس الجيل العاشر (X)؟

78% من أفراد الجيل العاشر (X) أشاروا إلى أن "الثقافة" تثير حماسهم وتلهمهم.

الإناث	الذكور	الجيل العاشر (X)	
81%	75%	78%	نعم
6%	5%	6%	لا
12%	20%	16%	لا أعلم

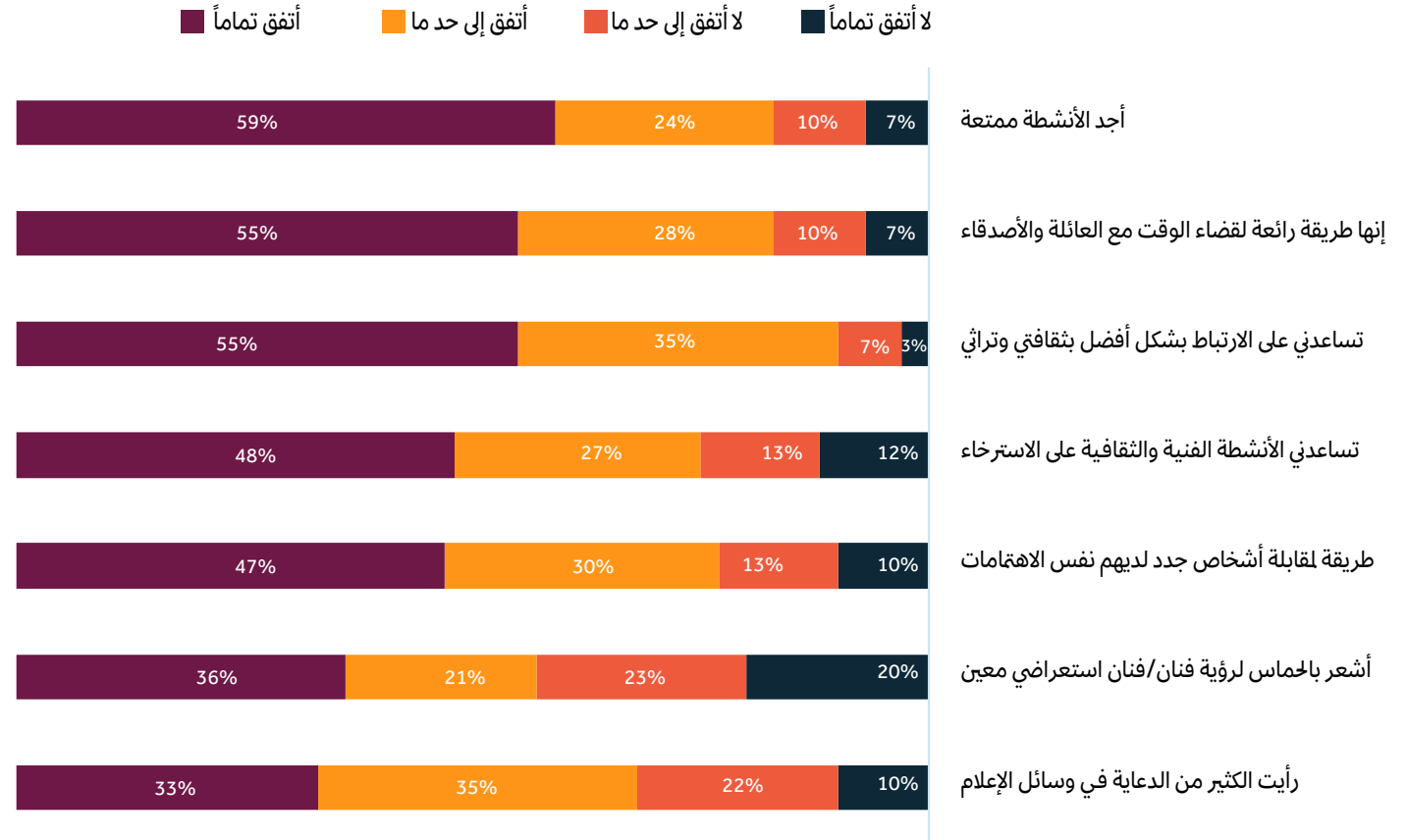
■ أعلى من الإجمالي بشكل ملحوظ

تعريف الثقافة: استندت وزارة الثقافة في تعريفها لمفهوم الثقافة على تعريف منظمة الأمم المتحدة للتربية والعلم والثقافة (اليونسكو) لها، والذي ينص على أن: "الثقافة" هي ذلك الكل المركب الذي يشمل المعرفة والمعتقدات والفن والأخلاق والقانون والأعراف والقدرات والعادات الأخرى التي يكتسبها [الإنسان] باعتباره عضواً في المجتمع".

كيف يُنظر إلى "الأنشطة الثقافية" في المملكة العربية السعودية؟

العينة (العدد=564)

أهم وجهات النظر المذكورة والمتفق عليها حول "الأنشطة الثقافية" بالنسبة للجيل العاشر (X) هي أنها وسيلة جيدة لقضاء بعض الوقت مع العائلة والأصدقاء، وتساعدهم على التواصل مع ثقافتهم وتراثهم بصورة أفضل.



كيف ينظر الجيل العاشر (X) إلى الثقافة؟

العينة (العدد=564)

”إلى أي مدى توافق أو لا توافق على العبارات التالية حول الأنشطة الثقافية في المملكة العربية السعودية؟“

النسبة المئوية لأعلى إجابتين بحسب الجنس

تختلف الآراء حول الثقافة بصورة كبيرة بين أفراد الجيل العاشر (X) بحسب الجنس. حيث أظهرت الإناث توافق أكبر بكثير من الذكور حول حقيقة أن الثقافة الترفيهية تساعد على قضاء الوقت مع العائلة والأصدقاء، والتعرف إلى أفراد جدد لديهم الاهتمامات نفسها، وتساعدن على الاسترخاء.

النسبة المئوية للأفراد الذين (يوافقون إلى حد ما، ووافقون تماماً).

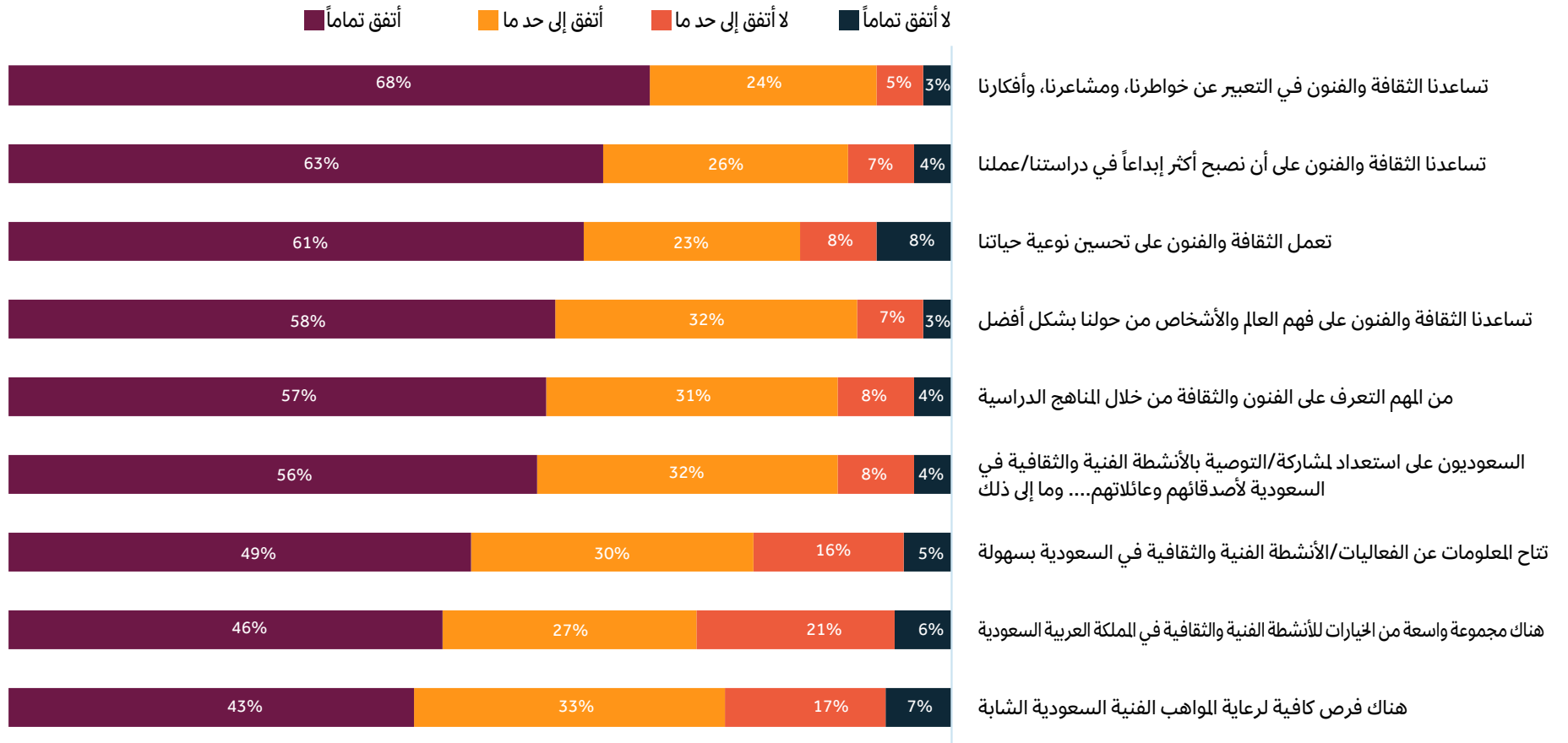
الذكور	الإناث	
87%	89%	تساعدني على الارتباط بشكل أفضل بثقافتي وتراثي
76%	86%	أجد الأنشطة ممتعة
77%	85%	إنها طريقة رائعة لقضاء الوقت مع العائلة والأصدقاء
69%	80%	طريقة لمقابلة أشخاص جدد لديهم نفس الاهتمامات
64%	73%	تساعدني الأنشطة الفنية والثقافية على الاسترخاء
73%	60%	رأيت الكثير من الدعاية في وسائل الإعلام
53%	51%	أشعر بالحماس لرؤية فنان/فنان استعراضية معين

أعلى عند الذكور بشكل ملحوظ

أعلى عند الإناث بشكل ملحوظ

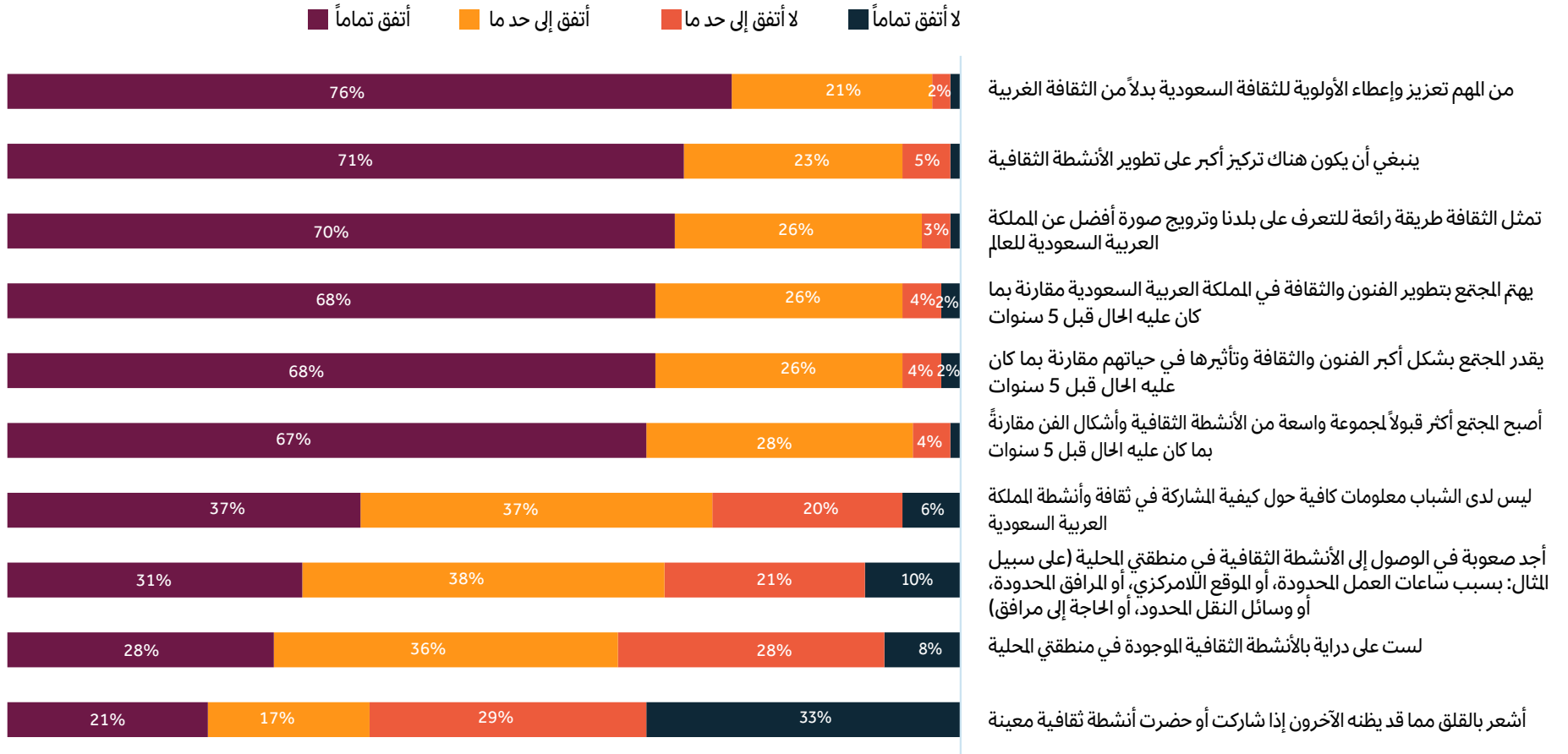
آراء حول الأدوار المختلفة التي تؤديها الثقافة في حياتنا

توافق كبير بين أفراد الجيل العاشر (X) على أن الثقافة والفن يساعدان في التعبير عن أفكارنا ومشاعرنا.



آراء حول الأدوار المختلفة التي تؤديها الثقافة في حياتنا

توافق كبير بين أفراد الجيل العاشر (X) على أن الثقافة والفن يساعدان في التعبير عن أفكارنا ومشاعرنا.



3. المشاركة الثقافية

الأنشطة التي يشارك فيها الجيل العاشر (X) خلال العامين الماضيين

العينة (العدد=579)

”أي من الأنشطة الآتية قمت بممارستها خلال العامين الماضيين؟“

أهم الأنشطة الثقافية المذكورة التي مارسها الجيل العاشر (X) خلال العامين الماضيين هي حضور مهرجان، ومشاهدة فيلم، وزيارة دور السينما.

الأنشطة التي دُكرت قليلاً	الأنشطة التي دُكرت بشكل متوسط	الأنشطة التي دُكرت كثيراً
10% زيارة المعارض الفنية	19% زيارة متحف أو معرض	53% حضور مهرجان
8% زيارة مسرح	16% قراءة كتاب غير روائي	42% مشاهدة فيلم
8% زيارة ساحات سباق السيارات	16% زيارة الكنوز والمواقع الأثرية	31% طهي طبق محلي تقليدي
7% أنشطة خارجية أخرى	15% زيارة معارض الطعام	31% زيارة نصب تذكاري أو موقع تاريخي
6% التعرف على الهندسة المعمارية والتصميم الداخلي	14% زيارة ساحات سباق الجمال أو الخيول	29% مشاهدة أو الاستماع إلى برنامج ثقافي على التلفزيون أو الراديو أو الإنترنت
6% حضور دروس الطهي	13% ممارسة نشاط حرفي	27% زيارة دار سينما
5% قراءة كتاب روائي	13% مشاهدة مسابقات الطهاة على التلفزيون	25% قراءة شعر
4% أنشطة داخلية أخرى	12% حضور حفل موسيقي	21% زيارة معارض الكتاب
3% كتابة القصص		20% زيارة محمية للحياة البرية

الأنشطة التي يشارك فيها الجيل العاشر (X) خلال العامين الماضيين

أهم الأنشطة الثقافية المذكورة التي مارسها الجيل العاشر (X) خلال العامين الماضيين هي حضور مهرجان، ومشاهدة فيلم، وزيارة دور السينما.

“أي من الأنشطة الآتية تحب ممارستها؟”

الأنشطة التي دُكرت قليلاً	الأنشطة التي دُكرت بشكل متوسط	الأنشطة التي دُكرت كثيراً
10% قراءة شعر	17% مشاهدة أو الاستماع إلى برنامج ثقافي على التلفزيون أو الراديو أو الإنترنت	35% مشاهدة فيلم
9% ممارسة نشاط حرفي	14% زيارة معارض الكتاب	35% زيارة مهرجان
9% زيارة ساحات سباق السيارات	12% زيارة متحف أو معرض	25% طهي طبق محلي تقليدي
8% زيارة الكنوز الأثرية والمواقع الأثرية		23% زيارة دار سينما
7% حضور حفل موسيقي		20% زيارة مكتبة
6% مشاهدة مسابقات الطهاة على التلفزيون		20% زيارة نصب تذكاري أو موقع تاريخي
6% زيارة محمية للحياة البرية		
6% زيارة ساحات سباق الجمال أو الخيول		
5% قراءة كتاب غير روائي		
5% زيارة معارض الطعام		
4% زيارة المعارض الفنية		
3% زيارة مسرح		
3% التعرف على الهندسة المعمارية والتصميم الداخلي		
3% حضور دروس الطهي		
3% أنشطة خارجية أخرى		
2% قراءة كتاب روائي		
2% أنشطة داخلية أخرى		
1% كتابة القصص		
1% ممارسة أنشطة تصميم الأزياء والأنشطة ذات الصلة		

4. الوعي والمشاركة

الوعي والمشاركة في برنامج ثقافي محدد

لوحظ أعلى مستوى من الوعي في معرض الرياض الدولي للكتاب وبمشاركة عالية. ومع ذلك، لم يكن لدى غالبية الجيل العاشر (X) دراية كبيرة بالمبادرات. حيث ذكر 74% بأنهم لم يشاركوا في أي من المبادرات المذكورة.

نسبة الوعي الذي تحول إلى مشاركة	المشاركة	الوعي	
32%	17%	53%	معرض الرياض الدولي للكتاب
12%	3%	25%	الفرقة الوطنية الموسيقية
-	-	17%	عام الخط العربي
13%	2%	16%	ماراثون القراءة
30%	3%	10%	برنامج صناعات الأفلام
11%	1%	9%	ماراثون الأفكار الثقافية
11%	1%	9%	نور الرياض
13%	1%	8%	الندوة العالمية للخط العربي
-	-	8%	الجوائز الثقافية الوطنية
-	-	7%	الإقامة الفنية
-	-	6%	مسابقة التراث التقليدي
17%	1%	6%	برنامج التدريب الافتراضي لصناعة الموسيقى صنعة
33%	2%	6%	مسابقة تصميم كأس السعودية
33%	2%	6%	إرث مطبخنا
20%	1%	5%	مسابقة التأليف المسرحي
-	-	4%	مسابقة التراث الصناعي
-	-	3%	مسابقة ضوء لدعم الأفلام
33%	1%	3%	ملتقى الترجمة
-	-	3%	برنامج حاضنة الأزياء
-	-	2%	الشريك الأدبي
-	-	2%	من الداخل (النسخة الثانية)
-	-	2%	مبادرة أدب العزلة
-	-	2%	مسابقة ضوء لدعم الأفلام

■ نسبة وعي أقل من 10%

متوسط السعر المقبول

متوسط سعر المشاركة المقبول لدى الجيل العاشر (X) هو 23 ريال سعودي. وذكر 75% أن متوسط السعر المقبول هو 30 ريال سعودي أو أقل (متوسط السعر المحسوب من العينة الإجمالية لجميع خيارات الأسعار المحددة).

المتوسط الإجمالي = 21 ريال سعودي



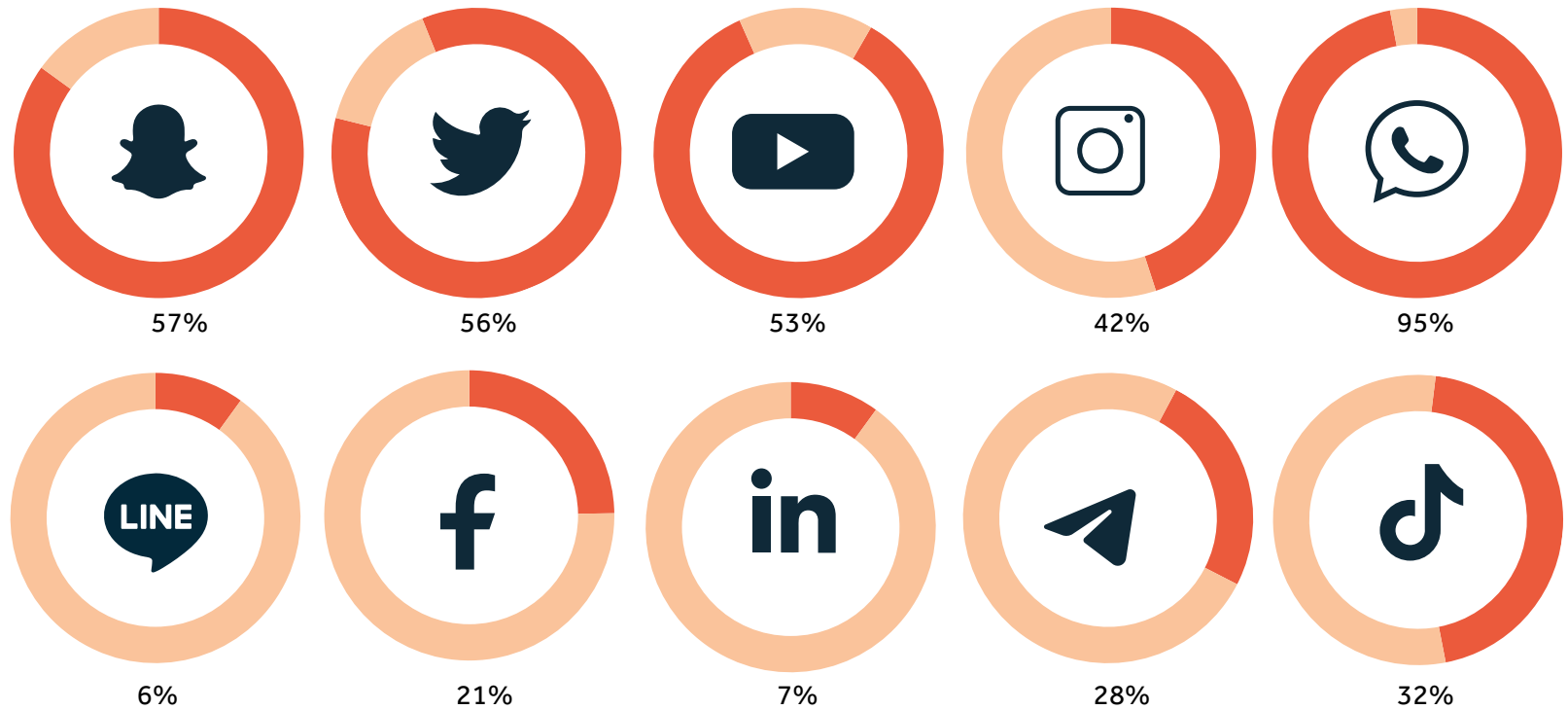
متوسط السعر بالنسبة للإناث = 19 ريال سعودي
متوسط السعر بالنسبة للذكور = 23 ريال سعودي

31 ريال سعودي - 40 ريال سعودي أقل من 10 ريال سعودي
41 ريال سعودي - 50 ريال سعودي 11 ريال سعودي - 20 ريال سعودي
أكثر من 50 ريال سعودي 21 ريال سعودي - 30 ريال سعودي

5. استخدام وسائل التواصل الاجتماعي

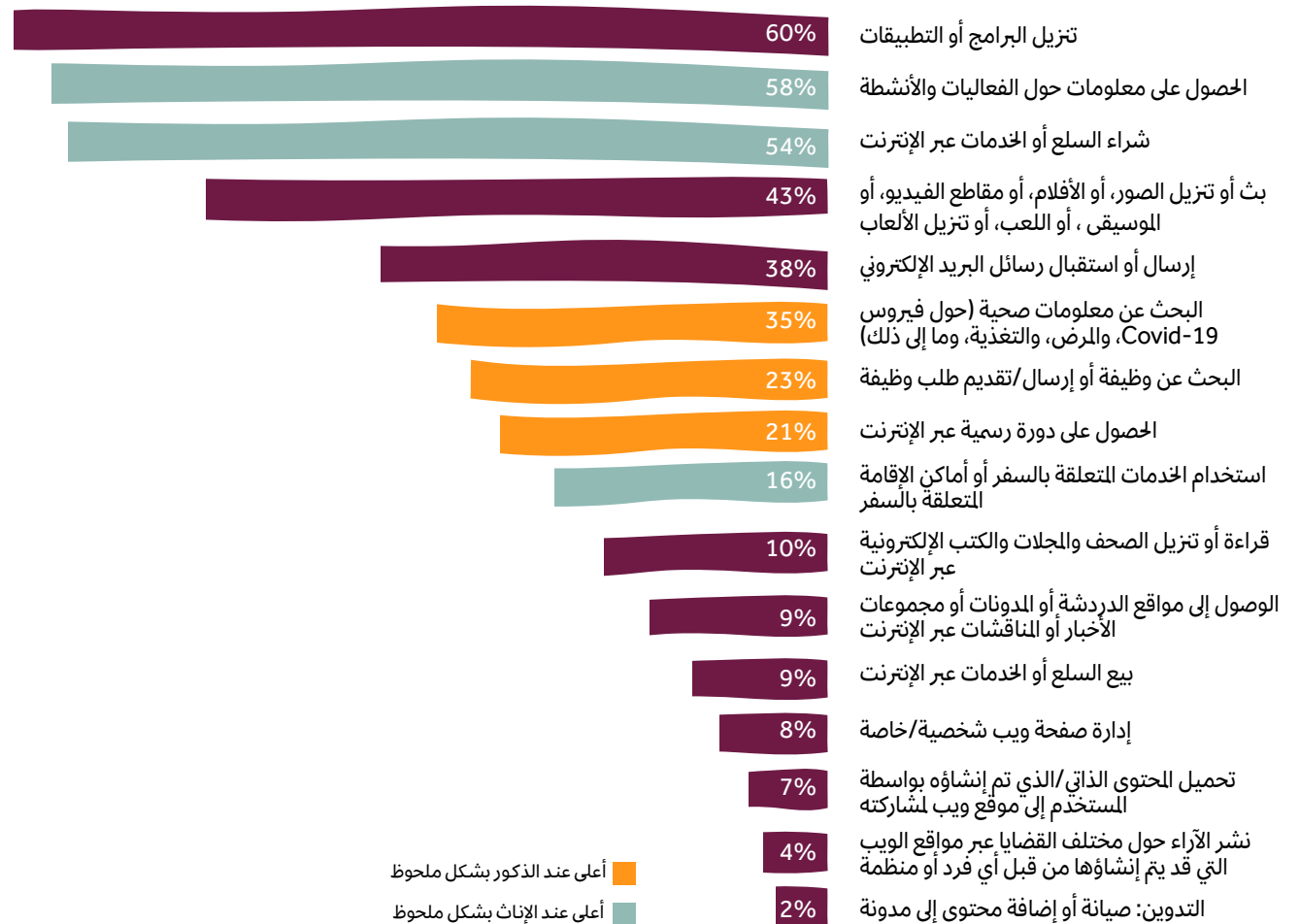
وسائل التواصل الاجتماعي الأكثر استخداماً

يمثل تطبيق واتساب أكثر شبكات التواصل الاجتماعي استخداماً لدى جيل العاشر (X).



الأنشطة الإلكترونية التي يمارسها الجيل العاشر (X)

تمثل أهم الأنشطة التي يمارسها الجيل العاشر (X) في تنزيل البرامج أو التطبيقات، والحصول على معلومات حول الفعاليات والأنشطة، وشراء السلع أو الخدمات عبر الإنترنت.



الوقت المستغرق في ممارسة الأنشطة عبر الإنترنت

يقضي أفراد الجيل العاشر (X) 6.9 ساعات كمعدل وسطي يوميًا في الإنترنت، يُقضى معظمها على استخدام وسائل التواصل الاجتماعي مثل فيسبوك، وتويتر، ولينكد إن، وغيرها. يقضي كلا الجنسين الوقت نفسه يوميًا في استخدام الإنترنت. يقضي الذكور إجمالي عدد ساعات أكبر يوميًا على الإنترنت بمعدل 7.6 ساعات مقارنة بالإناث بمعدل 6.2 ساعات.

متوسط عدد الساعات التي تُقضى يوميًا	
6.9	الوقت الذي يُقضى على الإنترنت يوميًا (بالساعات)
4.8	الوقت الذي يُقضى على وسائل التواصل الاجتماعي يوميًا (بالساعات)
1.7	الوقت الذي يُقضى على الإنترنت من أجل دورة تعليمية أو فصل دراسي عبر الإنترنت (بالساعات)

الوصول إلى أجهزة الترفيه

ذكر 48% أن لديهم اشتراكاً في قنوات رقمية وذكر ربعهم تقريباً أن لديهم وحدة تحكم في الألعاب.

أجهزة الألعاب	
48%	الاشتراك في القنوات التلفزيونية الرقمية لمشاهدة الأفلام أو المسلسلات مثل OSN و STARZPLAY و Netflix و Shahid وما إلى ذلك.
46%	وحدة التحكم في الألعاب مثل Play Station و Xbox و Nintendo Switch
21%	ليست لديهم إمكانية الوصول لها (لا يمتلكونها)

المشاركة الثقافية تقرير مقارنة الأجيال (Z), (Y), (X) - الدراسة الكمية

في هذا القسم، تم القياس بأدوات المسح الكمي للأجيال المستهدفة لمختلف الهوايات والأنشطة الترفيهية والمشاركة الثقافية وعادات استخدام وسائل التواصل الاجتماعي

7

1. الملخص التنفيذي

هدف الدراسة

الأهداف الرئيسية

- قياس رأي الأجيال بالثقافة، وما إذا كانت تثير حماسهم أو لا
- قياس الوعي بالأنشطة الثقافية المختلفة ومستوى المشاركة فيها
- تحديد الأنشطة الثقافية التي يهتم بها كل جيل، وقياس مستوى مشاركتهم فيها ومعرفتهم بها
- تحديد متوسط سعر التذكرة المقبول لدى الأجيال للمشاركة في الأنشطة الثقافية
- حصر معوقات المشاركة في الأنشطة الثقافية
- تحديد وسائل التواصل الاجتماعي الأكثر استخداماً لدى الأجيال، والأنشطة المختلفة التي يمارسونها عبر الإنترنت

الفئة المستهدفة

- الجيل العاشر (X): الأفراد من مواليد سنة 1965م حتى سنة 1980م، أي الذين تتراوح أعمارهم حالياً ما بين 40-54 سنة
- جيل الألفية (Y): الأفراد من مواليد سنة 1981م حتى سنة 1994م، أي الذين تتراوح أعمارهم حالياً ما بين 28-41 سنة
- جيل ما بعد الألفية (Z): الأفراد من مواليد سنة 1996م حتى سنة 2016م، أي الذين تتراوح أعمارهم حالياً ما بين 5-25 سنة

منهجية الدراسة

الأهداف الرئيسية

- أُجريت الدراسة على عينة عشوائية نشطة باستخدام منهجية سحب العينات العشوائية البسيطة الطبقيّة من جميع أنحاء المملكة العربية السعودية. وجرى التركيز على الفئات بحسب الجنس، والعمر، والمنطقة الجغرافية، والجنسية، لتكون بذلك عينة شاملة ونموذجية
- أُجريت مقابلات شخصية مع الجمهور المستهدف باستخدام أجهزة الكمبيوتر. (المقابلات الشخصية بمساعدة الكمبيوتر)
- استخدمت العينة العشوائية الطبقيّة لاختيار عينة نشطة ونموذجية بحسب المنطقة

المقابلات الشخصية بمساعدة الكمبيوتر (CAPI)

- المقابلات الشخصية بمساعدة الكمبيوتر هي تقنية لإجراء المقابلات المتعلقة بالدراسات الكمية التي تتضمن اعتراض الأفراد المشاركين في الدراسة في أثناء مرحلة أخذ العينات، وبمجرد الاتفاق، تجرى مقابلة شخصية مع المشارك باستخدام جهاز لوحي لتدوين الإجابات المقدمة في أثناء المقابلة
- المقابلات الشخصية بمساعدة الكمبيوتر هي طريقة مجربة في جمع البيانات الكمية، حيث إنها تسهل عمليات التحقق المنطقي، والأسئلة الفرعية، والتحقق من صحة الإجابة أثناء المقابلة وجميعها مدمجة في برنامج البرمجة النصية للاستبيان
- تجعل فحوصات البرمجة النصية لتقنية المقابلات الشخصية بمساعدة الكمبيوتر الاستبيان أكثر كفاءة، وتساعد في ضمان جمع بيانات عالية الجودة باستخدام الأجهزة اللوحية

عينة الدراسة

مرجع القياس لأخذ عينات إجمالي سكان الفئة المستهدفة

هامش الخطأ 95% مستوى ثقة	توزيع العينة للدراسة		إناث	ذكور	غير سعودي	سعودي	إجمالي عدد السكان (بالملايين)	%	إجمالي سكان الفئة المستهدفة هو 28.9 مليون من إجمالي عدد سكان المملكة العربية السعودية: 35 مليون حسب إحصائيات منتصف عام 2020 (المصدر: الهيئة العامة للإحصاء G-Stat)
1.38	5,059	إجمالي السكان للفئة المستهدفة جميع الأجيال (Z), (Y), (X)	42%	58%	37%	63%	28.9	83%	إجمالي السكان للفئة المستهدفة جميع الأجيال (Z), (Y), (X)
1.56	3,916	جيل ما بعد الألفية (Z)	48%	52%	22%	78%	10.7	31%	جيل ما بعد الألفية (Z)
4.13	564	جيل الألفية (Y)	41%	59%	46%	54%	10.5	30%	جيل الألفية (Y)
4.07	579	الجيل العاشر (X)	34%	66%	54%	46%	7.7	22%	الجيل العاشر (X)

يبلغ إجمالي عدد الفئة المستهدفة من السكان لجميع الأجيال 28.9 مليون، أي ما يعادل 83% من إجمالي سكان المملكة العربية السعودية، والبالغ عددهم 35 مليوناً حسب إحصائيات منتصف عام 2020. أما بالنسبة لنسب الأجيال بالتفصيل، فإن جيل ما بعد الألفية (Z) يمثل 31%، ويصل جيل الألفية (Y) إلى 30% ويشكل الجيل العاشر (X) 22% من إجمالي السكان. وعندما يتعلق الأمر بنسب السعوديين في كل جيل من إجمالي عدد السكان، فإن 78% من جيل ما بعد الألفية (Z)، و54% من جيل الألفية (Y)، و46% من الجيل العاشر (X) هم سعوديون.

أما بالنسبة لتمثيل العينة إحصائياً وبهامش خطأ محدد، فإنه على المستوى العام للحد الأدنى لدينا (المستوى المثالي) لهامش الخطأ وهو 1.38 وعلى مستوى الأجيال يكون هامش الخطأ أقل من 5 وهو مقبول عالياً على مستوى الفئة المستهدفة.

يوضح الجدول رقم (6) توزيع العينة حسب الجنسية والجنس وعينة المسح

عينة الدراسة

- من الأجيال الثلاثة: الجيل العاشر (X)، وجيل الألفية (Y)، وجيل ما بعد الألفية (Z)
- ركزت الدراسة على جيل ما بعد الألفية (Z)، حيث جمع عدد كبير من الأفراد المشاركين في الدراسة بهدف الحصول على معلومات دقيقة مفصلة
- استخدمت الدراسة بيانات التعداد السكاني للهيئة العامة للإحصاء لفهم الفئات العمرية وتقسيمها عبر المناطق وفق مختلف الشرائح الاجتماعية
- يوضح الجدول حجم/ عدد عينة الدراسة
- عرضت الدراسة الفئة العمرية (15-25 سنة) من جيل ما بعد الألفية (Z) وأولياء أمور الفئة العمرية (5-14 سنة) كلاً على حدة

الجيل العاشر (X)	جيل الألفية (Y)	جيل ما بعد الألفية (Z) (الألفية (Z) (15-25 سنة)	جيل ما بعد الألفية الأصغر سنًا (5-14 سنة)	
579	564	1,980	1,936	العينة الإجمالية
المناطق				
156	156	581	500	المنطقة الوسطى
79	79	276	249	المنطقة الغربية
83	81	228	284	المنطقة الشرقية
97	79	663	648	المنطقة الجنوبية
164	169	663	648	المنطقة الشمالية
الجنسية				
475	455	1,621	1,553	مواطنون سعوديون
104	109	359	383	غير السعوديين
النوع				
295	279	954	964	ذكور
284	285	1,026	972	إناث

نتائج الدراسة

- مستوى الإثارة فيما يتعلق بالثقافة وأنشطتها المختلفة متساوي عند الأجيال الثلاثة
- الأجيال الشابة أكثر مشاركة وشغفاً بالثقافة والأنشطة الثقافية المختلفة
- هناك لبس لدى الأجيال الثلاثة حول المفهوم الحقيقي للثقافة. لكن جيل ما بعد الألفية (Z) أكثر تفاعلاً بشأن وجود مجموعة واسعة من الخيارات للفنون والأنشطة الثقافية في المملكة العربية السعودية
- يعد ارتفاع أسعار الأنشطة الثقافية وضيق الوقت من أهم المعوقات التي تمنع الأجيال الثلاثة من المشاركة في الأنشطة الثقافية
- هناك فروقات بسيطة بين الأجيال الثلاثة فيما يتعلق بتوفر المعلومات حول الفعاليات والقدرة على الوصول لمكان الفعالية
- يعد حضور المهرجانات ومشاهدة الأفلام من بين الأنشطة الثقافية المفضلة لدى الأجيال الثلاثة، حيث يميل الجيل العاشر (X) إلى حضور المهرجانات، بينما يفضل جيل ما بعد الألفية (Z) وجيل الألفية (Y) مشاهدة الأفلام
- يعد معرض الرياض الدولي للكتاب وعام الخط العربي من بين أكثر الفعاليات الثقافية التي تلم بها الأجيال الثلاثة. ولكن جيل ما بعد الألفية (Z) ملم بفرق الموسيقى الوطنية أكثر مقارنة بباقي الأجيال
- متوسط السعر المقبول لتذاكر الأنشطة الثقافية من 21-24 ريال سعودي بالنسبة للأجيال الثلاثة
- تستخدم الغالبية العظمى من الأجيال الثلاثة واتساب. ولوحظ أن استخدام وسائل التواصل الاجتماعي أعلى عند جيل الألفية (Y) مقارنة بالأجيال الأخرى، باستثناء تيك توك، حيث يميل جيل ما بعد الألفية (Z) إلى استخدامه أكثر من الأجيال الأخرى
- يعد الحصول على معلومات حول الفعاليات والأنشطة، وتنزيل البرامج أو التطبيقات، وشراء السلع أو الخدمات عبر الإنترنت، من بين أكثر الأنشطة التي تمارسها الأجيال الثلاثة. على الرغم من أن بعض الأنشطة قد تكون محببة لدى جيل أكثر عن غيره
- يقضي كل جيل ما يقرب من 6-8 ساعات كمعدل وسطي يومياً في تصفح الإنترنت. إلا أن جيل ما بعد الألفية (Z) يتصدر القائمة فيما يخص أنشطة التعلم عن بعد، بينما يقضي جيل الألفية (Y) وقت أكثر على استخدام الإنترنت
- أما بالنسبة للاشتراك في قنوات التلفاز الرقمية، فيحتل جيل الألفية (Y) وجيل ما بعد الألفية (15-25 سنة) الصدارة. أما جيل ما بعد الألفية (Z) (14-5) فهو الأعلى فيما يخص الاشتراك في قنوات الألعاب

2. آراء حول الثقافة

هل تثير «الثقافة» حماس الأجيال؟

مستوى الإثارة فيما يتعلق بالثقافة وأنشطتها المختلفة متساوي عند الأجيال الثلاثة.

العينة (العدد=579)

جيل ما بعد الألفية (Z) 5-14 سنة	جيل ما بعد الألفية (Z) 15-25 سنة	جيل الألفية (Y)	الجيل العاشر (X)	
80%	78%	81%	78%	نعم
6%	8%	4%	6%	لا
14%	14%	15%	16%	لا أعلم

تعريف الثقافة: استندت وزارة الثقافة في تعريفها لمفهوم الثقافة على تعريف منظمة الأمم المتحدة للتربية والعلم والثقافة (اليونسكو) لها، والذي ينص على أن: "الثقافة] هي ذلك الكل المركب الذي يشمل المعرفة والمعتقدات والفن والأخلاق والقانون والأعراف والقدرات والعادات الأخرى التي يكتسبها [الإنسان] باعتباره عضواً في المجتمع".

كيف تنظر الأجيال الثلاثة إلى «الأنشطة الثقافية»؟

الأجيال الشابة أكثر مشاركةً وشغفاً بالثقافة والأنشطة الثقافية المختلفة.

جيل ما بعد الألفية (Z) 15-25 سنة	جيل الألفية (Y)	الجيل العاشر (X)	
93%	87%	83%	أجد الأنشطة ممتعة
92%	91%	83%	إنها طريقة رائعة لقضاء الوقت مع العائلة والأصدقاء
91%	91%	90%	تساعدني على الارتباط بشكل أفضل بثقافتي وتراثي
80%	76%	75%	تساعدني الأنشطة الفنية والثقافية على الاسترخاء
89%	84%	77%	طريقة لمقابلة أشخاص جدد لديهم نفس الاهتمامات
82%	69%	57%	أشعر بالحماس لرؤية فنان / عارض استعراضى معين
80%	72%	68%	رأيت الكثير من الدعاية في وسائل الإعلام

الآراء حول الأدوار المختلفة التي تؤديها الثقافة في حياتنا

هناك لبس لدى الأجيال الثلاثة حول المفهوم الحقيقي للثقافة. يعد جيل ما بعد الألفية (Z) أكثر تفاؤلاً بشأن وجود مجموعة واسعة من الخيارات للفنون والأنشطة الثقافية في المملكة العربية السعودية.

جيل ما بعد الألفية (Z) 15-25 سنة	جيل الألفية (Y)	الجيل العاشر (X)	
93%	89%	90%	تساعدنا الثقافة والفنون على أن نصبح أكثر إبداعاً في دراستنا/ عملنا
95%	91%	92%	تساعدنا الثقافة والفنون في التعبير عن خواتمنا، ومشاعرنا، وأفكارنا
93%	90%	89%	تساعدنا الثقافة والفنون على فهم العالم والأشخاص من حولنا بشكل أفضل
91%	91%	88%	تعمل الثقافة والفنون على تحسين نوعية حياتنا
79%	78%	79%	تقدم المعلومات عن الفعاليات/ الأنشطة الفنية والثقافية في السعودية بسهولة
90%	85%	84%	من المهم التعرف على الفنون والثقافة من خلال المناهج الدراسية
91%	91%	88%	السعوديون على استعداد لمشاركة/ التوصية بالأنشطة الفنية والثقافية في السعودية لأصدقائهم وعائلاتهم.... وما إلى ذلك
70%	73%	76%	هناك فرص كافية لرعاية المواهب الفنية السعودية الشابة
79%	72%	73%	هناك مجموعة واسعة من الخيارات للأنشطة الفنية والثقافية في المملكة العربية السعودية

معوقات المشاركة في الأنشطة الثقافية

يعد ارتفاع أسعار الأنشطة الثقافية وضيق الوقت من أهم المعوقات التي تمنع الأجيال الثلاثة من المشاركة في الأنشطة الثقافية.

جيل ما بعد الألفية (Z) 15-25 سنة	جيل الألفية (Y)	الجيل العاشر (X)	
14%	9%	9%	ليس لدي من يرافقتي
12%	9%	13%	أفضل قضاء الوقت في شيء آخر (ممتع أكثر بالنسبة لي)
33%	27%	31%	نقص المعلومات عن تلك الأنشطة الثقافية
12%	10%	19%	نقص المعرفة أو الخلفية الثقافية
51%	48%	45%	ضيق الوقت لديك
25%	25%	22%	محدودية خيارات الأنشطة الثقافية في منطقتك
30%	35%	32%	تدني جودة الأنشطة الثقافية في منطقتك
60%	57%	44%	يكلف حضورها كثيراً

رؤية أشمل للمشاركة الثقافية

هناك فروقات بسيطة بين الأجيال الثلاثة فيما يتعلق بتوفر المعلومات حول الفعاليات والقدرة على الوصول لمكان الفعالية.

جيل ما بعد الألفية (Z) 15-25 سنة	جيل الألفية (Y)	الجيل العاشر (X)	
98%	95%	96%	تمثل الثقافة طريقة رائعة للتعرف على بلدنا وترويج صورة أفضل عن المملكة العربية السعودية للعالم
75%	71%	64%	لست على دراية بالأنشطة الثقافية الموجودة في منطقتي المحلية
46%	42%	38%	أشعر بالقلق مما قد يظنه الآخرون إذا شاركت أو حضرت أنشطة ثقافية معينة
82%	80%	69%	أجد صعوبة في الوصول إلى الأنشطة الثقافية في منطقتي المحلية
94%	94%	97%	من المهم تعزيز وإعطاء الأولوية للثقافة السعودية بدلاً من الثقافة الغربية
96%	93%	95%	أصبح المجتمع أكثر قبولاً لمجموعة واسعة من الأنشطة الثقافية وأشكال الفن مقارنةً بما كان عليه الحال قبل 5 سنوات
94%	92%	94%	يقدر المجتمع بشكل أكبر الفنون والثقافة وتأثيرها في حياتهم مقارنةً بما كان عليه الحال قبل 5 سنوات
96%	94%	94%	ينبغي أن يكون هناك تركيز أكبر على تطوير الأنشطة الثقافية
95%	96%	94%	ليس لدينا معلومات كافية حول كيفية المشاركة في ثقافة وأنشطة المملكة العربية السعودية

3. الوعي والمشاركة الثقافية

الأنشطة التي يشارك فيها الأجيال الثلاثة خلال العامين الماضيين

العينة (العدد=564)

”أي من الأنشطة الآتية قمت بممارستها خلال العامين الماضيين؟“

حضور المهرجانات ومشاهدة الأفلام من بين الأنشطة الثقافية المفضلة لدى الأجيال الثلاثة، حيث يميل الجيل العاشر (X) إلى حضور المهرجانات، بينما يفضل جيل ما بعد الألفية (Z) وجيل الألفية (Y) مشاهدة الأفلام.

الأنشطة التي ذُكرت كثيراً

جيل ما بعد الألفية (Z) 19-25 سنة	جيل الألفية (Y)	الجيل العاشر (X)
74% مشاهدة فيلم	60% مشاهدة فيلم	53% زيارة مهرجان
58% زيارة مهرجان	57% زيارة مهرجان	42% مشاهدة فيلم
51% زيارة دار سينما	52% زيارة دار سينما	31% طهي طبق محلي تقليدي
29% زيارة نصب تذكاري أو موقع تاريخي	29% زيارة نصب تذكاري أو موقع تاريخي	31% زيارة نصب تذكاري أو موقع تاريخي
28% مشاهدة أو الاستماع إلى برنامج ثقافي على التلفزيون أو الراديو أو الإنترنت	28% زيارة مكتبة	29% مشاهدة أو الاستماع إلى برنامج ثقافي على التلفزيون أو الراديو أو الإنترنت
25% زيارة معارض الطعام	25% مشاهدة أو الاستماع إلى برنامج ثقافي على التلفزيون أو الراديو أو الإنترنت	27% زيارة مكتبة
22% قراءة شعر	22% طهي طبق محلي تقليدي	25% زيارة دار سينما
22% زيارة مكتبة	20% حضور حفل موسيقي	21% قراءة شعر
		20% زيارة معارض الكتب
		20% زيارة محمية للحياة البرية

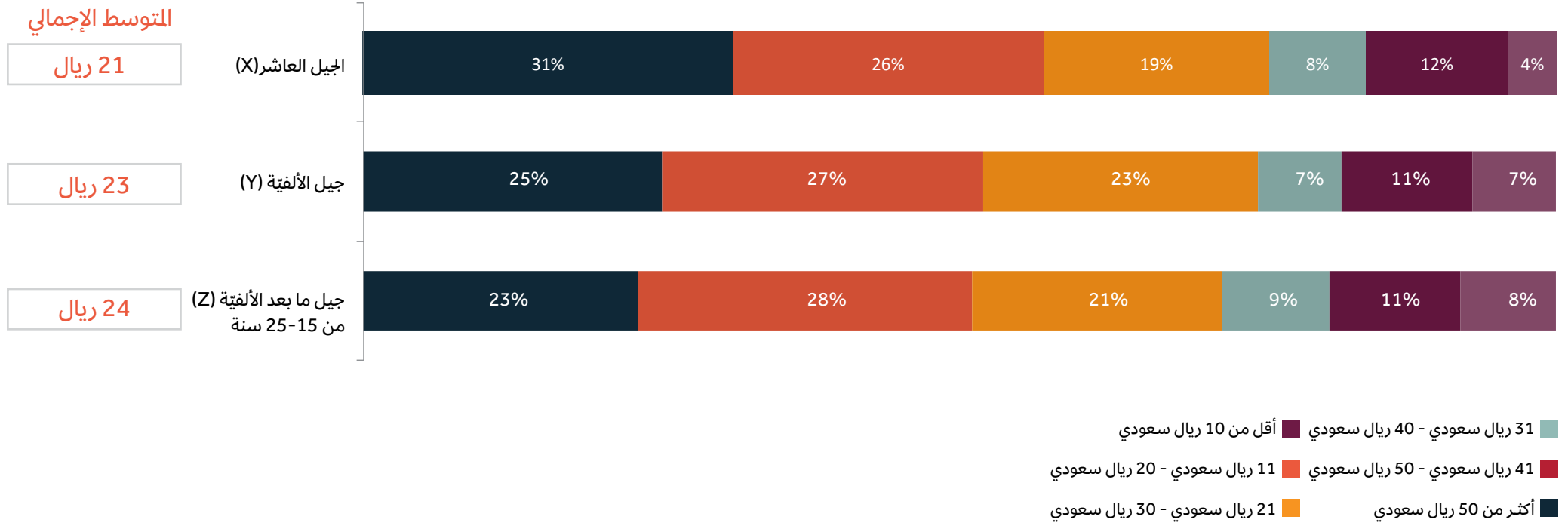
الوعي والمشاركة في برنامج ثقافي محدد

يعد معرض الرياض الدولي للكتاب وعام الخط العربي من بين أكثر الفعاليات الثقافية التي تلم بها الأجيال الثلاثة. ولكن جيل ما بعد الألفية (Z) ملم بفرق الموسيقى الوطنية أكثر مقارنة بباقي الأجيال.

جيل ما بعد الألفية (Z) 15-25 سنة			جيل الألفية (Y)			الجيل العاشر (X)			
نسبة الوعي الذي تحول إلى مشاركة	المشاركة	الوعي	نسبة الوعي الذي تحول إلى مشاركة	المشاركة	الوعي	نسبة الوعي الذي تحول إلى مشاركة	المشاركة	الوعي	
32%	17%	53%	25%	15%	60%	32%	17%	53%	معرض الرياض الدولي للكتاب
12%	3%	25%	7%	2%	27%	12%	3%	25%	الفرقة الوطنية الموسيقية
-	-	17%	14%	3%	22%	-	-	17%	عام الخط العربي
13%	2%	16%	6%	1%	17%	13%	2%	16%	ماراثون القراءة
30%	3%	10%	17%	2%	12%	30%	3%	10%	برنامج صناعات الأفلام
11%	1%	9%	10%	1%	10%	11%	1%	9%	ماراثون الأفكار الثقافية
11%	1%	9%	10%	1%	10%	11%	1%	9%	نور الرياض
13%	1%	8%	30%	3%	10%	13%	1%	8%	الندوة العالمية للخط العربي
-	-	8%	11%	1%	9%	-	-	8%	الجوائز الثقافية الوطنية
-	-	7%	13%	1%	8%	-	-	7%	الإقامة الفنية
-	-	6%	14%	1%	7%	-	-	6%	مسابقة التراث التقليدي
17%	1%	6%	-	-	7%	17%	1%	6%	برنامج التدريب الافتراضي لصناعة الموسيقى صنعة
33%	2%	6%	14%	1%	7%	33%	2%	6%	مسابقة تصميم كأس السعودية
33%	2%	6%	17%	1%	6%	33%	2%	6%	إرث مطبخنا
20%	1%	5%	17%	1%	6%	20%	1%	5%	مسابقة التأليف المسرحي
-	-	4%	20%	1%	5%	-	-	4%	مسابقة التراث الصناعي
-	-	3%	25%	1%	4%	-	-	3%	مسابقة ضوء لدعم الأفلام
33%	1%	3%	-	-	4%	33%	1%	3%	ملتقى الترجمة
-	-	3%	-	-	4%	-	-	3%	برنامج حاضنة الأرياء
-	-	2%	-	-	3%	-	-	2%	الشريك الأدبي
-	-	2%	-	-	2%	-	-	2%	من الداخل (النسخة الثانية)
-	-	2%	-	-	2%	-	-	2%	مبادرة أدب العزلة
-	-	2%	-	-	2%	-	-	2%	مسابقة ضوء لدعم الأفلام

متوسط السعر المقبول

متوسط السعر المقبول لتذاكر الأنشطة الثقافية من 21-24 ريال سعودي بالنسبة للأجيال الثلاثة (متوسط السعر المحسوب من العينة الإجمالية لجميع خيارات الأسعار المحددة).



4. استخدام وسائل التواصل الاجتماعي

وسائل التواصل الاجتماعي الأكثر استخداماً

تستخدم الغالبية العظمى من الأجيال الثلاثة واتساب. ولوحظ أن استخدام وسائل التواصل الاجتماعي أعلى عند جيل الألفية (Y) مقارنة بالأجيال الأخرى، باستثناء تيك توك، حيث يميل جيل ما بعد الألفية (Z) إلى استخدامه أكثر من الأجيال الأخرى.

أولياء أمور جيل ما بعد الألفية (Z) الأصغر سناً 5-14	جيل ما بعد الألفية (Z) 15-25 سنة	جيل الألفية (Y)	الجيل العاشر (X)	
90%	87%	97%	95%	واتساب
66%	78%	85%	59%	سناب تشات
42%	62%	69%	42%	انستغرام
44%	57%	67%	56%	تويتر
50%	53%	68%	53%	يوتيوب
29%	47%	45%	32%	تيك توك
25%	31%	37%	28%	تيلغرام
19%	21%	26%	21%	فيسبوك
3%	7%	8%	3%	بينترست
3%	5%	10%	6%	لاين
4%	4%	10%	7%	لينكدان

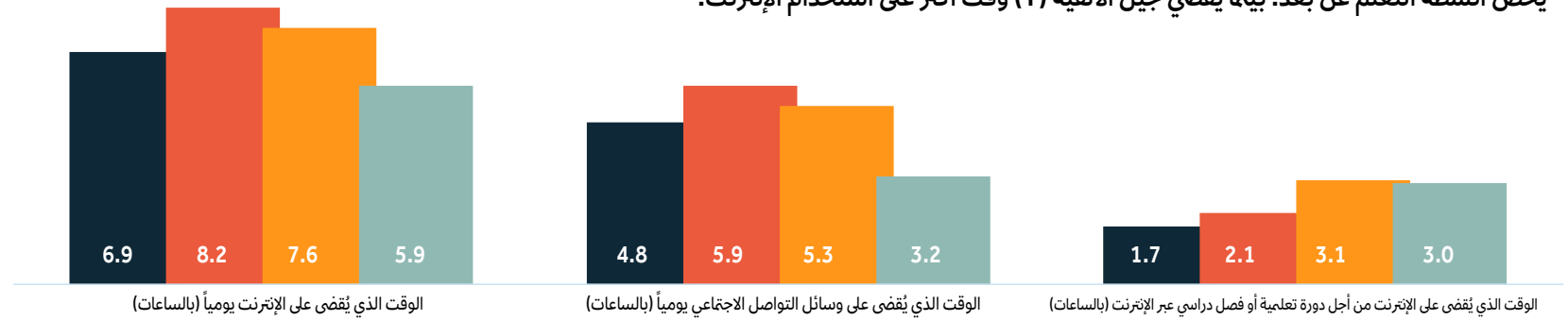
الأنشطة الإلكترونية التي تمارسها الأجيال الثلاثة

يعد الحصول على معلومات حول الفعاليات والأنشطة، وتحميل البرامج أو التطبيقات، وشراء السلع أو الخدمات عبر الإنترنت، من بين أكثر الأنشطة التي تمارسها الأجيال الثلاثة. على الرغم من أن بعض الأنشطة قد تكون محببة لدى جيل أكثر عن غيره.

جيل ما بعد الألفية (Z) 15-25 سنة	جيل الألفية (Y)	الجيل العاشر (X)	
61%	67%	60%	الحصول على معلومات حول الفعاليات والأنشطة
61%	72%	58%	تحميل البرامج أو التطبيقات
61%	65%	54%	شراء السلع أو الخدمات عبر الإنترنت
51%	57%	43%	بث أو تنزيل الصور، أو الأفلام، أو مقاطع الفيديو، أو الموسيقى، أو اللعب، أو تنزيل الألعاب
25%	38%	38%	البحث عن معلومات صحية (حول فيروس Covid-19، والمرض، والتغذية، وما إلى ذلك)
32%	45%	35%	إرسال أو استقبال رسائل البريد الإلكتروني
15%	22%	23%	قراءة أو تنزيل الصحف والمجلات والكتب الإلكترونية عبر الإنترنت
37%	19%	21%	الوصول إلى مواقع الدردشة أو الدونات أو مجموعات الأخبار أو المناقشات عبر الإنترنت
10%	23%	16%	استخدام الخدمات المتعلقة بالسفر أو أماكن الإقامة المتعلقة بالسفر
38%	25%	10%	الحصول على دورة رسمية عبر الإنترنت
19%	27%	9%	البحث عن وظيفة أو إرسال/تقديم طلب وظيفة
11%	13%	9%	بيع السلع أو الخدمات عبر الإنترنت
9%	9%	8%	إدارة صفحة شخصية/خاصة
8%	6%	7%	نشر الآراء حول مختلف القضايا عبر مواقع الويب التي قد يتم إنشاؤها من قبل أي فرد أو منظمة
10%	7%	4%	تحميل المحتوى الذاتي/ الذي أنشأه المستخدم على موقع إلكتروني لمشاركته
2%	2%	2%	التدوين: صيانة أو إضافة محتوى إلى مدونة

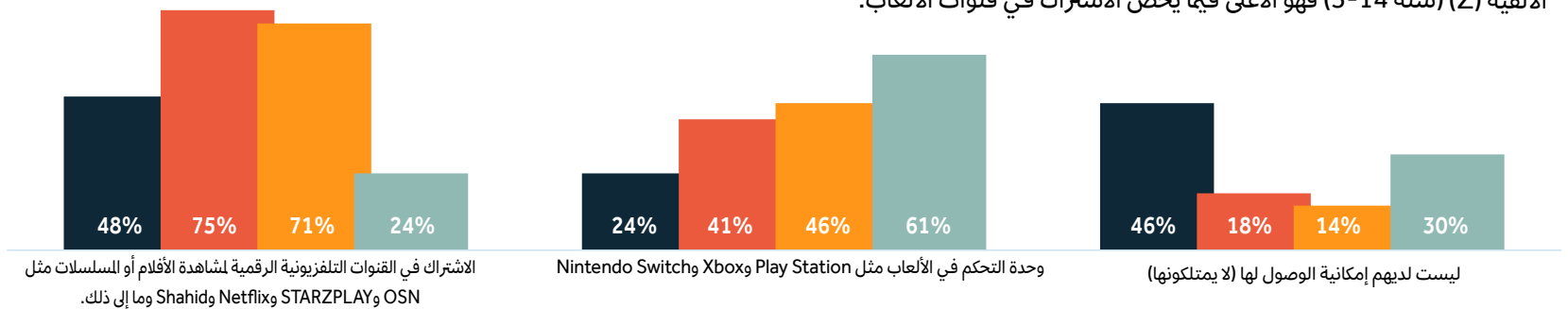
الوقت المستغرق في ممارسة الأنشطة عبر الإنترنت

يقضي كل جيل ما يقرب من 6-8 ساعات كمعدل وسطي يومياً في تصفح الإنترنت. إلا أن جيل ما بعد الألفية (Z) يتصدر القائمة فيما يخص أنشطة التعلم عن بعد. بينما يقضي جيل الألفية (Y) وقت أكثر على استخدام الإنترنت.



الوصول إلى أجهزة الألعاب

أما بالنسبة للاشتراك في قنوات التلفاز الرقمية، فيحتل جيل الألفية (Y) وجيل ما بعد الألفية (15-25 سنة) الصدارة. أما جيل ما بعد الألفية (Z) (سنة 14-5) فهو الأعلى فيما يخص الاشتراك في قنوات الألعاب.



الجيل العاشر (X) ■ جيل الألفية (Y) ■ جيل ما بعد الألفية (Z) من 15-25 سنة ■ جيل ما بعد الألفية (Z) الأصغر سناً من 5-14 سنة ■

5. أهم المشاهدات لمقارنة المشاركة الثقافية بين الأجيال

أهم المشاهدات لمقارنة المشاركة الثقافية بين الأجيال

- الفروقات ليست كبيرة بين الأجيال فيما يخص كيفية إدراكهم لمفهوم «الثقافة» والأنشطة الثقافية المختلفة. وهو ما يدل على الخلفية الثقافية والقيم المجتمعية المتقاربة. كما يفتح الباب أيضاً أمام العديد من الفرص لجذب الأجيال الثلاثة معاً من خلال الأنشطة الثقافية نفسها
- من حيث الأسعار، نجد أن متوسط سعر التذكرة المناسب لجميع الأجيال يتراوح ما بين 21 - 24 ريال، لذا عند إطلاق أي فعالية أو نشاط ثقافي جديد في المستقبل يجب تسعير التذاكر بناءً على المعطيات الحالية
- من حيث الوعي والوصول إلى الأنشطة والمبادرات الثقافية، نجد أن معظم الأجيال لديهم رغبة ملحة في الاطلاع المسبق على الأنشطة والفعاليات الثقافية، وهو أمر غير متوفر حالياً. حيث توافق الأجيال الثلاثة بخصوص قلة البرامج والأنشطة الثقافية المختلفة في المنطقة، قد يكون السبب قلة الوعي أو نقص مثل هذه الأنشطة على مستوى المنطقة في المقام الأول
- نشر الوعي من خلال القنوات الإعلامية المناسبة، ولا سيما وسائل التواصل الاجتماعي الأكثر استخداماً لدى الأجيال الثلاثة، التي تشمل واتساب وسناب تشات وانستغرام. إذ يمكن حملات التسويق للاستفادة من وسائل التواصل الاجتماعي كثيراً
- يقضي كل جيل ما يقرب من 6 إلى 8 ساعات يومياً في استخدام الإنترنت خاصة مواقع التواصل الاجتماعي، وهو وقت كبير نسبياً. ومن هنا يمكننا استنتاج أن وسائل التواصل الاجتماعي وسيلة مهمة يمكن استخدامها في تدشين الحملات والإعلانات التي تهدف لنشر الوعي بالأنشطة الثقافية المختلفة
- من حيث متوسط السعر، توقع الأفراد من الأجيال الثلاثة السعر نفسه، مما يسهل عملية تحديد عروض التذاكر والباقات العائلية ويجعل الأنشطة ذات قيمة. حيث أن متوسط سعر التذاكر المتوقع هو 21-24 ريال سعودي، وهذا الأمر الأهم الذي يجب أن يأخذ بالحسبان عند اتخاذ قرار بشأن الأنشطة الثقافية الجديدة والمشاركة فيها، لأن المشاركين المحتملين يتوقعون هذا السعر
- من حيث الوعي والوصول إلى الأنشطة والمبادرات الثقافية، نجد أن معظم الأجيال لديهم رغبة ملحة في الاطلاع المسبق على الأنشطة والفعاليات الثقافية، وهو أمر غير متوفر حالياً. حيث توافق الأجيال الثلاثة بخصوص قلة البرامج والأنشطة الثقافية المختلفة في المنطقة، وقد يكون السبب عائداً لقلة الوعي بتوفرها أو لنقص في بعضها على مستوى المنطقة في المقام الأول
- نشر الوعي من خلال القنوات الإعلامية المناسبة، ولا سيما وسائل التواصل الاجتماعي الأكثر استخداماً لدى الأجيال الثلاثة، التي تشمل واتساب وسناب تشات وانستغرام. إذ يمكن حملات التسويق المستهدفة للاستفادة من وسائل التواصل الاجتماعي كثيراً

أهم المشاهدات للمشاركة الثقافية لجيل ما بعد الألفية (Z)

■ **استعراض الفروقات بين المناطق، وغيرها من الفروقات الديمغرافية**
لوحظت فروقات كبيرة في نسب المشاركة والوعي بالمبادرات الثقافية المختلفة حسب المنطقة والجنس والجنسية - يمكن أخذها بالحسبان عند إعداد خطة محددة للوعي والمشاركة بحسب مختلف المناطق والتركيبة السكانية.

■ **إزالة معوّقات المشاركة**
ترتبط أهم المعوّقات المذكورة بالسعر وضيق الوقت. ومع ذلك، من المهم ملاحظة أن ثلث المجيبين على الاستبيان ذكروا نقص المعلومات حول الأنشطة الثقافية كسبب لعدم المشاركة. لذا يجب إبلاغ الجمهور المستهدف بالفعاليات والأنشطة الثقافية المختلفة في الوقت المناسب عبر قنوات التواصل المفضلة لديهم.

■ **الاستفادة من الأنشطة المفضلة**
تتمثل الأنشطة التي تكرر ذكرها في مشاهدة الأفلام، وزيارة المهرجانات، وزيارة السيما. وعليه، يمكن الاستفادة من هذه الأنشطة عن طريق الإعلان من خلالها عن أنشطة ثقافية أخرى وإشراك جيل ما بعد الألفية (Z) فيها.

■ **تحديد القنوات المفضلة**
تعد تطبيقات واتساب وسناب شات الأكثر استخداماً لدى جيل ما بعد الألفية (Z)، لذا فإن فتح قنوات الاتصال عبر هذه التطبيقات المفضلة لديهم سيساعد على زيادة مشاركة جيل ما بعد الألفية (Z) بصورة أفضل.

أهم المشاهدات للمشاركة الثقافية لجيل ما بعد الألفية (Z)

الفئة العمرية 15-25 سنة

- على الرغم من اكتشاف أن "الأنشطة الثقافية" ممتعة، لوحظ أن غالبية جيل ما بعد الألفية (Z) يوافقون على أنها طريقة لقضاء الوقت مع الأسرة والأصدقاء، والتعرف إلى شخصيات جديدة لديها الاهتمام نفسه. وتتشابه الآراء حول الثقافة لدى جيل ما بعد الألفية (Z) بحسب الجنس والجنسية، مع عدم وجود فروقات كبيرة
- أهم الأنشطة المذكورة هي مشاهدة الأفلام أو زيارة مهرجان أو زيارة سينما، حيث جاءت الأفلام والسينما في المقام الأول من بين الأنشطة التي يرغب جيل ما بعد الألفية (Z) بها. ولوحظت فروقات مناطقية حول مختلف الأنشطة الثقافية، حيث إن عدد الذين يشاهدون الأفلام في المنطقة الغربية أعلى بكثير منه في باقي المناطق، وبنفس الطريقة كانت الفروقات بين المناطق الأخرى
- سُجّلت أعلى نسبة وعي ومشاركة في معرض الرياض الدولي للكتاب. وأعلى نسبة وعي تحولت إلى مشاركة سُجّلت في مهرجان نور الرياض. وحققت المناطق الغربية والشرقية نسبة وعي أكبر بمختلف البرامج الثقافية
- متوسط سعر المشاركة المقبول لجيل ما بعد الألفية (Z) هو 24 ريال سعودي. وذكر ما يقرب من 75% من الأفراد المشاركين في الدراسة أن السعر المقبول هو 30 ريال سعودي أو أقل. كما أبدى المواطنون السعوديون استعدادهم لقبول سعر أعلى
- ترتبط أهم العوّقات المذكورة بالسعر وضيق الوقت. ومع ذلك، من المهم ملاحظة أن ثلث المجيبين على الاستبيان ذكروا نقص المعلومات حول الأنشطة الثقافية كسبب لعدم المشاركة
- لوحظ أن تطبيقي واتساب وسناب شات هما الأكثر استخداماً لدى جيل ما بعد الألفية (Z)، وينطبق الأمر نفسه على أولياء أمور جيل ما بعد الألفية (Z) من الفئة العمرية 14-5 سنة

الفئة العمرية 5-14 سنة

- أكثر الأنشطة التي ذكرها الأفراد من عمر 5-9 سنوات هي مشاهدة الأفلام وزيارة المهرجانات، وجاءت نسبة مشاركة الإناث في المهرجانات وقراءة الروايات أكثر من الذكور. أما الأفراد بعمر 10-14 سنة، فأهم الأنشطة لديهم مشاهدة الأفلام وزيارة المهرجانات
- بالنسبة للفئة العمرية 5-14 سنة، لوحظ مستوى وعي عالي من خلال معرض الرياض الدولي للكتاب، وبنسبة مشاركة عالية. في حين أن أغلب البرامج المحددة لم تحقق نسبة مشاركة عالية وانخفضت إلى أقل من 10%
- متوسط سعر المشاركة المقبول لدى أولياء الأمور للفئة العمرية من 5-14 سنة هو 13 ريال سعودي. وذكر نصف المشاركين تقريباً أن السعر المقبول هو أقل من 10 ريال سعودي. وأبدى الأفراد غير السعوديين استعدادهم لقبول سعر أعلى، يمكن أن يزيد السعر إلى 24 ريال سعودي بالنسبة لأولياء أمور هذه الفئة العمرية

أهم المشاهدات للمشاركة الثقافية لجيل الألفية (Y)

توجد فروقات محددة بحسب المنطقة، غير أن هناك فروقات معينة أخرى في جميع أنحاء المملكة العربية السعودية على أساس إجمالي العينة.

■ معالجة أبرز معوقات المشاركة

ترتبط أهم المعوقات المذكورة بالسعر وضيق الوقت. ومع ذلك، من المهم ملاحظة أن ثلث المجيبين على الاستبيان ذكروا نقص المعلومات حول الأنشطة الثقافية كسبب لعدم المشاركة. يجب إبلاغ المشاركين المستهدفين بالفعاليات والأنشطة الثقافية المختلفة في الوقت المناسب عبر قنوات التواصل المفضلة لديهم.

■ تحديد القنوات المفضلة

تعد تطبيقات واتساب وسناب شات الأكثر استخداماً لدى جيل ما بعد الألفية (Z)، لذا فإن فتح الاتصالات عبر هذه التطبيقات المفضلة لديهم سيساعد على زيادة مشاركة جيل ما بعد الألفية (Z) بصورة أفضل.

■ مراجعة فروقات المناطق والفروقات الديمغرافية

لوحظت فروقات كبيرة في نسبة الوعي والمشاركة في مختلف المبادرات الثقافية بحسب المنطقة، والجنس، والجنسية - يمكن أخذ هذه الفروقات بالحسبان عند إعداد خطة وعي ومشاركة بحسب المناطق وتركيباتها السكانية.

■ الحفاظ على متوسط سعر مقبول للتذاكر

بلغ متوسط سعر المشاركة المقبول للأشخاص من جيل ما بعد الألفية (Z) 24 ريال سعودي. إذ ذكرت نسبة 75% تقريباً أن نطاق السعر المقبول للمشاركة يبلغ 30 ريال سعودي أو أقل. وأظهر الإناث والمواطنون السعوديين استعداداً لقبول نطاقات أسعار أعلى.

■ الاستفادة من الأنشطة المفضلة

تمثل الأنشطة المفضلة في مشاهدة الأفلام أو زيارة أحد المهرجانات أو زيارة السيما - يمكن الاستفادة من هذه الأنشطة عبر الإعلان أثناءها عن أنشطة ثقافية أخرى ومشاركة جيل ما بعد الألفية (Z) فيها.

أهم المشاهدات للمشاركة الثقافية للجيل العاشر (X)

- من المرجح أن تحظى الأنشطة الثقافية الترفيهية، ضمن متوسط السعر المقبول، التي تعد وسيلة لقضاء بعض الوقت مع العائلة والأصدقاء، بقبول جيد لدى الجيل العاشر (X)
- بما أن الإناث لديهن وجهات نظر أكثر حول الثقافة، سيكون من الأسهل استقطابهن إذا أزيلت معوقات المشاركة على النحو المناسب، وخلق الوعي الذي يصل إلى السكان المستهدفين في المناطق
- عرض المبادرات بتكلفة أقل، وأخذ عروض الباقات العائلية بعين الاعتبار، حيث أنها من المرجح أن تروق للجيل العاشر (X). ومن أهم الأمور التي ينصح بها بالنسبة لإناث الجيل العاشر (X) تقديم أنشطة ثقافية ذات جودة أفضل في مناطقهم، حيث إن أكثر الأنشطة التي ذكرتها هي المهرجانات والأفلام
- نشر الوعي من خلال القنوات الإعلامية المناسبة، والاستفادة من وسائل التواصل الاجتماعي التي يستخدمها الجيل العاشر (X)، إذ لوحظ انخفاض نسبة الدراية في بعض المبادرات الثقافية، حيث يقضي الذكور عدد ساعات أكثر يومياً على الإنترنت بمعدل 7.6 ساعات مقارنة بالإناث بمعدل 6.2 ساعات
- تستخدم الإناث عمليات الشراء عبر الإنترنت أكثر من الذكور، وتزداد احتمالية تنزيل التطبيقات. وبالنسبة للفعاليات والأنشطة الثقافية، سيساعد تطبيق الهاتف المحمول الذي يتضمن شراء التذاكر عبر الإنترنت ويستهدف الإناث على زيادة الوعي والمشاركة

شكراً لكم

تطلعون على كافة المستجدات في المجال الثقافي
عبر قنوات التواصل الخاصة بوزارة الثقافة

   MOCsaudi
www.moc.gov.sa